

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมีกระบวนการและขั้นตอนดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การรวบรวมข้อมูล
4. การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ในปี พ.ศ.2550 ซึ่งประมาณได้จำนวน 597,180 คน (โดยอาศัยประมาณการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยจากปี พ.ศ.2548 จำนวน 303,052 คน และในปี พ.ศ.2549 จำนวน 426,557 คน (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2549) ซึ่งมีแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวชาวไทยประมาณร้อยละ 40)

2. กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ที่ผู้วิจัยนำมาเพียงบางส่วน กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการใช้ตารางเทียบขนาดตัวอย่างของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970, p.607-610) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 384 คน ใช้การสุ่มแบบง่าย (simple random sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยมีขั้นตอนการสร้างและทดสอบแบบสอบถาม ตามลำดับขั้น ดังนี้

1. ศึกษาทฤษฎี และหลักวิชาการที่เกี่ยวข้อง จากเอกสาร ตำรา ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. จัดทำโครงสร้างของแบบสอบถามให้มีเนื้อหาครอบคลุมกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และถิ่นที่อยู่ โดยลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบให้เลือกตอบ

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการคมนาคมขนส่ง ด้านบริการและด้านการประชาสัมพันธ์ ลักษณะคำถามแบบปลายเปิด โดยใช้มาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) โดยมีระดับมาตราส่วน 5 ระดับ ของลิเคิร์ต (Rensin Likert) และมีเกณฑ์การกำหนดค่าน้ำหนักของตัวเลือก ดังนี้

มากที่สุด	5	คะแนน
มาก	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	2	คะแนน
น้อยที่สุด	1	คะแนน

เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ใช้เกณฑ์ ดังนี้ (Best, 1977, p.160)

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.00 – 1.49	จูงใจในระดับน้อยที่สุด
1.50 – 2.49	จูงใจในระดับน้อย
2.50 – 3.49	จูงใจในระดับปานกลาง
3.50 – 4.49	จูงใจในระดับมาก
4.50 – 5.00	จูงใจในระดับมากที่สุด

ส่วนที่ 3 เป็นข้อเสนอแนะและความคิดเห็น จากผู้ตอบแบบสอบถาม ในส่วนท้ายของแบบสอบถามจะเป็นลักษณะคำถามแบบปลายเปิด (open-end)

3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการวิจัย ของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ได้ตรวจสอบความสอดคล้องของเนื้อหา กับจุดประสงค์ของการวิจัย เป็นการศึกษาความเที่ยงตรง (validity) ของแบบสอบถาม แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้คำถามชัดเจนสามารถสื่อความหมายได้ตรงประเด็นและเหมาะสมยิ่งขึ้น

4. นำแบบสอบถามไปทดสอบ (pre-test) กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ตัวอย่าง โดยการทดสอบกับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวตลาดน้ำคอนทวาย จังหวัดนครปฐม ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง แล้วนำไปหาค่าความเชื่อมั่น (reliability) ของแบบสอบถามโดยดูความสอดคล้องภายใน (internal consistency) ของค่าที่วัดได้ จากแบบสอบถาม โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของครอนบัก (Cronbach's Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.8964

การรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยและทีมงานซึ่งได้รับการอบรมแล้ว จะเข้าไปแจกแบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีและเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง ตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่คำนวณได้ 384 คน

2. ผู้วิจัยและทีมงานดำเนินการรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่าง ให้ครอบคลุมทั้งใน วันธรรมดาและวันหยุดเสาร์ อาทิตย์ ในระหว่างวันที่ 15 - 30 กันยายน พ.ศ.2550

การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม จะนำมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ทุกชุด และนำมาลงรหัส ประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป วิเคราะห์ส่วนต่าง ๆ ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้าน เพศ อายุ สถานภาพ สมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และถิ่นที่อยู่ โดยการแจกแจงความถี่ (frequency) และคิดเป็นร้อยละ (percentage)

2. วิเคราะห์ข้อมูลแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยการหาค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation: SD)

3. วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์กับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มาท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ที่แตกต่างกันของค่าเฉลี่ย 2 กลุ่ม โดยใช้สูตร t-test และมากกว่า 2 กลุ่ม ใช้สูตร F-test ในการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one way analysis of variance)

4. วิเคราะห์ข้อมูลแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยทำการทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี LSD (least significant difference)