

บรรณานุกรม

- จันจิรา รังรองรัตน์. (2542). ความสัมพันธ์ของการรับรู้คุณภาพการบริการของลูกค้าที่มีต่อความตั้งใจ เชิงพฤติกรรมภายหลังการเข้ารับบริการ : ศึกษาเฉพาะกรณีศูนย์บริการรถยนต์เชิงพาณิชย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จารุวัตร อุดมผล. (2550). การตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้า ศูนย์บริการรถยนต์ฟอร์ด สาขาแจ้งวัฒนะ. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- จิตตินันท์ เดชะคุปต์. (2547). จิตวิทยาการบริการ หน่วยที่ 1-7. กรุงเทพมหานคร : ชวนพิมพ์.
- ณัฐกานต์ สุขเกื้อ. (2548). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการหลังการขายรถยนต์ ของบริษัท สยามนิสสันกรุงเทพ จำกัด. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ดำรงศักดิ์ ชัยสนิทธิ. (2536). การส่งเสริมการขาย. กรุงเทพมหานคร : วังอักษร.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2536). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- พิมล ศรีวิกรม์. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิบูล ทีปะपाल. (2537). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : เพลท มิตรสัมพันธ์.
- ยุทธนา ธรรมเจริญ. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- วีรพงษ์ เกลิมจิระรัตน์. (2542). คุณภาพในการบริการ. กรุงเทพมหานคร : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : วีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2544). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : เอ. อาร์. บีซิเนสเพรส.
- สงวน ลิ้มเล็งเลิศ. (2548). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการหลังการขายรถยนต์โตโยต้า ของศูนย์บริการรถยนต์โตโยต้า บริษัท สหพานิช เชียงใหม่ จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมชาย กิจยรรยง. (2543). สร้างบริการ สร้างความประทับใจ. กรุงเทพมหานคร : บรรณกิจ.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2540). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ยงพลเทรดดิ้ง.
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2543). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : พี.เอ.ลิฟวิ่ง.
- สุเจน หลิมศิริวิไล. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภค. (ฉบับสมบูรณ). กรุงเทพมหานคร : พี.เอ.ลิฟวิ่ง.

- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์มและไอซ์
เท็กซ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล.(2546). **พฤติกรรมผู้บริโภค** . กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล . (2545) . **พฤติกรรมผู้บริโภค** . (พิมพ์ครั้งที่ 7).
กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อิทธิพร ภูเจริญ. (2538). **การตลาดที่สร้างความปลื้มปิติให้แก่ลูกค้า** . กรุงเทพมหานคร :
พี.เอ.ลิฟวิ่ง.
- อรสา สารบุญ. (2549). **คุณภาพการให้บริการของศูนย์บริการรถยนต์ HONDA บริษัท ราช
มอเตอร์ มหาสารคาม จำกัด**. การศึกษาค้นคว้าอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- Best, John W. (1977). **Research in education**. (3rd ed.). New Jersey : Prentice-Hall.
- Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education**. (8th ed.). Singapore : Allyn
and Bacon.
- Harris, M.B. (1998). **Basic statistics for behavioral science research**. (2nd ed.). Singapore :
Allyn and Bacon.
- Kotler, Phillip. (1996). **Marketing Management**. (9th ed.). New Jersey : Prentice – Hall.
- Krejcic, Robert V. and Morgan, Earlyle W. (1970). **Education and psychological
measurement**. New York : McGraw-Hill.

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี