

## บรรณานุกรม

- แก้วตา วรดาอภิโชติ. (2552). ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการห้องเช่าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการในพื้นที่เขตชอยคุณพระ อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี. ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์.
- จุฑาทิพ รัตนถนพ. (2547). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการรถเช่าของห้างหุ้นส่วนจำกัด วินเนอร์ ร็อค จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชฎาภิรญา พรหมสวัสดิ์. (2549). ความพึงพอใจของผู้เช่าที่มีต่อการใช้สถานที่เช่าของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์. สารนิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2549). การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูแอนด์ซีน.
- ชุษณะ รุ่งปัจฉิม. (2538). จิตวิทยาการบริการ หน่วยที่ 8 – 15. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- นันทชัย ปัญญาสุรฤทธิ์. (2541). ความพึงพอใจของผู้ประกันตนที่มีต่อบริการทางการแพทย์ในโรงพยาบาลมหาราช นครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ประภาส ตันติพันธุ์พิพัฒน์. (2549). ความพึงพอใจของผู้เช่าพักต่อการบริการที่พักอาศัยรายเดือนในเครือโชคชัยในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พุทธมาส บำเหน็จพันธ์. (2549). ความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการของรถไฟฟ้ามหานครสายเฉลิมรัชมงคล. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. (2548). การจัดการตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: แสงดาว.
- รัตนา รัตนพรหม. (2547). ความพึงพอใจในคุณภาพการบริการธุรกิจรถยนต์เช่าตามการรับรู้ของผู้บริโภคในเขตจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- วีรพงษ์ เกลิมจิระรัตน์. (2542). **คุณภาพในงานบริการ**. กรุงเทพมหานคร: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- \_\_\_\_\_. (2543). **คุณภาพในงานบริการ**. กรุงเทพมหานคร: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- วิชัย โสสุวรรณจินดา. (2539). **จัดการคนจัดการงาน**. กรุงเทพมหานคร: ดีไลท์.
- วัลลภ ลำพาย. (2547). **เทคนิคการวิจัยทางสังคมศาสตร์**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สมชาติ กิจยรรยง. (2536). **สร้างบริการสร้างความประทับใจ**. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ด ยูเคชั่น.
- สุพัตรา สุภาพ. (2541). **จับใจคนจับใจงานเล่ม 3**. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- อดุลย์ แสงสิงห์แก้ว และคณะ. (2542). **คู่มือการปฏิบัติงานจรรยาบรรณของบัณฑิตการตำรวจราชกรรมาธิการตำรวจนครบาล**. กรุงเทพมหานคร: กรมตำรวจ.
- Best, John W. (1977). **Research in education**. (3<sup>rd</sup> ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education**. (8<sup>th</sup> ed.). Singapore: Allyn and Bacon.
- Huffman, K. (2002). **Psychology in action**. (6<sup>th</sup> ed.) New York: John Wiley & Sons.
- Hurlock, E. (1995). **Adolescent development**. New York: McGraw-Hill.
- Kotler, P., Bowen J. and Makens J. (2003). **Marketing for hospitality and tourism**. (3<sup>th</sup> ed.) New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Phillip. (2003). **Marketing Management**. (2<sup>nd</sup> ed. ). New Jersey: Prentice-Hall.
- Kotler, p. and Keller K.L. (2007). **Marketing Management**. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, p. (1997). **Marketing management: analysis, planning, implementation and control**. (9<sup>th</sup> ed.). New Jersey: Prentice – Hall.
- Krejcie, Robert V. and Morgan, Earlyle W. (1970). **Educational and psychological measurement**. New York: McGraw-Hill.
- Oskam, S. (1977). **Attitudes and opinion**. New Jersey: Prentice – Hall.
- Remmers, H.H. (2002). **Introduction to opinion and attitude measurement**. New York: Harper & Brothers.

Shaw, M.E. and wright, J.M. (1967). **Scales for the measurement of attitudes**. New York:

McGraw – Hill.

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี