

บรรณานุกรม

- จิตต์อารีย์ กนกนรินทร์. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านคอนวีนีเยนส์โคร์ในสถาน
บริการน้ำมันในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ . วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารศาสตร
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภค . พิมพ์ครั้งที่ 5 . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทย
วัฒนาพานิช จำกัด.
- นราศรี ไวนิชกุล. (2548). ระเบียบวิธีวิจัย . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
บางจากปิโตรเลียม, บริษัท. (2533). ประโยชน์ที่ผู้บริโภคได้รับจากการแข่งขันในตลาดน้ำมัน. เอกสาร
ประกอบการอบรม. บริษัทปิโตรเลียม จำกัด.
- _____. (2533). ตลาดน้ำมันการแข่งขัน VS การผูกขาด. เอกสารประกอบการอบรม. บริษัท
ปิโตรเลียม จำกัด.
- _____. (2533). แนวคิดในรูปแบบการค้าส่ง / การบริการตนเองสมัยใหม่. เอกสารประกอบการอ
บรม, บริษัทปิโตรเลียม จำกัด.
- ปริญ ลักษิตานนท์. (2547). พฤติกรรมผู้บริโภค . กรุงเทพมหานคร : สำนักวิจัยและพัฒนาทางวิชาการ
มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย.
- ทะเบียนการค้า, กรม. (2548). “พลังงานจากปิโตรเลียม”. วารสารบริษัทเอสโซ่สแตนการ์ด (ประเทศ
ไทย) จำกัด. 44 (ไตรมาส 2), 15-19.
- วีระวงศ์ วรินทร์กิตติกุล. (2548). บทวิเคราะห์ปริทรรศน์บริษัทเงินทุนพาณิชย์ . วารสารบริษัทเงินทุน
อุตสาหกรรมประเทศไทย จำกัด . ฉบับที่ 5.
- _____. (2547). การบริหารการตลาดยุคใหม่ . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ธีระฟิล์ม
และไซเทกซ์ จำกัด.
- _____. (2547). กลยุทธ์การตลาดการบริหารการตลาด และกรณีศึกษา . กรุงเทพมหานคร :
สำนักพิมพ์ธีระฟิล์มและไซเทกซ์ จำกัด.
- _____. (2548). การบริหารเชิงกลยุทธ์และกรณีศึกษา . กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์
ธีระฟิล์ม และไซเทกซ์ จำกัด.
- _____. (2546). การวิจัยตลาด . กรุงเทพมหานคร : บริษัท A.N. การพิมพ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา.
กรุงเทพมหานคร : ดวงกมลสมัย.

ศิริชัย ลีลาภิจกุล และ ประทีรพัฒน์ สุกนธ์. (2539). อุตสาหกรรมการผลิตและการค้าน้ำมัน. รายงานการศึกษาบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย.

อังสนา สุทธิขานนท์. (2541). การศึกษากลยุทธ์การจัดการการตลาดในรูปแบบใหม่ของสถานีบริการน้ำมันในเขตกรุงเทพมหานคร. ภาคนิพนธ์ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย.

อัญชลี พรทิพย์วรวุฒย์. (2547). พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกใช้สถานีบริการน้ำมัน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เอกสารประกอบธุรกิจน้ำมัน การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย, 2548.

Best, John W. (1977). **Research in education.** (3rd ed.) New Delhi : Prentice-Hall.

Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education.** (8th ed.) Singapore : Allyn and Bacon.

Harris, Mary B. (1998). **Basic statistics for behavioral science research.** (2nd ed.) Singapore : Allyn and Bacon.

Kotler. P. (2000). **Marketing Management.** (9th ed.) New Jersey : Prentice Hall International, Inc.

Krejcic, Robert V. and Morgan, Earyle W. (1970). **Educational and psychological measurement.** New york : n.p.

Stanton William J. (1981). **Fundamental of Marketing.** Colorado : University of Colorado Press.

ที่มา <http://www.caktex.com/th/th//default.asp> 12 เมษายน 2550

ที่มา <http://www.pttple.com/th/default.asp> 3 พฤษภาคม 2550