



ทัศนคติของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อภาพลักษณ์ของ
ตราสินค้า “โทนี่ จา”

นางสาวอังฉรา เหมะธูลิน

ธป0๗๒
๗๒๕๕๐
๖๕๘-๘๓๔

เลขเรียกหนังสือ..... ๓

เลขทะเบียน..... 129430

วัน,เดือน,ปี 1 8 ก.พ. 2552



ภาคินพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาบริหารธุรกิจ (การตลาด)
โครงการบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
พ.ศ. 2550

หนังสืออ้างอิง
ไว้ในห้องสมุดเท่านั้น

Consumer attitude towards “Tony Ja” brand image in Bangkok metropolitan area

Miss.Autchara Heammatulin

A Term Paper Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
The Master Degree in Business Administration (Marketing)

Graduate School

Dhonburi Rajabhat University

2007