

บรรณานุกรม

- กิติมา ปรีดีคิดก. (2524). **ทฤษฎีการบริหารองค์การ**. กรุงเทพมหานคร : ธนาการพิมพ์.
- จิตตินันท์ เตชะคุปต์. (2542). **เอกสารการสอนชุดวิชาจิตวิทยาการบริการ หน่วยที่1-7**.
นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2536). **ทัศนคติการวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย**. (พิมพ์ครั้งที่2).
กรุงเทพมหานคร : โอเดียนสโตร์.
- ประสิทธิ์ พรรณพิสุทธิ. (2540). **สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลบุคคลสำคัญของท้องถิ่น**.
กาฬสินธุ์ : ประสานการพิมพ์.
- ปรีชา ปั้นธุระ. (2539). **จิตวิทยาการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : ธรรมสาร.
- ยุทธนา ธรรมเจริญ. (2530). **ประมวลสาระชุดวิชาการวิเคราะห์การวางแผนและควบคุมทางการตลาด**.
นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542**. กรุงเทพมหานคร:
นามมีบุ๊คพับลิเคชั่น
- วราภรณ์ วรากุลนุเคราะห์. (2546). **ปัจจัยในการเลือกใช้บริการที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้
บริการสินเชื่อกองไทยเคหะสุขทวี ของลูกค้าธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
กรณีศึกษา สาขาในสำนักงานเขตนครหลวง 3**. สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วิจิตร อวกุล. (2537). **เทคนิคการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพมหานคร : โอ เอส พรินติ้งเฮ้าส์.
- วิไล จิระวัชร. (2548). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย กับ
ธนาคารกรุงไทย ในเขตอำเภอศรีราชา**. ปัญหาพิเศษปริญญารัฐประศาสนศาสตร
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วีรพงษ์ เถлимจิระรัตน์. (2539). **คุณภาพในงานบริการ1** (พิมพ์ครั้งที่2). กรุงเทพมหานคร: สมาคม
ส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : ดวงกมล.
- สมคิด ชัยโลกุล. (2546). **ปัจจัยที่กำหนดปริมาณสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย : กรณีศึกษาธนาคาร
กรุงไทย จำกัด (มหาชน)**. สารนิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
รามคำแหง.

ลาโรจน์ วันมี. (2547). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อบุคคลของลูกค้านายธนาคารพาณิชย์
ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
ราชภัฏพระนคร.

อนันต์ อนันตกุล. (2537). สภากาแฟ. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Best, John W. (1977). **Research in education** (3rd ed.). New Jersey : Prentice Hall.

Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education** (8th ed.). Singapore : Allyn
and Bacon.

Good, Carter V. (1973). **Dictionary of Education** (3rd ed.). New York : McGraw-Hill.

Harris, Mary B. (1998). **Basic statistics for behavioral science research** (2nd ed.). Singapore :
Allyn and Bacon.

Krejcie, Robert V. and Morgan, Eayle W. (1970). **Educational and psychological measurement**.
New York : McGraw-Hill.

Millet, John David. (1954). **Management in the Public Service, the Quest for Effective
Performance**. New York : McGraw-Hill.

Morse, Nancy C. (1958). **Satisfaction in white collar Job**. Ann Arbor : University of Michigan
Press.

Schiffman, L.G. and Kanuk, L.L. (1994). **Consumer Behavior** (6th ed.). Upper Saddle River,
New Jersey : Prentice-Hall.

Wolman, Benjamin B. (1973). **Dictionary of Behavioral Science**. Van Nostrand : Reinhold.