

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). การวิเคราะห์สถิติ: สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2546). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. (พิมพ์ครั้งที่ 6). ฉบับปรับปรุงใหม่ กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กอบขวัญ ไสยวิริยะ. (2545). ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการโทรศัพท์สาธารณะ. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัย ธรรมาราช.
- กัลยกร คำมณี และคณะ. (2548). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน กรุงเทพมหานคร. รายงานการวิจัยวิชาการวิจัยธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- โกศล น้อยอ่าง, พันตำรวจโท. (2543). ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของสถานีตำรวจภูธรอำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตร มหาบัณฑิต (สังคมวิทยาประยุกต์) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จิรนนท์ มุรธาตัน. (2544). พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับ ปวส. ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- จินตนา สัมปชลิต. (2546). ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อการให้บริการของร้านมนต์ นมสด สาขากรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ฉัตรชัย สิริช่วยชูชัย. (2546). ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาอาชีวศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช.
- เฉลิมชัย ไวยชิตา. (2546). ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อพนักงานขายของบริษัทกรุงเทพการไฟฟ้า จำกัด ในกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์การศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (ธุรกิจศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- ทิพากร ศรีอุดมศิลป์. (2543). พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตวัยรุ่นในชีวิตประจำวัน กรณีศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม) คณะศิลปศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- นราศรี ไววนิชกุล และ ชุติศักดิ์ อุดมศรี. (2547). ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ (พิมพ์ครั้งที่ 14). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปนัดดา กาญจนพันธุ์. (2545). ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อการให้บริการของภัตตาคารอาหารญี่ปุ่นฟูจิ ในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ปรีช วงศ์วานชาติ. (2544). พฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพหามิซย์อิเล็กทรอนิกส์. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต คณะวิทยาศาสตร์ (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ไพโรจน์ พานิชกุล. (2543). ความพึงพอใจของประชาชนต่อการบริการ: กรณีศึกษาของเทศบาลเมืองปัตตานี. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม) บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- พรรณทิพา บุญชัย. (2545). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการขององค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- เพ็ญทิพย์ โกเมศโสภา. (2544). การวางแผนการตลาด. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มะลิวรรณ หงษ์ทอง. (2544). การใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต คณะศึกษาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มุกิตา นนทรี. (2543). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการทางระบบอินเทอร์เน็ตของนิสิตในระดับอุดมศึกษา. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- วันชาติ ภูมิ. (2545). การใช้และไม่ใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. (2549). รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2548. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สุวิมล แม้นจริง. (2546). การจัดการการตลาด. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์บริษัท เอช. เอ็น. กรุ๊ป
จำกัด.
- สุวัฒนา ปัทมดิษฐ์. (2544). พฤติกรรมในการใช้อินเทอร์เน็ตและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้
บริการธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ต(ISP)ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์.
- สุริยา โอทยากุล. (2544). การศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ใช้บริการก่อนและหลังการรื้อ
ระบบขององค์กร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารองค์กร).
มหาวิทยาลัยเกริก.
- สำนักพิมพ์มติชน. (2547). พจนานุกรมฉบับมติชน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์พิมพ์มติชน พรินท์
ติ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด.
- อุทัยพรรณ สุคใจ. (2544). ความพึงพอใจของผู้ให้บริการที่มีต่อการให้บริการขององค์กรโทรศัพท์
แห่งประเทศไทย จังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรบัณฑิต (สังคมวิทยาประยุกต์)
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- Good, C.V. (1973). **Dictionary of Education**. New York: McGraw-Hill Book Company.
- Kotler, Phillip. (2003). **Marketing Management**. Eleventh Edition, Pearson Education, Inc.
- McCormic, Ernest, J.(1980). **Industrial Psychology**. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall.
- Vroom, V.H. (1964). **Work and Motivation**. New York: John Wiley and Sons, Inc.
- _____. **เกี่ยวกับ TNET**. จาก <http://www.tot-tnet.com/tp/aboutus.php> [เข้าถึง 5 มกราคม
2549].
- _____. **การบริการของ TNET**. จาก <http://www.tot-tnet.com/tp/services.php>
[เข้าถึง 5 มกราคม 2549].
- _____. **อัตราค่าบริการของ TNET**. จาก <http://www.tot-tnet.com/tp/rate.php>
[เข้าถึง 5 มกราคม 2549].