

บรรณานุกรม

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2549). การพัฒนาธุรกิจการค้า. [ออนไลน์]. จาก : <http://www.dbd.go.th> [เข้าถึง 7 สิงหาคม 2549].
- เกษม ภูมธรรมะ. (2546). ปัจจัยการพัฒนาคุณภาพบริการรักษาความปลอดภัย. ภาคนิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- จิตตินันท์ เตชะคุปต์. (2539). เจตคติและความพึงพอใจในการบริการ. เอกสารการสอนวิชาจิตวิทยาการบริการ หน่วยที่ 8-15. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ชูณะ รุ่งปัจฉิม. (2539). เจตคติและความพึงพอใจในการบริการ. เอกสารการสอนวิชาจิตวิทยาการบริการ หน่วยที่ 8-15. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ธนิดาภรณ์ แสงพิทักษ์. (2544). ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยต่อประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยในเขตท่าเรือรัฐบาล. ภาคนิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- พิชญ จงสถิตย์วัฒนา. (2542). การบริหารการตลาด : การวิเคราะห์ กลยุทธ์ และการตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บุญเกียรติ ชีวะตระกูลกิจ, จิระภรณ์ ดันดิษฐ์รัตนกุล และสุรพงษ์ โสธนะเสถียร. (2541). พฤติกรรมผู้บริโภค. เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาพฤติกรรมผู้บริโภค หน่วยที่ 9-15. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ยศวีร์ วันเพ็ญ. (2538). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริหารในการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรักษาความปลอดภัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ระวีวรรณ อุ่นบุญ. (2543). ปัญหาการรักษาความปลอดภัยท่าเรือรัฐบาลของฝ่ายปฏิบัติการรักษาความปลอดภัยท่าเรือรัฐบาล. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วุฒิชัย จ้านง. (2522). พฤติกรรมการตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.



ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์มและ
ไชเท็กซ์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2543). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร :
พัฒนาศึกษา.

ศุภเลข สิทธิโชค. (2548). การศึกษาสภาพระบบงานรักษาความปลอดภัยท่าอากาศยานภูเก็ต
ปี 2546-2547. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.

สุปัญญา ไชยชาญ. (2542). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : พี.เอ.ลิฟวิ่ง.

สุนนา อยู่โพธิ์. (2536). ตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์มและ
ไชเท็กซ์.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล และคณา จาตุรงค์กุล. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อภิศักดิ์ บุญญะสุต. (2540). การรักษาความปลอดภัยบุคคลสำคัญ : ศึกษาเฉพาะกรณีข้าราชการ
ตำรวจกองกำกับการ 1 กองตำรวจสันติบาล 2. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตร
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Adrian Payne. (1993). **The Essence of Service Marketing** (1993). Hertfordshire : Prentice Hall
International. (UK).

Best, John W. (1977). **Research in education**. 3rd ed. New Delhi : Prentice-Hall.

Best, John W. and Kahn, James V. **Research in education**. 8th ed. Singapore : Allyn and Bacon.

Harris, Mary B. (1998). **Basic statistics for the behavioral science**. 2nd ed. Princeton N J :
Houghton Mifflin.

Krejcie, Robert V. and Morgan, Earyle w. **Educational and psychological measurement**.
New York : n.p.