

# สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพ	(11)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
สมมติฐานของการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น	7
ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด	11
ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจของผู้บริโภค	15
ความรู้เกี่ยวกับการจัดสวัสดิการภายในส่วนราชการ	24
ข้อมูลร้านค้าสวัสดิการกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์	31
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	33

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย</b>	<b>39</b>
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	39
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	39
วิธีการรวบรวมข้อมูล	40
การวิเคราะห์ข้อมูล	40
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	41
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>43</b>
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป	44
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าสวัสดิการ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล	46
ส่วนที่ 3 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้า สวัสดิการกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล	84
<b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	<b>115</b>
วิธีดำเนินการวิจัย	115
สรุปผลการวิจัย	116
การอภิปรายผล	123
ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป	129
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>131</b>
<b>ภาคผนวก</b>	
แบบสอบถาม	135
<b>ประวัติผู้วิจัย</b>	<b>139</b>

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ข้อมูลส่วนบุคคล	44
4.2	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนความคิดเห็นของผู้บริโภค ที่มีต่อร้านค้าสวัสดิการกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ จำแนกตามเพศ	46
4.3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนความคิดเห็นของผู้บริโภค ที่มีต่อร้านค้าสวัสดิการกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ จำแนกตามอายุ	51
4.4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อ ร้านค้าสวัสดิการกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ จำแนกตามสถานภาพสมรส	56
4.5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนความคิดเห็นของผู้บริโภค ที่มีต่อร้านค้าสวัสดิการกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ จำแนกตามระดับการศึกษา	62
4.6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนความคิดเห็นของผู้บริโภค ที่มีต่อร้านค้าสวัสดิการกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ จำแนกตามอาชีพ	68
4.7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานคะแนนความคิดเห็นของผู้บริโภค ที่มีต่อร้านค้าสวัสดิการกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	76
4.8	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าสวัสดิการ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ จำแนกตามเพศ	84
4.9	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าสวัสดิการ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ จำแนกตามอายุ	87
4.10	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าสวัสดิการ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ จำแนกตามสถานภาพสมรส	93
4.11	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าสวัสดิการ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ จำแนกตามระดับการศึกษา	98
4.12	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าสวัสดิการ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ จำแนกตามอาชีพ	104

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.13	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อร้านค้าสวัสดิการ กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	109

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	3
2.1 แบบจำลอง 5 ขั้นตอน ในกระบวนการตัดสินใจซื้อ	19

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี