

บรรณานุกรม

- กรองแก้ว อยู่สุข. (2550). พฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จารุนิตย์ ทองเมื่อน้อย. (2553). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเช่าพักอพาร์ทเมนท์บริเวณรอบมหาวิทยาลัยขอนแก่น. ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จิตรา กัลป์พฤษ. (2553). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัยของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี. ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- คนัย เทียนพุ่ม. (2553). นวัตกรรมบริการลูกค้า. กรุงเทพมหานคร: เนรมิตรการพิมพ์.
- นิมนต์พร พลดี. (2553). ปัจจัยที่มีผลต่อผู้เช่าในการตัดสินใจเช่าห้องพักรายเดือนในอำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร. ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยุดา รักไทย และคณะ. (2545). เทคนิคการแก้ปัญหาและตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2542). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2522. กรุงเทพมหานคร: อักษรเจริญทัศน์.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2535. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพมหานคร: อักษรเจริญทัศน์.
- รุ่งศักดิ์ จงกุ่มวงศ์. (2551). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าอพาร์ทเมนท์แบบรายเดือนซึ่งตั้งอยู่ในเขตเทศบาลนครภูเก็ต. ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.
- วฐู ชูกิตติกุล. (2542). จิตวิทยา. เพชรบุรี: สถาบันราชภัฏเพชรบุรี.
- วิรุฐ มาณะศิริานนท์. (2557). การพัฒนาองค์การแห่งการเรียนรู้. กรุงเทพมหานคร: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- วีรพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์. (2547). คุณภาพในงานบริการ. กรุงเทพมหานคร: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. (2548). การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- วุฒิชัย จำนงค์. (2549). พฤติกรรมการตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2551). กลยุทธ์การตลาดการบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: วีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร: ชีระฟิล์มและโซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2552). **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: พัฒนาศึกษา.
- สมพงษ์ เกษมสิน. (2550). **การบริหารงาน**. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- สมิต สัจฉกร. (2550). **ศิลปะการให้บริการ**. กรุงเทพมหานคร: สายธาร.
- สุโขทัยธรรมมาธิราช. (2543). **จิตวิทยาบริการ**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สุพิชฌาย์ ธนอักษรนันท์. (2553). **ส่วนประสมทางการตลาดที่ผู้บริโภคใช้ในการตัดสินใจซื้อคอนโดมิเนียมในเขตประเวศ กรุงเทพมหานคร**. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ(การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- เสริมศักดิ์ วิศาลาภรณ์. (2541). **พฤติกรรมผู้นำทางการศึกษา**. พิษณุโลก: แผนกเอกสาร และการพิมพ์ ฝ่ายวิชาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2554). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: ชีระฟิล์มและโซเท็กซ์.
- อรุณ รักรธรรม. (2546). **ทฤษฎีบริหารองค์การสมัยใหม่**. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- Best, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education**. (8th ed.). Singapore: Allyn and Bacon.
- Kotler, Phillip. (2003). **Marketing Management**. (11th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Krejcic, Robert V. and Morgan, Earyle W. (1970). **Educational and psychological measurement**. New York: McGraw.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2000). **Consumer behavior**. (5th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.