

บรรณานุกรม

- กมลรัตน์ หล้าสุวรรณ. (2527). จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาการแนะแนวและจิตวิทยาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- กองนโยบายและแผน. (2546). ความต้องการข้อมูลและสารสนเทศเพื่อพัฒนาการศึกษาเอกชน. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน.
- กองวิชาการและแผนงาน. (2547). งานประชาสัมพันธ์กองวิชาการและแผนงานเทศบาลตำบลลำโรงใต้. เทศบาลตำบลลำโรงใต้.
- _____. (2547). งานประชาสัมพันธ์กองวิชาการและแผนงานเทศบาลตำบลลำโรงใต้ (พ.ศ. 2550 – 2552). เทศบาลตำบลลำโรงใต้.
- _____. (2547). สิ่งที่ต้องรู้เกี่ยวกับโครงการพัฒนาศักยภาพของหมู่บ้าน/ชุมชน (SML). คณะกรรมการการพัฒนาศักยภาพของหมู่บ้าน/ชุมชน (SML).
- _____. (2547). SML เล่มที่ 1 คู่มือการวางแผนโครงการ. คณะกรรมการการพัฒนาศักยภาพของหมู่บ้าน/ชุมชน (SML).
- _____. (2547). SML เล่มที่ 2 คู่มือการเงินและการทำบัญชีค่าใช้จ่าย. คณะกรรมการการพัฒนาศักยภาพของหมู่บ้าน/ชุมชน (SML).
- _____. (2547). SML เล่มที่ 3 คู่มือการจัดซื้อจัดจ้าง. คณะกรรมการการพัฒนาศักยภาพของหมู่บ้าน/ชุมชน (SML).
- _____. (2547). SML เล่มที่ 4 คู่มือการดำเนินงานการควบคุม และการตรวจสอบโครงการ. คณะกรรมการการพัฒนาศักยภาพของหมู่บ้าน/ชุมชน (SML).
- _____. (2547). SML เล่มที่ 5 การรายงานสรุปผลการดำเนินงานในรอบปี. คณะกรรมการการพัฒนาศักยภาพของหมู่บ้าน/ชุมชน (SML).
- _____. (2547). SML เล่มที่ 6 รวมตารางใช้ในการดำเนินงาน. คณะกรรมการการพัฒนาศักยภาพของหมู่บ้าน/ชุมชน (SML).
- _____. (2547). คู่มือขั้นตอนหลักการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพของหมู่บ้าน/ชุมชน (SML). คณะกรรมการการพัฒนาศักยภาพของหมู่บ้าน/ชุมชน (SML).
- _____. (2548). แผนพัฒนาสามปี (พ.ศ.2549-2551). เทศบาลตำบลลำโรงใต้เล่มที่ 1. เทศบาลตำบลลำโรงใต้.

- จรัสศรี เวียงทอง. (2549). บทบาทของชุมชนในการจัดหาทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานของจังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
- ชวีศา หนูคง. (2544). การเปิดรับการสื่อสาร ทักษะคติ ความรู้ และพฤติกรรมการป้องกันยาเสพติดของวัยรุ่นใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้. ยะลา : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา.
- เชาวลิต นาสา. (2548). การรับรู้ข่าวสาร ความรู้ และทัศนคติที่มีต่อพระราชบัญญัติการเลือกตั้งสมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่น พ.ศ. 2545 : ศึกษาเฉพาะกรณีสมาชิกสภาเทศบาลและผู้บริหารท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครปฐม. นครปฐม : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.
- ชัน อันนันหนับและคณะ. (2548). การได้รับข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6. นนทบุรี : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เทศบาลตำบลลำไ้. (2550). รายงานการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาสามปี (พ.ศ. 2549 – 2551). สมุทรปราการ.
- ธวัช สุทธิกุลสมบัติ. (2538). อิทธิพลของการรับรู้การซื้อสิทธิ์ที่มีต่อการออกเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรของชาวชนบท : กรณีศึกษาเขตพื้นที่รับผิดชอบของสถาบันราชภัฏสุรินทร์. สุรินทร์ : คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏสุรินทร์.
- นันทิพา วารีวะนิช. (2549). รายงานการวิจัยเรื่องการเปิดรับข่าวสารการรับรู้เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของสถาบันอุดมศึกษาในเขตภาคใต้และความต้องการศึกษาต่อของนักเรียนมัธยมปลายในเขตพื้นที่เป้าหมายของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี. สุราษฎร์ธานี : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.
- นฤมล กิจไพศาลรัตน์, สมชาย ไชยเกษร. (2547). การวิเคราะห์การอ้างอิงผลงานวิชาการของอาจารย์คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ ที่ตีพิมพ์ระหว่างปี 2536-2546. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นันทพร พัทธพรพรรณ. (2545). การรับรู้ข่าวสาร พฤติกรรมของผู้ใช้ศูนย์บริการธนาคารอัตโนมัติและเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจระหว่างผู้ใช้ศูนย์บริการธนาคารอัตโนมัติกับธนาคารสาขาในเขตกรุงเทพมหานคร : กรณีศึกษาธนาคารกสิกรไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- นพมาศ ชีรเวทิน. (2542). **จิตวิทยาสังคมกับชีวิต**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บุญเลิศ สุกดิลก. (2548). **เอกสารการสอนประมวลสาระชุดวิชา ปรัชญา นิเทศศาสตร์ และ ทฤษฎีการสื่อสาร สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- บุษบา สุธีธร. (2548). **เอกสารการสอนชุดวิชาประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ = Professional experiences in communication arts**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ปฤษฎา บุญเจือ. (2536). **การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาชุมชน : ศึกษาเฉพาะกรณีโครงการประสานความร่วมมือพัฒนาทุ่งกุลาร้องไห้ จังหวัดร้อยเอ็ด**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ปนิดา ทัพเวช. (2547). **ระดับการรับรู้ข่าวสารและทัศนคติที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ปรีชา ศรีศักดิ์หิรัญ. (2540). **เอกสารการสอนชุดวิชาการส่งเสริมการตลาด = Promotion in Marketing**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2527). **หลักนิเทศศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 2)**. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิชิต ฤทธิ์จรูญ. (2547). **ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์**. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์หนังสือราชภัฏพระนคร.
- พิชิต ฤทธิ์จรูญ. (2543). **ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์**. กรุงเทพมหานคร : คณะครุศาสตร์ สถาบันราชภัฏพระนคร.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2540). **วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 7)**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- ปิยะดา แสนสุข. (2543). **การประเมินการบริหารตามมาตรฐานการบริหารในโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษาในเขตพนมรุ้ง จังหวัดบุรีรัมย์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ภัสวดี นิติเกษตรสุนทร. (2548). **เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อมวลชน = Introduction to mass media สาขาวิชานิเทศศาสตร์**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

- แม่นมาส ชวลิต. (2532). เอกสารการสอนชุดวิชาสารนิเทศศาสตร์เบื้องต้น = **Introduction to information science** สาขาวิชาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- รัชนิกร อินทรักษา. (2545). การใช้สื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของส่วนราชการ สังกัด
กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม จังหวัดนครพนม. มหาสารคาม : สำนักวิทย
บริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ลดาวลัย แก้วสินวล. (2542). การเปิดรับข่าวสารด้านการเมืองของนักศึกษา สถาบันราชภัฏ
นครศรีธรรมราช. นครศรีธรรมราช : สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
นครศรีธรรมราช.
- วิรุฬห์รัตน์ ผลทวี. (2548). สื่อประชาสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อความรู้ทัศนคติและพฤติกรรมต่อสาร
เสพยาติคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดปทุมธานี. เพชรบุรี : สำนัก
วิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์.
- ศุภางค์ นันตา. (2547). โครงการกระบวนการทัศนใหม่ในการสื่อสารเพื่อพัฒนากลุ่มออมทรัพย์
จังหวัดสุรินทร์. สุรินทร์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่ : สำหรับนักบริหาร นักการตลาดและผู้รัก
ความก้าวหน้า. กรุงเทพมหานคร : ดวงกมลสมัย.
- ศุภรัตน์ รัตนमुखย์. (2548). คู่มือนิสิตนักศึกษาในการปฏิบัติงานโครงการเรียนรู้ร่วมกันสรรค์สร้าง
ชุมชน ปี 48. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา.
- สถิต วงศ์สุวรรณค์. (2525). จิตวิทยาแนะแนว (Psychology of guidance) (พิมพ์ครั้งที่ 2),
กรุงเทพมหานคร : รวมสาส์น.
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2548). คู่มือนิสิตนักศึกษาในการปฏิบัติงานโครงการเรียนรู้
ร่วมกันสรรค์สร้างชุมชน ปี 2548. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานคณะกรรมการการ
อุดมศึกษา.
- สุธิดา คำวงษา. (2544). การประชาสัมพันธ์และการรับรู้ข่าวประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม วิทยาเขตนครพนมของข้าราชการครูในจังหวัดนครพนมปี 2540 – 2543.
มหาสารคาม : สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ซีรฟิล์มและ
ไซเท็กซ์.
- อัมพาพรรณ พงศ์ผลาดิษฐ์. (2541). การรับรู้ข่าวสารและพฤติกรรมเสี่ยงต่อโรคเอดส์ในกลุ่ม
นักศึกษาสถาบันราชภัฏสุรินทร์. สุรินทร์ : สถาบันราชภัฏสุรินทร์.

- Berlo, David K. (1960). **The process of Communication : an Introcuption to Theory and Practice.** USA. : Holt, Rinehart and Winston, Inc.
- Devito. (2000). **Joseph' A. Human Communication.** New York : Addison-Wesley Educational. Publish-ers, Inc.
- Devito, CorlL. (1978). **120 Function analysis.** New York : Academic Press.
- De Fleur et al. (1993). **Fundamentald of Human Communicdttion.** California : Moyfield Publishing Company.
- Harold D. Lasswell. (1971). **Propaganda technique in the World War.** Cambridge, Mass : M.I.T. Press
- Lewin, A.C. (1947). **Housing co-operatives in developing Countries : a monual for self-help in lowcost housing schemesl A.C. Lewin.**
- Schiffman and Kanuk. (1994). **Consumer behavior.** (5th ed.). Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall
- Shannon and Warrcn Weaver. (1949). **Shannan C.E. and Weaver W. The Wathematical Theary of Communication.** Urbana, Ill : University of Tllinois Press.
- Tubbe and Moss. (1994). **Tubbs Stewarrrt L. and Sylvia Moss. Human Communidation.** (7th ed.). Singapore : McGrow-Hill.