ชื่อภาคนิพนธ์ แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ผู้วิจัย นางสาวอำไพพรรณ รัตนปาณี ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ดร.ไกร ฤทธิ์คำรพ 2) ดร.นงพงา ลีลายนะ 3) ดร.จันทวัลย์ สุ่นสวัสดิ์ ปีการศึกษา 2550 จำนวน 135 หน้า คำสำคัญ แรงจูงใจ เกาะเกร็ด

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และเพื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 384 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวน

ผลการวิจัยพบว่า แรงจูงใจต่อการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน แรงจูงใจอยู่ในระดับมาก คือ ด้านสิ่งดึงดูดใจและด้านการคมนาคมขนส่งในระดับปานกลาง คือ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านบริการ และด้านการประชาสัมพันธ์ ผลการเปรียบเทียบแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยว เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ สถานภาพสมรส อาชีพและรายได้ต่อเดือนต่างกันมีแรงจูงใจในด้านสิ่งดึงดูดใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกันมีแรงจูงใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวกแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นักท่องเที่ยวที่มีอายุ สถานภาพสมรส และอาชีพต่างกันมีแรงจูงใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกันมีแรงจูงใจในด้านคมนาคมขนส่งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรสและระดับการศึกษาต่างกันมีแรงจูงใจในด้านบริการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นักท่องเที่ยวที่มีอายุ อาชีพ และรายได้ต่อเดือนต่างกันมีแรงจูงใจในด้านบริการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.01 นักท่องเที่ยวที่มี อายุ อาชีพ และรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีแรงจูงใจ ในด้านประชาสัมพันธ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ลายมือชื่อนักศึกษา .....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1. .....2. .....3. .....

หอสมุดมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

Term Paper Title Thai Tourists' Motivation Towards Tourism of Koh kred, Nonthaburi Province

Researcher Ms.Ampaipun Rattanapanee. Master of Business Administration (Marketing) Dhonburi Rajabhat University. Term paper advisors: 1) Dr.Krai Ridkamroph 2) Dr.Nongpanga Leelayana 3) Dr.Chanthwan Soonsawad Academic year: 2007. 135 pp.

Keywords: motivation, Koh kred

Abstract

This research aims to study Thai tourists' motivation towards tourism of Koh kred, Nonthaburi province, and to compare Thai tourists' motivation towards tourism of Koh kred, Nonthaburi province, classified by demographic traits. There were 384 samples. The questionnaire was used as a research tool. The statistical data analysis were by percentage, mean, standard deviation, t-test, and analysis of variance.

The findings indicated that Thai tourists' motivation towards tourism of Koh kred, Nonthaburi province was overall at high level. When considered aspect by aspect, Thai tourists' motivations were in attractions, and transportation aspects at high level, and in service, accommodations and pubic relation aspects at moderate level. The comparison results of Thai tourists' motivation towards tourism of Koh kred, Nonthaburi province, classified by demographic traits showed that the tourists with different sex, age, martial status, career, and monthly income had motivation in attractions aspect with statistical difference at significance level of 0.01. Those with different monthly income had motivation in accommodations aspect with statistical difference at significance level of 0.05. Those with different age, martial status, and career had motivation in accommodations aspect with statistical difference at significance level of 0.01. Those with different career had motivation in transportation aspect with statistical difference at significance level of 0.01. Those with different martial status, and education level had motivation in service aspect with statistical difference at significance level of 0.05. Those with different age, career, and monthly income had motivation in service aspect with statistical difference at significance level of 0.01. Those with different age, career, and monthly income had motivation in public relation aspect with statistical difference at significance level of 0.01.

Student's signature .....

Term Paper Advisors' signature 1. .....2. .....3. .....