



พฤติกรรมและการตัดสินใจเลือกใช้บริการซัก อบ รีด ของผู้บริโภค
เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

นางอัญชลี ปุณณกะศิริกุล

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การตลาด)

โครงการบัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

พ.ศ. 2552

พฤติกรรมและการตัดสินใจเลือกใช้บริการซัก อบ รีด ของผู้บริโภค

เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

นางอัญชติ ปุณณกะศิริกุล

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การตลาด)

โครงการบัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

พ.ศ. 2552

**Behaviors and decision-making on use of laundry service by
customers living in Khet Lak Si , Bangkok**

Ms. Anchalee Pankasirikul

Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
The Degree Master of Business Administration (Marketing)
Graduate School

Dhonburi Rajabhat University

2009

**Behaviors and decision-making on use of laundry service by
customers living in Khet Lak Si , Bangkok**

Ms. Anchalee Punksirikul

Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
The Degree Master of Business Administration (Marketing Management)

Graduate School

Dhonburi Rajabhat University

2009

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี