

ชื่อการค้นคว้าอิสระ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อกู้ยืมเงินไทยธนวัฏ บมจ.ธนาคารกรุงไทย สาขาสมุทรสาครของข้าราชการและลูกจ้างประจำ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร

ผู้วิจัย นางอภิวิทย์ ศรีรุ่งเรืองชัย ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ผศ.ดร.ยุวดีกษณ์ เวชวิทยาขลัง 2) รศ.ปรีชา วัฒนาทิพย์ธำรงค์ ปีการศึกษา 2552 จำนวน 141 หน้า คำสำคัญ ปัจจัย การเลือกใช้บริการ สินเชื่อกู้ยืมเงินไทยธนวัฏ

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อกู้ยืมเงินไทยธนวัฏ บมจ. ธนาคารกรุงไทย สาขาสมุทรสาคร ของข้าราชการและลูกจ้างประจำ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 2) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อกู้ยืมเงินไทยธนวัฏ บมจ. ธนาคารกรุงไทย สาขาสมุทรสาคร ของข้าราชการและลูกจ้างประจำ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่าง คือข้าราชการและลูกจ้างประจำ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร ที่มาใช้บริการสินเชื่อกู้ยืมเงินไทยธนวัฏ บมจ. ธนาคารกรุงไทย สาขาสมุทรสาคร จำนวน 217 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อกู้ยืมเงินไทยธนวัฏ บมจ. ธนาคารกรุงไทย ของข้าราชการและลูกจ้างประจำในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับมาก ยกเว้นด้านช่องทางการจัดจำหน่าย อยู่ในระดับปานกลาง 2) ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อกู้ยืมเงินไทยธนวัฏ บมจ. ธนาคารกรุงไทย สาขาสมุทรสาครของข้าราชการและลูกจ้างประจำ จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคลพบว่า ข้าราชการและลูกจ้างประจำที่มีอายุต่างกันมีความคิดเห็นด้านกระบวนการในการให้บริการ ด้านผลิตภัณฑ์บริการ ด้านพนักงานผู้ให้บริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 และ 0.05 ตามลำดับ ข้าราชการและลูกจ้างประจำที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นด้านช่องทางการจัดจำหน่าย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ข้าราชการและลูกจ้างประจำที่มีสถานภาพสมรสต่างกันมีความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์บริการ ด้านพนักงานผู้ให้บริการ และด้านการส่งเสริมการตลาดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ตามลำดับ ข้าราชการและลูกจ้างประจำที่มีอาชีพต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อกู้ยืมเงินไทยธนวัฏ ทุกด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ตามลำดับ

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1.....2.....

Independent study title: Factors dominating on use of loan service of Krungthai Thanawat, Krung Thai Bank PCL, Samutsakorn branch by government officials and stationary officers, Amphur Mueang, Samutsakorn.

Researcher: Mrs. APIWAN SRIRUNGRUANGCHAI. Degree: Master of Business Administration (General Management). Dhonburi Rajabhat University. Independent study advisors: 1) Asst. Prof. Dr. Yuwalak Vejwittayaklung 2) Assoc. Prof. Preecha Wattanapthumrong. Academic year : 2009. 141 pp. Keywords: Factors Using of service , Loan of Krungthai Thanawat.

Abstract

The purposes of this research were 1) to study factors dominating on use of loan service of Krungthai Thanawat, Krung Thai Bank PCL, Samutsakorn branch by government official and stationary officers , Amphur Mueang, Samutsakorn and 2) to compare these factors based on personal information. The sample group consisted of 217 government officials and stationary officers. Questionnaires were used as a research tool. Data collected were analyzed by use of frequency, percentage, mean, standard deviation, t- test, and analysis of variance.

The results indicated that 1) factors dominating on use of loan service of Krungthai Thanawat mentioned above, were determined at median level. Considering into aspects, all of them were at high level except distribution channel which was at median level. 2) From comparison between factors based on personal information, results showed that government officials and stationary officers in different age had variation in opinions toward service procedure , service, and servicer at 0.01 and 0.05 significant level respectively. Opinions on distribution channel given from those in different educational level were different at 0.05 significant level. Opinions on service, servicer, and market promotion given from those in different marital status were different at 0.01 and 0.05 respectively. Opinions on every aspect of factors dominating on use of loan service of Krungthai Thanawat given from those in different vocation were different at 0.01 and 0.05 respectively.

Student's signature.....

Independent study advisors' signature 1).....2).....