

บรรณานุกรม

- กุลวดี คูหะโรจนานนท์. (2545). *กลยุทธ์การตลาด*. กรุงเทพมหานคร: วัฒนาพานิช.
- ค้อตเลอร์, ฟิลลิป. (2546). *หลักการตลาด ฉบับมาตรฐาน* แปลจาก Principles of Marketing โดย วารุณี ตันติวงศาวิชยและคณะ. กรุงเทพมหานคร: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- ชยุต ทิพย์วิจิตร. (2551). *ปัจจัยกำหนดมูลค่าการนำเข้าเครื่องจักรกลที่ใช้ในอุตสาหกรรมของไทย*. วิทยานิพนธ์ ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ณัฐพันธ์ เจริญนันท์. (2548). *การบริหารธุรกิจ*. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ต้องจิต คีนตัก. (2545). *แนวโน้มความต้องการด้านการตลาดและการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของผู้ประกอบการเครื่องจักรกลหนักในประเทศไทย*. งานวิจัย ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เทพฤทธิ์ เอื้อวิเศษวัฒนา. (2545). *การศึกษาส่วนประสมการส่งเสริมการตลาดของบริษัทเข้าซื้อที่มีอิทธิพลใน การตัดสินใจเข้าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร*. ภาคนิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- นัยนา เกิดวิชัย. (2541). *ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และประมวลกฎหมายอาญา*. กรุงเทพมหานคร: นิติเนย์.
- ปณิศา ลัญจนานนท์. (2548). *หลักการตลาด*. กรุงเทพมหานคร: ชรรรมสาร.
- ปัญญา ปริญญาานนท์. (2546). *การศึกษาโครงสร้างตลาดและอุปสงค์การใช้รถชุดตักในประเทศไทย ภายใต้ต้นนโยบายการส่งเสริมการลงทุน*. วิทยานิพนธ์ ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พนม ภัยหน่าย. (2538). *การบริหารงานก่อสร้าง*. กรุงเทพมหานคร: ส.เอเชียเพรส.
- พิบูลย์ ทีปะปาล. (2543). *การบริหารการตลาดยุคใหม่ในทศวรรษที่21*. กรุงเทพมหานคร: รุ่งเรืองสาส์น.
- _____. (2545). *การตลาดเบื้องต้น*. กรุงเทพมหานคร: อักษรสยาม.
- พิพัฒน์ เศรษฐปัญานนท์. (2546). *ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถบรรทุกขนาดกลางของผู้บริโภคในจังหวัดอุบลราชธานี*. การศึกษาปัญหาพิเศษ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

- มิตร ชูคุ้ม. (2549). **ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องจักรแปรรูปอาหารของผู้ประกอบการ**. วิทยานิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- วารุณี ดันติวังศ์วานิช. (2545). **หลักการตลาด ฉบับมาตรฐาน**. กรุงเทพมหานคร: เพียร์สันเอดดูเคชั่น.
- วิชัย ศรีสะอาด. (2544). **การวางแผนงานก่อสร้าง**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- วีรพจน์ ลือประสิทธิ์กุล. (2546). **การใส่ใจลูกค้าและตลาด**. กรุงเทพมหานคร: ทีคิวเอ็มเบสท์.
- ศศนันท์ วิวัฒน์ชาติ. (2545). **เทคนิคการขายอย่างมีประสิทธิภาพ**. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2546). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร: ชรรมสาร.
- สมิต สัจฉกร. (2545). **การต้อนรับและการบริการที่เป็นเลิศ**. กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สาคร เกี้ยวข้อง. (2550). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล กรณีศึกษาเกษตรกรผู้ปลูกพืชจังหวัดกระบี่**. ภาคนิพนธ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.
- สุกัญญา อินทวาด. (2548). **สภาพและปัญหาการใช้เครื่องจักรกลของผู้ประกอบการธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ในจังหวัดเพชรบุรีและจังหวัดประจวบคีรีขันธ์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.
- สุดาตวง เรืองรุจิระ. (2543). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: ขงพลเทรดดิ้ง.
- เสวี วงษ์มณฑา. (2542). **กลยุทธ์การตลาด: การวางแผนการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2546). **การบริหารการตลาด: กลยุทธ์และยุทธวิธี**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิสิทธิ์ นัตรทนานนท์. (2548). **คนผู้สร้างภาพลักษณ์องค์กร**. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- Best, John W. (1977). **Research in education**. (3rd ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education**. (8th ed.). Singapore: Allyn and Bacon.
- Etzel Michael J., Walker and Stanton, William J. (2004). **Marketing**. (13th ed.). Boston: McGraw-Hill.

Krejie,Robert V.and Morgan,Earyle W. (1970). **Educational and psychological measurement.**

New York : McGraw-Hill.

Kotler, Philip. (2003). **Marketing Management.** Englewood Cliffs: Prentice-Hall.

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี