



องค์ประกอบทางการตลาดที่ลูกค้าใช้ตัดสินใจเข้าซื้อรถยนต์  
บริษัท อีเทลไทยอุตสาหกรรม จำกัด

นายสมศักดิ์ กลางอรัญ

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)

โครงการบัณฑิตศึกษา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

พ.ศ. 2553

องค์ประกอบทางการตลาดที่ถูกค่าใช้จ่ายตัดสินใจเข้าสู่การตลาด  
บริษัท อีเทลไทยอุตสาหกรรม จำกัด

นายสมศักดิ์ กลางอรัญ

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)

โครงการบัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

พ.ศ. 2553

**Marketing Elements Causing Customers to Decide in Hire-purchasing of  
Earth scraper-car, Ital Thai Industry co, ltd**

**Mr. Somsak Klangarun**

Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for  
The Degree Master of Business Administration (General Management)

Graduate School

Dhonburi Rajabhat University

2010