

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

แบบสอบถาม

เรื่อง

พฤติกรรมและปัจจัยในการตัดสินใจซื้อบ้านเอื้ออาทรในกรุงเทพมหานคร

วัตถุประสงค์ แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยในการตัดสินใจซื้อบ้านเอื้ออาทรในกรุงเทพมหานคร : ศึกษาเฉพาะกรณี โครงการบ้านเอื้ออาทร ของการเคหะแห่งชาติ ในกรุงเทพมหานครซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการทำวิจัยทางธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูลประกอบการทำการค้นคว้าอิสระ แบ่งเป็น 3 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อบ้านเอื้ออาทรของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเอื้ออาทรของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง ที่ท่านเห็นว่าตรงกับความคิดของท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

สำหรับผู้วิจัย

1. เพศ

1) ชาย

2) หญิง

2. อายุ

1) ต่ำกว่า 30 ปี

2) 31-40 ปี

3) 41-50 ปี

4) 50 ปีขึ้นไป

สำหรับผู้วิจัย

3. ระดับการศึกษา

1) ม.1-3

2) ม.4-6 / ปวช.

3) ปวส., อนุปริญญา

4) ปริญญาตรี

5) ปริญญาโท

6) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

4. สถานภาพการสมรส

1) โสด

2) สมรส

3) หม้าย / หย่าร้าง

4) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. ขนาดของครอบครัว

1) 1-2 คน

2) 3-4 คน

3) 5-6 คน

4) 7-8 คน

5) 9 คนขึ้นไป

6. อาชีพ

1) นักเรียน / นิสิต / นักศึกษา

2) ค้าขาย / รับจ้างทั่วไป

3) ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ

4) พนักงานบริษัทเอกชน

5) ธุรกิจส่วนตัว

6) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1) ต่ำกว่า 10,000 บาท

2) 10,000-20,000 บาท

3) มากกว่า 20,000 บาท

4) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อบ้านเอื้ออาทรของผู้ตอบแบบสอบถาม

สำหรับผู้วิจัย

1. เหตุผลที่ท่านมาจองสิทธิ

- 1) ไม่มีบ้านเป็นของตนเอง 2) เพื่อเป็นทรัพย์สินสมบัติกับลูกหลาน
- 3) ค่าผ่อนส่งถูก / ราคาถูก 4) มีความเชื่อมั่นใน โครงการของการเคหะฯ
- 5) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

2. ท่านคิดว่าจะผ่อนส่งได้มากที่สุดเดือนละเท่าไร

- 1) 1,000 บาท 2) 1,500 บาท
- 3) 2,000 บาท 4) 2,500 บาท
- 5) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

3. ท่านทราบข่าวโครงการบ้านเอื้ออาทรจากสื่อประเภทใด

- 1) หนังสือพิมพ์ 2) นิตยสาร
- 3) โทรทัศน์ 4) วิทยุ
- 5) แผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ 6) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

4. ท่านมีความรู้เกี่ยวกับโครงการบ้านเอื้ออาทรเพียงใด

- 1) ไม่ทราบเลย 2) ทราบแต่ไม่ละเอียด
- 3) ทราบรายละเอียดโครงการฯ บ้าง 4) ทราบรายละเอียดโครงการฯ เป็นอย่างดี
- 5) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

สำหรับผู้วิจัย

5. ประเภทบ้านเคื้ออาหารที่ท่านมีความสนใจของสิทธิ

- 1) บ้านเดี่ยว 2 ชั้น ขนาด 20 ตารางวา
- 2) บ้านแฝด 2 ชั้น ขนาด 20 ตารางวา
- 3) บ้านแถว 2 ชั้น ขนาด 14-16 ตารางวา
- 4) อาคารชุด 3 ชั้น ขนาด 33 ตารางเมตร
- 5) อาคารชุด 4 ชั้น ขนาด 33 ตารางเมตร
- 6) อาคารชุด 5 ชั้น ขนาด 24 ตารางเมตร
- 7) อาคารชุด 5 ชั้น ขนาด 33 ตารางเมตร

ตอนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเคื้ออาหารของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการ	ระดับการตัดสินใจซื้อ					สำหรับผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ด้านผลิตภัณฑ์						
1. การออกแบบบ้าน/อาคารชุดมีความสวยงาม						<input type="checkbox"/>
2. พื้นที่ของบ้าน/อาคารชุดกว้างขวางเพียงพอกับความต้องการ						<input type="checkbox"/>
3. การใช้วัสดุและฝีมือในการก่อสร้าง						<input type="checkbox"/>
4. คุณภาพของวัสดุก่อสร้าง						<input type="checkbox"/>
5. ความมีชื่อเสียงและผลงานโดยพิจารณาจากผลงานในจังหวัดใกล้เคียง						<input type="checkbox"/>
6. สภาพแวดล้อมต่าง ๆ ภายในโครงการฯ						<input type="checkbox"/>

รายการ	ระดับการตัดสินใจซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
7. การรับประกันคุณภาพ					
ด้านราคา					
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
2. ราคาถูกกว่าตลาดทั่วไป					
3. อัตราการผ่อนชำระต่อเดือน					
4. อัตราดอกเบี้ยตลอดระยะเวลาการผ่อนชำระ					
5. ระยะเวลาในการผ่อนชำระ					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
1. เพราะพนักงานของการเคหะแห่งชาติแนะนำ					
2. ตัดสินใจซื้อเพราะเห็นโครงการในจังหวัดใกล้เคียง					
3. ตัดสินใจซื้อเพราะได้รับชมบ้าน/อาคารชุด ตัวอย่าง					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. การโฆษณาทางวิทยุ					
2. การโฆษณาทางโทรทัศน์					
3. การโฆษณาทางนิตยสารและสิ่งพิมพ์					
4. การโฆษณาทางแผ่นป้ายโฆษณา					
5. มีการลดราคาบ้าน					

สำหรับผู้วิจัย

รายการ	ระดับการตัดสินใจซื้อ					สำหรับผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ด้านการส่งเสริมการตลาด						
6. การลดเงินค่าน้ำ/ไม่มีคอกเบี้ย						<input type="checkbox"/>
7. การแถมอุปกรณ์เพิ่มเติมภายในบ้าน/อาคารชุด						<input type="checkbox"/>
8. การจัดให้มีการชิงโชค						<input type="checkbox"/>
ด้านสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกโครงการ						
1. ทำเลที่ตั้ง						<input type="checkbox"/>
2. ใกล้ที่ทำงาน						<input type="checkbox"/>
3. มีรถประจำทางผ่านหลายสาย						<input type="checkbox"/>
4. มีรถไฟฟ้า (ลอยฟ้า, ใต้ดิน)						<input type="checkbox"/>
5. ระบบไฟฟ้า แสงสว่างในชุมชน						<input type="checkbox"/>
6. ระบบประปาในโครงการ						<input type="checkbox"/>
7. ระบบระบายน้ำ/ป้องกันน้ำเสีย						<input type="checkbox"/>
8. ถนนทางเดินทั่วทั้งชุมชน						<input type="checkbox"/>
9. ระบบการจัดการขยะมูลฝอย						<input type="checkbox"/>

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้เป็นอย่างสูง
นายเอกสิทธิ์ สมศรียานุภาพ
บัณฑิตศึกษา หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – ชื่อสกุล	นายเอกสิทธิ์ สมศรียานุภาพ
วัน เดือน ปีเกิด	1 พฤศจิกายน 2525
ภูมิลำเนา	แขวงบางปะกอก เขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ.2539	มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนบางปะกอกวิทยาคม
พ.ศ.2542	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ โรงเรียนตั้งตรงจิตรพณิชยการ
พ.ศ.2545	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง โรงเรียนพณิชยการตั้งตรงจิตร
พ.ศ.2547	ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
ประวัติการทำงาน	
พ.ศ.2548-ปัจจุบัน	พนักงานจัดการทรัพย์สินฯ การเคหะแห่งชาติ ฝ่ายกฎหมายและที่ดิน กองที่ดินและประเมินค่าทรัพย์สิน