



ส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กระเบื้องหลังคาอลอนคู
ตราเพชรของผู้บริโภค อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี

นายเสริมศักดิ์ ยิ่งยืน

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)
โครงการบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

พ.ศ. 2553

ส่วนประสมทางการตลาดในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กระเบื้องหลังคาอลอนคู
ตราเพชรของผู้บริโภค อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี

นายเสริมศักดิ์ ยั่งยืน

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)

โครงการบัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

พ.ศ. 2553

**Marketing Mix in Selecting Pair-waved tiles of Diamond Brand by
Consumers Living in Amphoe Muang, Saraburi Province**

Mr.Serm Sak Yungyuen

Independent study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
The Degree of Master of Business Administration (General Management)

Graduate School

Dhonburi Rajabhat University

2010