

บรรณานุกรม

- เกษม ขอวิทยา. (2542). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการธุรกิจซักอบรีด กรณีศึกษาร้านซินไฉฮั่ว สาขาชั้นนี้ แจ่งวัฒนะ. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- คนัย เทียนพุด. (2545). นวัตกรรมบริการลูกค้า, (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร : บั๊กเบ๊งก์.
- เทคนิคการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 6 มิถุนายน 2551, จาก <http://www.ismed.or.th>
- ธุรกิจ : ซัก อบ รีด. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 24 กันยายน 2550. จาก www.bloggang.com/viewdiary.php
- นันทิยา วงศ์มุกดา. (2542). การศึกษาธุรกิจบริการซัก อบ รีด โดยใช้เครื่อง ในเขตเทศบาลเมืองมหาสารคาม. รายงานการศึกษาค้นคว้าพิเศษปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- บริการซัก อบ รีด. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 24 กันยายน 2550. จาก <http://beed.dip.go.th/Reserach/InvestmentPrint.asp?WebSiteID=71&Investment>
- ปนัดดา แสงธรรมชัย.(2550). เปิดร้าน...ไม่ยากอย่างที่คิด.(พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : เกรท ดีไซน์ แอนด์ พรินท์.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาชิราช.(2543). จิตวิทยาการบริการ. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาชิราช.
- ยุทธนา ธรรมเจริญ.(2530). ประมวลสาระชุดวิชาการวิเคราะห์วางแผนและควบคุมทางการตลาด. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาชิราช.
- วันทนี เกิดภักดี. (2547). การศึกษาปัจจัยที่ผู้บริโภคใช้ในการตัดสินใจเลือกใช้บริการซักอบรีด ของผู้บริโภคในเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร. รายงานวิจัยปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

วิชิตา ชีระสาร.(2544). พฤติกรรมของผู้ใช้บริการและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการซัก อบ รีด โดยใช้เครื่อง ในเขตเทศบาลนครอุดรธานี. รายงานการศึกษาค้นคว้าพิเศษ ปรินซิพัลบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์.(2547). การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดเคชั่น.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์.(2541). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ดอกหญ้า.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์ และศุภร เสรีรัตน์. (2534). กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพมหานคร : พัฒนาศึกษา.

โศภิตา ลิ้มพงษ์.(2544). การศึกษาปัจจัยที่ผู้บริโภคใช้ในการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจซักอบรีดร้าน Mrs.Laundry. รายงานวิจัยปรินซิพัลบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2547). ธุรกิจซักอบรีด. ปทุมธานี :

Design&Print.

สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2538). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ขงพลเทรคดิง.

สุรพันธ์ ฉันทแดนสุวรรณ. (2546). หลักการบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ : จุดทอง.

เสวี วงษ์มณฑา. (2547). ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ : ชรรรมสาร.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล.(2539). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Best, John W.(1977). **Research in education.** (3rd ed.). New Jersey : Prentice-Hall.

Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education.** (8th ed.). Singapore : Allyn and Bacon.

Etzel, Michal, J, Walker and Stanton, William, J.(2004). **Marketing.** (13th ed.). New York : McGraw-Hill.

Harris, Mary W.(1998). **Basic statistics for behavioral science research.** (2nd ed.). Singapore : Allyn and Bacon.

Kotler, Phillip. (2000). **Marketing Management Analysis.** (9th ed.). New Jersey : Simon & Schuster.

Krejcie, Robert V. and Morgan, Earyle W.(1970). **Educational and psychological measurement.** New York : Mcgraw-Hill.

Maslow, Abraham H.(1989). **Motivation and Personality.** (3rd ed.). New York : Harpers & Row.

Schiffman, L.G. & Kanuk L.L. (2000). **Consumer Behavior.** (7th ed.). New Jersey : Prentice-Hall.

Wellestein, H.(1971). **Dictionary of Psychology.** Maryland : Penguin.

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี