

ชื่อการค้นคว้าอิสระ การจัดการธุรกิจสปา เขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ

ผู้วิจัย นางสาวอรทัย อินทร์เพ็ง ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ


(การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ผศ.ดร.ยุวลักษณ์ เวชวิทยาลัง

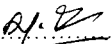

2) รศ.ปรีชา วัฒนาทิพย์ธำรงค์ ปีการศึกษา 2553 จำนวน 165 หน้า คำสำคัญ การจัดการธุรกิจสปา

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดการธุรกิจสปา เขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ และเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจสปา ของผู้ประกอบการธุรกิจสปา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 92 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวน

ผลการวิจัย พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจสปา เขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ ของผู้ประกอบการธุรกิจสปา ในภาพรวมคะแนนเฉลี่ย อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมาก 1 ด้าน คือ ด้านการจัดองค์การ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก ทุกรายการ 2 อันดับแรก คือ สถานบริการสปาที่มีโครงสร้างการบริหารที่ชัดเจน และ สถานบริการสปาที่มีเครื่องมือ เครื่องใช้ ในการบริการที่ทันสมัย ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจสปา พบว่า ผู้ประกอบการธุรกิจสปา ที่มีอายุ ประเภทธุรกิจสปา และ ประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจสปา เขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ ในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า เฉพาะผู้ประกอบการธุรกิจสปา ที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ต่างกัน มีความคิดเห็น แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ทุกด้าน คือ ด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการตั้งการ ด้านการประสานงาน และด้านการควบคุม

ลายมือชื่อนักศึกษา..... 

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1).....  2)..... 

Independent study title: The Management of Spa Businesses in Muang District, Samutprakan Province.

Researcher: Ms. Orathai In-peng. Degree: Master of Business Administration (General Management).

Dhonburi Rajabhat University. Independent study advisors: 1) Asst. Prof. Dr. Yuwalak
Vejwittayaklung 2) Assoc. Prof. Preecha Wattanatipthumrong. Academic year : 2010. 165 pp.

Keyword : management of spa business

Abstract

The objectives of this research were to study the management of spa business in Muang district, Samutprakan province and to compare the opinions about the management of spa business of the owners based on personal factors. The sample included 92 owners of spa business. Questionnaires were used as a research tool. Data were analyzed by frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, and analysis of variance.

The results indicated that the mean score of overall opinion toward the management of spa business was at high level. Analysis in terms of aspects indicated that only one aspect- organizational management- that the mean score was at high level. Analyzed in items, every of them was determined at high level in which the two highest were clear organizational structure and modern service tools and appliances. The comparison of mean scores of opinions on the management of spa business based in personal factor of owners showed that owners in different age, kind of spa business, and experience had difference in overall opinion toward the management, calculated at 0.01 statistically significant level. Comparing in term of aspects, owners in different experience had difference in overall opinions at 0.01 level toward every aspect including planning, organizing, commanding, coordinating, and controlling.

Student's signature..... *Or thai*

Independent study advisors' signature 1)..... *Ry. B* 2)..... *Preecha*