

บรรณานุกรม

- กระทรวงมหาดไทย. กรมโยธาธิการและผังเมือง. (2548). โครงการวางผังบริเวณเกาะเกร็ดและบริเวณโดยรอบเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ จังหวัดนนทบุรี, รายงานการศึกษาขั้นสมบูรณ์. กรุงเทพมหานคร: กระทรวงมหาดไทย.
- กรรณา เดชาติวงศ์ ณ อยุธยา. (2537). “Homestay”: รูปแบบการท่องเที่ยวแบบใหม่. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลยา สมมาตย์. (2541). ปัจจัยที่ผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวชายทะเลในเขตจังหวัดเพชรบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2545). สรุปแผนพัฒนาการท่องเที่ยวประจำปี 2545. กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- _____. (2549). สถิตินักท่องเที่ยว. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 29 สิงหาคม 2550, จาก http://www2.tat.or.th/stat/web/static_tst.php.
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่และสถาบันดำรงราชานุภาพ. (2541). โครงการศึกษาวิจัยจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เฉลิมเกียรติ เฟื่องแก้ว. (2536). องค์ประกอบของการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ชยาภรณ์ ชื่นรุ่งโรจน์. (2539, มกราคม-มีนาคม). ผลกระทบด้านสังคม วัฒนธรรม และการเมืองจากการพัฒนาการท่องเที่ยว. *จตุสารการท่องเที่ยว*, 15(1), 35-37.
- ชิดจันทร์ หังสสุต. (2535). หลักและการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ชีวานันท์ วุฒิพันธ์ และคณะ. (ม.ป.ป.). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. มหาวิทยาลัยขอนแก่น [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 4 กันยายน 2550, จาก <http://vdo.kku.ac.th/mediacenter/mediacenter-uploads/libs/html/1274/index.htm>.
- สุทธิธิ์ ชูชาติ. (2538, ตุลาคม-ธันวาคม). องค์ประกอบพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว. *จตุสารการท่องเที่ยว*, 14 (4), 38-44.

- นภา จันทรตรี. (2545). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต้องการท่องเที่ยวบนเกาะช้าง จังหวัดตราด**. ภาคนิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- นิคม จารุมณี. (2536). **การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว** (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเคียนสโตร์.
- นิตา ชัชกุล. (2548). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. ภูเก็ต: มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.
- ปรีศนีย์ หาญสมศรี. (2549). **ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ปารินทร์ กลั่นตรานนท์. (ม.ป.ป.). **เกาะเกร็ดดินแดนมหัศจรรย์**. [ออนไลน์].
ค้นเมื่อ 16 เมษายน 2550, จาก <http://www.skn.ac.th/skl/skn422/kraoked/frame.htm>.
- พิบูล ทีปะपाल. (2545). **หลักการตลาดยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21**. กรุงเทพมหานคร: มิตรสัมพันธ์กราฟฟิก.
- เพ็ญลักษณ์ เกตุทัต. (2546). **ทัศนคติและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วรวิทย์ สุวรรณภักดี. (2547). **ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอุทยานนกน้ำทะเลน้อย จังหวัดพัทลุง**. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วินิจ วีรยางกูร. (2532). **การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว**. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- _____. (2536). **การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเคียนสโตร์.
- วิลาวัณย์ เรื่องปฏิกรณ์. (2546). **ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาดกับความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการท่องเที่ยวชาวไทยในโครงการไทยเที่ยวไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริพันธุ์ รักเรียนรบ. (2547). **แรงจูงใจในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ**. ค้นคว้าอิสระปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.

- สมกมล พวงพรหม. (2546). **ปัจจัยจูงใจที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติและพฤติกรรมในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติในชุมชนถนนข้าวสาร กรุงเทพฯ**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สิริจิตรา ฤกษ์บ้าย. (2550). **ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุนิสา พักตร์เพียงจันทร์. (2531). **การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสาร ความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและทัศนคติต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่**. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุริรัตน์ เตชาทวีวรรณ. (2545). **พฤติกรรมนักท่องเที่ยว**. เอกสารประกอบการสอนคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- เสริมสกุล เสรีกิจ. (2547). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดภูเก็ต**. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์จำกัด.
- เสรี วงศ์ไพจิตร. (2530, มกราคม-มีนาคม). **ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและปีท่องเที่ยวของไทย 2530**. *จุลสารการท่องเที่ยว*, 6 (1), 2-3.
- หมูหิน (นามแฝง). (ม.ป.ป.). **เกาะเกร็ด นนทบุรี**. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 16 เมษายน 2550, จาก <http://www.moohin.com/007/007j001.shtml>.
- Best, J.W. (1977). **Research in education** (3 nd ed.). New Delhi: Prentice-Hall.
- Krejeic, Robert V., & Morgan, Daryle W. (1970). Determining Sample Size for Research Activities. **Educational and Psychological Measurement**, 30 (3), 607-610.