

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานีบริการน้ำมันของผู้บริโภค อ.เมือง จ.สมุทรปราการ

ผู้วิจัยกำลังศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จะวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานีบริการน้ำมันของผู้บริโภค อ.เมือง จ.สมุทรปราการ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่าน กรุณาตอบแบบสอบถามทุกข้อเพื่อนำมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ข้อมูลของท่านจะเก็บเป็นความลับ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจะนำเสนอในภาพรวมและใช้ประโยชน์ในการศึกษาวิจัยเท่านั้น

แบบสอบถามฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานีบริการน้ำมันของผู้บริโภค

ส่วนที่ 3 การส่งเสริมการขาย

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หรือช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

สำหรับเจ้าหน้าที่

1. อาชีพ

- () 1. รัฐบาล / พนักงานรัฐวิสาหกิจ () 2. พนักงานบริษัทเอกชน
() 3. ธุรกิจส่วนตัว

2. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- () 1. ต่ำกว่า 20,000 บาท () 2. 20,000-30,000 บาท
() 3. 30,000 บาท ขึ้นไป

3. ท่านนิยมเติมน้ำมันจากสถานีบริการใดมากที่สุด

- () 1. เอสโซ่ () 2. การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย
() 3. เชลล์ () 4. บางจาก
() 5. เจ็ท

4. ความถี่ในการเติมน้ำมันต่อสัปดาห์

- () 1. 1 ครั้ง () 2. 2 ครั้ง
() 3. 3 ครั้ง () 4. มากกว่า 3 ครั้ง

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานีสervisน้ำมันของผู้บริโภค

รายการ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	สำหรับเจ้าหน้าที่
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	
ด้านสถานที่						
1. ทำเลสะดวก						
2. มีที่จอดรถกว้างขวาง						
3. มีสวนหย่อม						
4. ความทันสมัยของปั๊มน้ำมัน						
5. มีตู้โทรศัพท์สาธารณะ						
6. มีตู้บริการเงินค่าน (ATM)						
7. มีร้านมินิมาร์ท						
8. มีร้านอาหาร						
ด้านการบริการ						
9. พนักงานบริการรวดเร็ว						
10. ใช้บัตรเครดิตชำระค่าน้ำมันได้						
11. ตรวจเช็คลมยาง						
12. ตรวจเช็คระดับน้ำกลั่น						
13. เช็คกระบอก						
14. มีบริการล้างอัดฉีด						
15. มีบริการปะยาง						
16. มีบริการตรวจซ่อมรถยนต์ / เช็คเครื่อง						
17. มีบริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง						
ด้านสุขอนามัย						
18. ความสะอาดของสถานีสervis						
19. ห้องน้ำสะอาด						

ส่วนที่ 3 การส่งเสริมการขาย

1. รูปแบบของการแจกของแถม
 - () 1. คู่มือซื้อสินค้าราคาพิเศษ () 2. คู่มือสะสมเติมน้ำมัน () 3. ของสมนาคุณ
2. สื่อที่เป็นแรงจูงใจทำให้ตัดสินใจเลือกใช้สถานีสervisน้ำมัน
 - () 1. สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ () 2. สื่อโฆษณาทางวิทยุ
 - () 3. สื่อโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ () 4. จากคำบอกเล่า
3. การลดราคาน้ำมันมีผลกระทบต่อการใช้สถานีสervisน้ำมัน
 - () 1. มีผล () 2. ไม่มีผล

ประวัติย่อของผู้วิจัย

ชื่อ	นายอติรส กรานรอด
วัน เดือน ปีเกิด	วันที่ 30 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2521
สถานที่เกิด	โรงพยาบาลจุฬาฯ กรุงเทพมหานคร
ที่อยู่ปัจจุบัน	858/59 หมู่ 2 หมู่บ้านวิเศษสามัคคี ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ รหัสไปรษณีย์ 10270
ตำแหน่งหน้าที่การงานปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายขาย
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	บริษัทตรีมิตรอินเตอร์เทรด จำกัด 475 หมู่ 10 ซอยด่านสำโรง 66 ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ รหัสไปรษณีย์ 10270
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2534	ประถมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนศรีวิทยาปากน้ำ จังหวัดสมุทรปราการ
พ.ศ. 2537	มัธยมศึกษาปีที่ 3 จากโรงเรียนราชวินิตบางแก้ว จังหวัดสมุทรปราการ
พ.ศ. 2542	มัธยมศึกษาปีที่ 6 จากการศึกษาออกโรงเรียน จังหวัดสมุทรปราการ
พ.ศ. 2547	ศศ.บ. (รัฐประศาสนศาสตร์) จากมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี กรุงเทพมหานคร

