

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกเช่า เอวี อพาร์ทเมนท์ เขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกเช่า เอวี อพาร์ทเมนท์ เขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร และเพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกเช่า เอวี อพาร์ทเมนท์ เขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล

สรุปผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไปลูกค้ามีการตัดสินใจในการเลือกเช่า เอวี อพาร์ทเมนท์ เขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 58.95 อายุ 25-40 ปี ร้อยละ 52.63 ระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 56.84 อาชีพ ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท ร้อยละ 82.11 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ร้อยละ 69.47 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

2. ลูกค้ามีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจในการเลือกเช่า เอวี อพาร์ทเมนท์ เขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้าน อยู่ในระดับมาก 6 ด้าน โดยมีค่าเฉลี่ยเรียงตามลำดับ คือ ด้านราคา ($\bar{X} = 3.62$) ด้านบุคลากร ($\bar{X} = 3.62$) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ($\bar{X} = 3.61$) ด้านกระบวนการในการบริการ ($\bar{X} = 3.62$) ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.52$) และด้านลักษณะทางกายภาพ ($\bar{X} = 3.52$) และอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 1 ด้าน คือ ด้านการส่งเสริมการตลาด ($\bar{X} = 3.45$) สามารถอธิบายได้ดังนี้

2.1 ระดับความสำคัญของการตัดสินใจในการเลือกเช่า เอวี อพาร์ทเมนท์ เขตราชบุรีบูรณะ ด้านผลิตภัณฑ์ ในภาพรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก 4 ข้อ ได้แก่ ความกว้างของห้องพัก ความครบครันของเฟอร์นิเจอร์ในห้องพัก ความสะอาดของห้องพัก ภาพพจน์และชื่อเสียงของอพาร์ทเมนท์ ส่วนอีก 1 ข้ออยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ความทันสมัยของอาคารห้องพัก

2.2 ระดับความสำคัญของการตัดสินใจในการเลือกเช่า เอวี อพาร์ทเมนท์ เขตราชบุรีบูรณะ ด้านราคา ในภาพรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ ได้แก่ ค่าเช่าเหมาะสม ค่าเช่าล่วงหน้าเหมาะสม ราคา ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ เหมาะสม และความยืดหยุ่นการชำระค่าเช่า

2.3 ระดับความสำคัญของการตัดสินใจในการเลือกเช่า เอวี อพาร์ทเมนท์ เขตราชบุรี บูรณะ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ในภาพรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ ได้แก่ สะดวกในการติดต่อตลอดเวลา และสะดวกในการเดินทาง

2.4 ระดับความสำคัญของการตัดสินใจในการเลือกเช่า เอวี อพาร์ทเมนท์ เขตราชบุรี บูรณะ ด้านการส่งเสริมการตลาด ในภาพรวม พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก 2 ข้อ ได้แก่ การให้ข่าวและประชาสัมพันธ์กระจายแก่ผู้พักอาศัยชัดเจน และบริการพิเศษอื่น โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เช่น ซ่อมปรอบปะปา ส่วนอีก 1 ข้อ อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ป้ายโปสเตอร์โฆษณาเชิญชวนให้เข้าพัก

2.5 ระดับความสำคัญของการตัดสินใจในการเลือกเช่า เอวี อพาร์ทเมนท์ เขตราชบุรี บูรณะ ด้านกระบวนการให้บริการ ในภาพรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ คือ ความรวดเร็วในการช่วยเหลือ เช่น ไฟดับ กระบวนการรักษาความปลอดภัยเข้มงวด เช่น สตีกเกอร์ติดรถ การแลกบัตร และกระบวนการดูแลรักษาความสะอาดทั้งภายในและภายนอกรอบ ๆ อพาร์ทเมนท์

2.6 ระดับความสำคัญของการตัดสินใจในการเลือกเช่า เอวี อพาร์ทเมนท์ เขตราชบุรี บูรณะ ด้านลักษณะทางกายภาพ ในภาพรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก 3 ข้อ ได้แก่ อพาร์ทเมนท์ปลอดภัยน่าเชื่อถือ จัดพื้นที่โดยรอบเป็นสัดส่วน ที่จอดรถเพียงพอและปลอดภัย ส่วนอีก 2 ข้อ อยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ป้ายแสดงชื่อห้องพักชัดเจน สวยงาม และจัดให้มีห้องรับรองอย่างเหมาะสม

2.7 ระดับความสำคัญของการตัดสินใจในการเลือกเช่า เอวี อพาร์ทเมนท์ เขตราชบุรี บูรณะ ด้านบุคลากร ในภาพรวม พบว่า อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ ได้แก่ บุคลากรบริการด้วยความสุภาพ เป็นมิตร เจ้าหน้าที่สามารถตอบปัญหาต่าง ๆ ได้ เจ้าหน้าที่มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ และพนักงานให้บริการ 24 ชั่วโมง

3. การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการตัดสินใจในการเลือกเช่า เอวี อพาร์ทเมนท์ เขตราชบุรี บูรณะ กรุงเทพมหานคร ของลูกค้า จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า

3.1 ลูกค้าที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจในการเลือกเช่า เอวี อพาร์ทเมนท์ เขตราชบุรี บูรณะ ในภาพรวมและพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าไม่แตกต่างกัน

3.2 ลูกค้าที่มีอายุต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจในการเลือกเช่า เอวี อพาร์ทเมนท์ เขตราชบุรี บูรณะ ในภาพรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านกระบวนการให้บริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านอื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน

3.3 ลูกค้ำที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจในการเลือกเช่า เอวี อพาร์ทเมนท์ เขตราชฎร์บูรณะ ในภาพรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านราคา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านกระบวนการในการบริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านอื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน

3.4 ลูกค้ำที่มีอาชีพต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจในการเลือกเช่า เอวี อพาร์ทเมนท์ เขตราชฎร์บูรณะ ในภาพรวมและพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าไม่แตกต่างกัน

3.5 ลูกค้ำที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจในการเลือกเช่า เอวี อพาร์ทเมนท์ เขตราชฎร์บูรณะ ในภาพรวมและพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าไม่แตกต่างกัน

อภิปรายผล

ผลการวิจัยเรื่อง การตัดสินใจของลูกค้ำในการเลือกเช่า เอวี อพาร์ทเมนท์ เขตราชฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. การตัดสินใจของลูกค้ำในการเลือกเช่า เอวี อพาร์ทเมนท์ เขตราชฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร จากการวิจัยพบว่า ลูกค้ำส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 25-40 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นลูกจ้าง/พนักงานบริษัท มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 – 30,000 บาท ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ นิมนต์พร ผลดี (2553) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อผู้เช่าในการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือนในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 20-29 ปี สถานภาพโสด มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น อาชีพลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน โดยพักอาศัยคนเดียว หรือพักอาศัยอยู่กับสามี /ภรรยา /บุตร จ่ายค่าเช่าห้องพักรายเดือน 1,001-2,000 บาท ชำระค่าน้ำและค่าไฟแบบคิดมิเตอร์แยก รับข้อมูลการเช่าห้องพักรายเดือนจากคนแนะนำ ตัดสินใจเลือกห้องพักรายเดือนด้วยตนเอง

2. การตัดสินใจของลูกค้ำในการเลือกเช่า เอวี อพาร์ทเมนท์ เขตราชฎร์บูรณะ กรุงเทพมหานคร จากการวิจัยพบว่า ลูกค้ำมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจในการเลือกเช่า เอวี อพาร์ทเมนท์ เขตราชฎร์บูรณะ ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับมาก 6 ด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านกระบวนการในการบริการ ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านบุคลากร และอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 1 ด้าน คือ ด้านการส่งเสริมการตลาด ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ รุ่งศักดิ์ จงกุ่มวงศ์ (2551) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนซึ่งตั้งอยู่

ในเขตเทศบาลนครภูเก็ต พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดคือ ความกว้างของห้องพัก ด้านราคา มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ อยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดคือ อัตราราคาเช่าต่อเดือน ด้านช่องทางจัดจำหน่าย มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ อยู่ในระดับมาก ปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดคือ ระยะเวลาไปยังสถานที่ต่าง ๆ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ อยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดคือ มีส่วนลดให้กรณีชำระค่าเช่าตรงเวลา ด้านพนักงาน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดคือ การติดต่อสื่อสารกับลูกค้า ด้านกระบวนการ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ อยู่ในระดับมาก ปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดคือ สามารถแก้ไขปัญหาได้ทันท่วงที และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ อยู่ในระดับมาก ปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุดคือ มีร้านค้าจำหน่ายอาหาร เครื่องอุปโภคบริโภค และสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ จารุนิตย์ ทองเมืองน้อย (2553) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์ในบริเวณรอบมหาวิทยาลัยขอนแก่น พบว่า เพศมีผลต่อการเช่าอพาร์ทเมนท์ในด้านบุคลิกภาพ ความสุภาพและมีอัธยาศัยของพนักงาน อายุมีผลต่อการเช่าอพาร์ทเมนท์ในการส่งเสริมการตลาด การโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ที่ชัดเจน สถานภาพมีผลต่อการเช่าอพาร์ทเมนท์ในด้านอพาร์ทเมนท์ (คุณภาพของอาคาร ห้องพัก ประโยชน์ใช้สอย) การศึกษาไม่มีผลต่อการเช่าอพาร์ทเมนท์ อาชีพมีผลต่อการเช่าอพาร์ทเมนท์ในด้านราคาเช่า และด้านการส่งเสริมการตลาด รายได้ต่อเดือนมีผลต่อการเช่าอพาร์ทเมนท์ในด้านอพาร์ทเมนท์ (คุณภาพของอาคาร ห้องพัก ประโยชน์ใช้สอย) ด้านราคาเช่า ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลิกภาพ ด้านกระบวนการให้บริการส่งมอบบริการ และด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ

3. การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการตัดสินใจในการเลือกเช่า เอวี อพาร์ทเมนท์ เขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ ลูกค้าที่มีเพศ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจในการเลือกเช่า เอวี อพาร์ทเมนท์ เขตราชบุรีบูรณะ ในภาพรวมและพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าไม่แตกต่างกัน ลูกค้าที่มีอายุต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจในการเลือกเช่า เอวี อพาร์ทเมนท์ เขตราชบุรีบูรณะ ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านกระบวนการให้บริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ลูกค้าที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจในการเลือกเช่า เอวี อพาร์ทเมนท์ เขตราชบุรีบูรณะ ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านราคา ลูกค้าที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีมีความคิดเห็นแตกต่าง ในเรื่องของอัตราค่าเช่า การจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า ราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ และระยะเวลาในการชำระค่าเช่า ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ลูกค้าที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นในเรื่องของความสะดวกในการเดินทาง ด้านกระบวนการในการบริการ ลูกค้าที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มี

ความคิดเห็นในเรื่องของความรวดเร็วในการให้บริการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งมีค่าสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ สุพิชฌาย์ ธนอักษรานันท์ (2553) ศึกษาเรื่อง ส่วนประสมทางการตลาดที่ผู้บริโภคใช้ในการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียม ในเขตประเทศ กรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้บริโภคที่มีอายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้บริโภคที่มีเพศต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวม ด้านราคา และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผู้บริโภคที่มีอายุ สถานภาพสมรส และอาชีพต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวม ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการขาย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ ผู้บริโภคที่มีระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็น โดยรวม ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการขาย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เฉพาะด้านผลิตภัณฑ์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และผลงานวิจัยของ นิมนต์พร ผลดี (2553) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อผู้เช่าในการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือนในอำเภอ กระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งให้ความสำคัญในเรื่องปัจจัยด้านกระบวนการบริการ ให้ความสำคัญในเรื่องความรวดเร็วในการให้ความช่วยเหลือ เช่น ไฟดับ ปัจจัยด้านราคา ให้ความสำคัญในเรื่อง ค่าเช่ารายเดือนเหมาะสมกับห้องพัก

ข้อเสนอแนะ

สามารถนำไปเป็นแนวทางในการวางแผน และปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาด ของผู้ประกอบการธุรกิจอพาร์ทเมนท์ให้เข้าแบบรายเดือนในแต่ละด้าน เพื่อให้ลูกค้าผู้ใช้บริการเกิดความพึงพอใจสูงสุด ดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่าลูกค้าให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ ดังนั้นควรให้ความสำคัญต่อบริการในด้านการบริการในด้านความทันสมัยของอาคาร ขนาดภาพพจน์ชื่อเสียง และเฟอร์นิเจอร์ในห้องพัก และความสะอาดของห้องพัก

2. ด้านราคา พบว่าลูกค้าให้ความสำคัญกับราคาค่าเช่า ค่าเช่าล่วงหน้า มีความเหมาะสม ราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ และความยืดหยุ่นการชำระค่าเช่ามีความเหมาะสม ดังนั้นควรให้ความสำคัญกับการตั้งราคาตามกลุ่มของลูกค้าในเรื่องค่าเช่ารายเดือนเหมาะสมกับห้องพัก

3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่าลูกค้าให้ความสำคัญกับความสะดวกในการใช้บริการ ดังนั้นควรให้ความสำคัญกับการจัดทำป้ายบอกทาง ที่ตั้งของอพาร์ทเมนท์เพื่อความสะดวกในการเดินทางของลูกค้าที่เข้าพักอาศัย

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่าลูกค้าให้ความสำคัญกับ การให้ข่าวและประชาสัมพันธ์กฎระเบียบแก่ผู้พักอาศัยชัดเจน ดังนั้นควรทำการ โฆษณาประชาสัมพันธ์เชิญชวนผ่านสื่อต่าง ๆ ให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

5. ด้านกระบวนการในการบริการ พบว่าลูกค้าให้ความสำคัญกับการให้บริการที่ดี ดังนั้นควรมีการวางแผนกลยุทธ์กระบวนการให้บริการ โดยจัดระบบ ขั้นตอน ความสะดวก ความรวดเร็ว และความมีประสิทธิภาพของการให้บริการ มีกระบวนการดูแลรักษาความสะอาดทั้งภายในและภายนอกกรอบ ๆ อพาร์ทเมนท์ และการรักษาความปลอดภัยอย่างเข้มงวด

6. ด้านลักษณะทางกายภาพ พบว่าลูกค้าให้ความสำคัญกับ ทำเลที่ตั้ง มีการจัดพื้นที่โดยรอบเป็นสัดส่วน ดังนั้นควรวางแผนกลยุทธ์ลักษณะทางกายภาพ โดยให้ความสำคัญของลักษณะความสวยงามของห้องพัก การจัดตกแต่งตัวอาคารให้มีบรรยากาศดี น่าอยู่อาศัย มีการจัดสวนที่สวยงาม การป้องกันเสียงรบกวนจากภายนอก มีบริเวณที่จอดรถกว้างขวางและเพียงพอต่อผู้ใช้บริการ

7. ด้านบุคลากร พบว่าลูกค้าให้ความสำคัญกับบุคลากรที่ให้บริการของและความน่าเชื่อถือ ดังนั้นควรให้ความสำคัญในเรื่องผู้ดูแลสถานที่ให้บริการด้วยความสุภาพ เป็นมิตร มีความกระตือรือร้นในการให้บริการ สามารถแก้ปัญหาต่าง ๆ ได้ ดูแลห้องพักให้เป็นไปตามกฎระเบียบ

ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พัก เพื่อนำไปสู่การวางแผนทางและการจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวก และรูปแบบในการให้บริการที่สอดคล้องต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

2. ควรศึกษาพฤติกรรมและการเข้าที่พักอาศัยหรืออพาร์ทเมนท์ประเภทต่าง ๆ ที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน เพื่อนำผลที่ได้มาประกอบการเปรียบเทียบความต้องการของลูกค้า สำหรับผู้ประกอบการที่สนใจการลงทุนทำธุรกิจเช่าอพาร์ทเมนท์หรือขยายกิจการ

3. ศึกษาเพิ่มเติมโดยการศึกษาเปรียบเทียบกับคู่แข่งทางธุรกิจภายในพื้นที่ เพื่อหาข้อได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ และเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ