ชื่อการค้นคว้าอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการทางกายภาพบำบัด ของภาควิชาเวชศาสตร์ ฟื้นฟู โรงพยาบาลศิริราช

ผู้วิจัย นางสาวสุวารี ภู่ระหงษ์ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ผส.คร.ยุวลักษณ์ เวชวิทยาขลัง 2) รส.ปรีชา วัฒนา
ทิพยธำรงค์ ปีการศึกษา 2551 จำนวน 139 หน้า คำสำคัญ การเลือกใช้บริการทางกายภาพบำบัค

## บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการทาง กายภาพบำบัด ของภาควิชาเวชศาสตร์ฟื้นฟู โรงพยาบาลศิริราช 2) ศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการทาง กายภาพบำบัด 3) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการทางกายภาพบำบัด ของผู้ป่วยจำแนกตาม ลักษณะประชากรศาสตร์ 4) เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บริการทางกายภาพ บำบัด ของผู้ป่วยจำแนกตาม ลักษณะประชากรศาสตร์ กลุ่มตัวตัวอย่าง คือ ผู้ป่วยจำนวน 172 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยง เบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที่ การวิเคราะห์ความ แปรปรวน และการทดสอบไก-สแกวร์

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้ป่วยมีความถิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการทาง กายภาพบำบัด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทั้ง 2 ด้าน คือ ด้าน กระบวนการให้บริการ และเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ 2) ผู้ป่วยมีพฤติกรรมการใช้บริการทางกายภาพบำบัด มากกว่า ร้อยละ 80 จำนวน 4 รายการ จากทั้งหมด 10 รายการ 3) ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ บริการทางกายภาพ บำบัดของผู้ป่วย จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่าเฉพาะผู้ป่วยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อ เดือนต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัย ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการทางกายภาพบำบัดในภาพรวม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่าง มีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งด้านกระบวนการให้บริการและเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ 4) ผลการเปรียบเทียบ พฤติกรรมการใช้บริการทางกายภาพบำบัด ของผู้ป่วยจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า ผู้ป่วยที่มีอายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้บริการทางกายภาพบำบัด ของผู้ที่ระดับ 0.01 และ 0.05 จำนวน 2-6 รายการ

ลายมือชื่อนักศึกษา		
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา	1	2

Independent study title: Factors that result in decision making of service selection of physical

rehabilitation, department of medical science rehabilitation at Siriraj hospital.

Researcher: Miss Suwaree Poorahong. Degree Master of Business Administration (General

Management). Dhonburi Rajabhat University. Independent study advisors: 1) Asst. Prof.

Yuwalak Vejvitthayaklung 2) Assoc. Prof. Preecha Wattanatipthamrong. Academic year :

2008. 139 pp. Keywords: selection of physical rehabilitation

Abstract

The study were proposes of this 1) to study factors that result in decision making of service selection of physical rehabilitation at department of medical science rehabilitation, Siriraj Hospital 2) to study physical rehabilitation's consumer behavior 3) to compare factors which result in decision making of service selection of physical rehabilitation based on demographic characteristic 4) to compare consumer behavior based on demographic characteristics. The subjects of the study consisted of 172 patients at Siriraj hospital. The questionnaires were used as a research tool. Statistical techniques such as percentage, mean, t-test, standard deviation and Chi-Square were applied to analyze data.

Research findings found that 1) Ingernaral patients had opinion at high level toward decision-making factors in which resulted in service selection of physical rehabilitation considered each factors, that service procedures and operating staffs were rated at high level. 2) 80% of the patients were treated in 4 items off 10 items. 3) the comparing result of factors that influencing of selection of physical rehabilitation based on demographic characteristics indicated not only different average monthly income had opinion toward service selection with statistical difference at significant level of 0.01 but also with statistical difference at significant level of .05 in regard of service procedures and operating staffs. 4) the comparing result in physical rehabilitation of consumer behavior based on demographic characteristic suggested that gender, occupation educational level and different average monthly income had the different behavior with statistical difference at significant level of 0.01 and 0.05 with 2-6 items.

Student's signature	
ndependent study advisors'signature 1)	