

## บรรณานุกรม

- นิตยาพร เสมอใจ และมัทนียา สมมี. (2545). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: เอกซ์เปอร์เน็ท.
- ชุกดา จิตพิทักษ์. (2525). **พฤติกรรมศาสตร์เบื้องต้น**. กรุงเทพมหานคร: สารมวลชน.
- ดิเรก ตัญญูอนุรักษ์. (2547). **ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการซื้อผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จของผู้รับเหมาก่อสร้างในอำเภอเสนาให้ จังหวัดสระบุรี**. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2539). **การตลาดยุคโลกาภิวัตน์**. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- ประทุม รอดประเสริฐ. (2539). **นโยบายและแผน: หลักและทฤษฎี**. กรุงเทพมหานคร : เนติกุล.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2527). **การศึกษาพฤติกรรมสุขภาพ. ในเอกสารประกอบประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่องพฤติกรรมกรกินของคนไทย**. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาสุขศึกษา คณะสาธารณสุข มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ปิยนฎ ขอดรัก. (2551). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อปูนซีเมนต์ฉาบของร้านค้าปลีกและผู้รับเหมารายย่อยในจังหวัดพิษณุโลก**. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุษนา นฤนาทวงศ์สกุล. (2551). **ปัจจัยที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างจากห้างหุ้นส่วนจำกัดยูทอนฮาร์ดแวร์ จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- โยธิน ศันสนยุทธ์ และจุมพล พูลภัทรชีวิน. (2542). **จิตวิทยาสังคม**. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- วิชัย โสสุวรรณจินดา. (2535). **ความลับองค์การ**. กรุงเทพมหานคร : ภาพพิมพ์.
- วิชัย ศิริอุยานนท์. (2545). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้มีอำนาจซื้อในการซื้อกระเบื้องเคลือบดินเผาungหลังคา ของวัดในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิวรรณ พงษ์เรืองเกียรติ. (2546). **กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในการใช้บริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). **นโยบายธุรกิจ การบริหารเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์มและไอทีเก็ซ.

สมยศ นาวิการ. (2539). **การตัดสินใจของผู้บริหาร**. กรุงเทพมหานคร : บุรณการพิมพ์.

สิทธิโชค วรานุสันติกุล. (2529). **การจัดการพฤติกรรมมนุษย์**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยศิลปากร.

สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย.(2541). **เอกสารการสอนชุดวิชา พฤติกรรมผู้บริโภค หน่วยที่ 1-8**. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์มและไอทีเก็ซ.

สุวิมล แม่นจริง. (2546). **การจัดการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : เอช.เอ็น. กรู๊ป.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. (2546). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : บุ๊คลิงค์.

บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด. (2551). **ข้อมูลเกี่ยวกับ บริษัทกระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด**. แหล่งที่มา [http : // www.diamondtile.com](http://www.diamondtile.com)

Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education**. (8<sup>th</sup> ed.). Singapore : Allyn and Bacon.

Cambell , Roald F. (1993). **Introduction to Education Administration**. Boston: Allyn and Bacon.

Kother, Philip. (1997). **Marketing Management**. USA : Prentice-Hall.

\_\_\_\_\_. (2003). **Marketing Management**. Englewood Cliffs : Prentice-Hall.

Krejcie,Robert V.and Morgan, Earyle W. (1970).**Educational and psychological measurement**. New York : McGraw – Hill.

Peter, J. Paul and James H. Donnelly. (2001). **Marketing Management: Knowledge and Skills**. Boston: McGraw-Hill.

Putti, Joseph M. (1987). **Management: a Functional Approach**. Singapore: McGraw-Hill.

Simon, Herbert A. (1960). **The New Science of Management Decision**. New York: Harper and Row.