

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพ	(11)
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
สมมติฐานของการวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	2
กรอบแนวคิดในการวิจัย	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>7</b>
แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจสปา	7
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมสุขภาพ	11
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการ	17
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดรูปแบบการจัดการธุรกิจ	34
แนวคิดการจัดการตลาดธุรกิจสปา	44
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	61

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย</b>	<b>65</b>
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	65
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	65
การเก็บรวบรวมข้อมูล	66
การวิเคราะห์ข้อมูล	66
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	67
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>69</b>
ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	70
ส่วนที่ 2 วิเคราะห์การจัดการธุรกิจสปา	72
ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบการจัดการธุรกิจสปาของผู้ประกอบธุรกิจสปา จำแนกตาม ปัจจัยส่วนบุคคล	108
<b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	<b>143</b>
สรุปผลการวิจัย	144
อภิปรายผล	152
ข้อเสนอแนะในการวิจัย	154
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>155</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>159</b>
แบบสอบถาม	161
<b>ประวัติผู้วิจัย</b>	<b>165</b>

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	70
4.2	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การจัดการธุรกิจสปา ของผู้ประกอบการธุรกิจสปา จำแนกตามเพศ	72
4.3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การจัดการธุรกิจสปา ของผู้ประกอบการธุรกิจสปา จำแนกตามอายุ	78
4.4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การจัดการธุรกิจสปา ของผู้ประกอบการธุรกิจสปา จำแนกตามประเภทธุรกิจ	85
4.5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การจัดการธุรกิจสปา ของผู้ประกอบการธุรกิจสปา จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	91
4.6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การจัดการธุรกิจสปา ของผู้ประกอบการธุรกิจสปา จำแนกตามประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ	100
4.7	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการจัดการธุรกิจสปา ของผู้ประกอบการธุรกิจสปา จำแนกตาม เพศ	108
4.8	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการจัดการธุรกิจสปา ของผู้ประกอบการธุรกิจสปา จำแนกตาม อายุ	113
4.9	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการจัดการธุรกิจสปา ของผู้ประกอบการธุรกิจสปา จำแนกตาม ประเภทธุรกิจ	120
4.10	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการจัดการธุรกิจสปา ของผู้ประกอบการธุรกิจสปา จำแนกตาม ระดับการศึกษาสูงสุด	125
4.11	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการจัดการธุรกิจสปา ของผู้ประกอบการธุรกิจสปา จำแนกตาม ประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ	135

## สารบัญญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	3
2.1	โครงสร้างองค์การแบบง่าย	36
2.2	โครงสร้างองค์การแบบแบ่งงานตามหน้าที่	37
2.3	โครงสร้างองค์การแบบแบ่งงานเป็นฝ่าย	39
2.4	โครงสร้างแบบเอสบียู	41
2.5	โครงสร้างองค์การแบบแมทริกซ์ (Matrix organization)	43