



มหาวิทยาลัย

ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการของ
บมจ.ธนาคารกรุงไทย สาขาสาธาณา จังหวัดนครปฐม

นายโสภณ สาธุรัตน์

๓๓๐๗๓
๐๓/๕๕๓
๒๕๖๓

เลขเรียกหนังสือ..... ๑.๑
146741

เลขทะเบียน.....

วัน,เดือน,ปี... ๑.๔.๒๕๖๓



การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ(การจัดการทั่วไป)
โครงการบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

พ.ศ. 2553

หนังสืออ้างอิง
ไว้ในห้องสมุดเท่านั้น

**Marketing mixes affecting the decision-making to use the service of
KrungThai Bank Co.,Ltd, Salaya branch, at Nakhon Prathom province.**

Mr. Sophon Sathurath

Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
The Degree of Master of Business Administration (General Management)

Graduate School

Dhonburi Rajabhat University

2010