

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

แบบสอบถาม

พฤติกรรมและการตัดสินใจเลือกใช้บริการซัก อบ รีด ของผู้บริโภคร เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

คำชี้แจง คำถามมีทั้งหมด 3 ส่วน คือ ข้อมูลทั่วไป พฤติกรรมการใช้บริการซัก อบ รีด และการตัดสินใจเลือกใช้บริการซัก อบ รีด

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง ที่ตรงกับความเป็นจริง หรือความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

สำหรับผู้วิจัย

1. เพศ

1) ชาย

2) หญิง

2. อายุ

1) 20 – 29 ปี

2) 30 – 39 ปี

3) 40 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

1) โสด

2) สมรส

3) หม้าย/หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษา

1) ต่ำกว่าปริญญาตรี

2) ปริญญาตรี

3) สูงกว่าปริญญาตรี

5. จำนวนสมาชิกในครอบครัว

1) 1 คน

2) 2 คน

3) 3 คน

4) มากกว่า 3 คน

6. อาชีพ

1) นิสิต / นักศึกษา

2) ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ

3) พนักงานบริษัท

4) ธุรกิจส่วนตัว

7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1) ต่ำกว่า 10,000 บาท

2) 10,000 – 20,000 บาท

3) 20,001 – 30,000 บาท

4) มากกว่า 30,000 บาท

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้บริการซัก อบ รีด

สำหรับผู้วิจัย

1. ท่านใช้บริการซักอบรีดในช่วงเวลาใดมากที่สุด

- 1) ช่วง 06.00 น. - 11.59 น. 2) ช่วง 12.00 น. - 17.00 น.
 3) ช่วงหลังเวลา 17.00 น.

2. จำนวนครั้งในการใช้บริการซักอบรีดโดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์

- 1) 1 ครั้ง/สัปดาห์ 2) 2 ครั้ง/สัปดาห์
 3) 3 ครั้ง/สัปดาห์ 4) มากกว่า 3 ครั้ง/สัปดาห์

3. จำนวนผ้าที่นำมาใช้บริการซักอบรีดต่อครั้ง

- 1) 1 - 5 ชิ้น/ครั้ง 2) 6 - 10 ชิ้น/ครั้ง
 3) 11 - 15 ชิ้น/ครั้ง 4) มากกว่า 15 ชิ้น/ครั้ง

4. ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการซักอบรีดต่อสัปดาห์

- 1) ต่ำกว่า 100 บาท 2) 100 - 200 บาท
 3) 201 - 300 บาท 4) มากกว่า 300 บาท

5. ท่านใช้บริการซักอบรีด ประเภทใด

- 1) ซักอย่างเดียว 2) รีดอย่างเดียว
 3) ซัก อบ และรีด 4) ซักแห้ง

6. ลักษณะของผ้าที่นำมาใช้บริการซักอบรีด

- 1) เสื้อผ้าที่ซักยาก / รีดยาก 2) เสื้อผ้าที่ต้องการเร่งด่วน
 3) เสื้อผ้าที่ต้องดูแลเป็นพิเศษ 4) ผ้าปูที่นอน / ผ้าห่ม / ผ้าม่าน

7. ท่านคิดว่ารูปแบบการคิดค่าบริการควรเป็นรูปแบบใด

- 1) ต่อชิ้น 2) ต่อชุด 3) ต่อน้ำหนัก
 4) คิดราคาตามความยากง่ายของการซัก/รีด

8. เหตุผลสำคัญที่สุดที่ท่านใช้บริการซักอบรีด

- 1) ไม่มีเวลาว่าง 2) ต้องการเร่งด่วน 3) สะอาดกว่าซักเอง
 4) เสื้อผ้าเรียบกว่ารีดเอง 5) ผ้ามีขนาดใหญ่ / น้ำหนักมาก

9. ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเลือกใช้บริการซักอบรีด

- 1) ตัวเอง 2) บุคคลในครอบครัว 3) เพื่อน/ญาติ

ส่วนที่ 3 : การตัดสินใจเลือกใช้บริการซัก อบ รีด

รายการ	ระดับการตัดสินใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
บริการ					
1. ความสะอาดในการซักเสื้อผ้า					
2. ความเรียบในการรีด					
3. ตรงตามเวลานัดหมาย					
4. ใช้เคมีภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพในการซัก					
5. พนักงานมีความสุภาพ/อธยาศัยดี					
6. รับผิดชอบ/รับประกันความเสียหาย					
7. พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการซักอบรีด					
ราคา					
8. ราคาต่อชิ้น					
9. ราคาต่อชุด					
10. ราคาต่อน้ำหนัก					
11. คิดราคาตามความยากง่ายของการซัก/รีด					
12. ราคาเหมาะสมกับการบริการ					
13. มีป้ายแสดงราคาค่าบริการชัดเจน					
14. ราคาต่ำกว่าคู่แข่ง					
ช่องทางการจัดจำหน่าย/สถานที่					
15. มีบริการรับ-ส่ง					
16. ขนาดของร้านกว้างขวาง					
17. จัดร้านเป็นระเบียบ สวยงาม และสะอาด					
18. ความสะดวกในการเดินทาง/ที่จอดรถ					

สำหรับผู้วิจัย

รายการ	ระดับการตัดสินใจ					สำหรับผู้วิจัย
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	
ด้านการส่งเสริมการตลาด						<input type="checkbox"/>
19. สมาชิกลด 10%						<input type="checkbox"/>
20. ซัก/รีด ครบ 70 ซิน ฟรีซักผ่านวม 1 ผืน						<input type="checkbox"/>
21. ซัก/รีด 70 ซิน กีด 60 ซิน						<input type="checkbox"/>
22. ซัก/รีด 60 ซิน ฟรีซักผ้าเช็ดตัว 1 ผืน						<input type="checkbox"/>
23. ซักแห้ง 10 ซิน ฟรี 1 ซิน						<input type="checkbox"/>
24. มีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง						<input type="checkbox"/>

ขอขอบคุณอย่างสูงสำหรับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - ชื่อสกุล	นางอัญชลี ปุณณกะศิริกุล
วัน เดือน ปีเกิด	3 เมษายน 2510
ภูมิลำเนา	อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์
ที่อยู่ปัจจุบัน	90/51 หมู่บ้านมณฑนา ซ.5 ถนนพระยาสุเรนทร์ แขวงบางชัน เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร 10510
สถานที่ทำงาน	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) 977 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2539	อนุปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต การจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
พ.ศ. 2548	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
พ.ศ. 2552	ปริญญาธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี