

ชื่อการค้นคว้าอิสระ การตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกเช่า เอวี อพาร์ทเมนท์ เขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัย นางสาวมัณฑนา งามรินอำไพ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) ดร.จันทวัลย์ สุนสวัสดิ์ 2) รศ.ปรีชา วัฒนาศิพธำรงค์
ปีการศึกษา 2559 จำนวน 117 หน้า คำสำคัญ การตัดสินใจ ลูกค้า การเลือกเช่า

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกเช่า เอวี อพาร์ทเมนท์ เขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร และ 2) เปรียบเทียบการตัดสินใจของลูกค้าในการเลือกเช่า เอวี อพาร์ทเมนท์ เขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ลูกค้าที่เช่า เอวี อพาร์ทเมนท์ เขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร จำนวน 95 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยโดยใช้สถิติทดสอบที และการวิเคราะห์ความแปรปรวน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ลูกค้ามีความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจในการเลือกเช่า เอวี อพาร์ทเมนท์ เขตราชบุรีบูรณะ ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า อยู่ในระดับมาก 6 ด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย คือ ด้านราคา ด้านบุคลากร ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านกระบวนการในการบริการ ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านลักษณะทางกายภาพ และอยู่ในระดับปานกลาง 1 ด้าน คือ ด้านการส่งเสริมการตลาด และ 2) ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยการตัดสินใจในการเลือกเช่า เอวี อพาร์ทเมนท์ เขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล พบว่า ลูกค้าที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นในภาพรวมไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านราคา ลูกค้าที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ด้านกระบวนการให้บริการ ลูกค้าที่มีอายุต่างกัน มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1..... 2.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

Independence study title: Decision Making of Customers on Renting AV Apartment, Rat Burana District, Bangkok.

Researcher: Miss Matthana Ngamrinumpai. Degree: Master of Business Administration (General Management). Dhonburi Rajabhat University. Independent study advisors: 1) Dr.Chantawan Soonsawad 2) Assoc. Prof. Preecha Wattanathiptumrong. Academic year: 2016. 117 pp. Keywords: decision making, customer, renting

Abstract

The objectives of this research were to: 1) study decision making of customers on renting AV apartment, Rat Burana district, Bangkok; and 2) compare decision making of customers on renting AV apartment, Rat Burana district, Bangkok based on personal background. Sample group included 95 customers renting AV apartment, Rat Burana district, Bangkok. Questionnaires were used as research tools. Data were analyzed by frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test and analysis of variance.

The results of the research indicated that: 1) overall mean score of opinions about decision making of customers on renting AV apartment, Rat Burana district, Bangkok was determined at a high level. Considering in terms of aspects, opinions given to 6 aspects were at a high level which could be arranged in descending order as follows: price range aspect, personnel aspect, distribution channel aspect, process of providing services aspect, product aspect and physical characteristic aspect. And one aspect at median level was marketing promotion aspect; and 2) the comparison of mean scores of decision making of customers on renting AV apartment, Rat Burana district, Bangkok based on personal background showed that customers with differences in gender, age, educational background, occupation and average monthly salary had insignificant difference in opinions. Considering in terms of aspects, customers with different educational background had significant difference in opinions towards price range at .01 statistical level. In case of process of providing services aspect, different ages led to significant difference of opinions at .05 statistical level.

Student's signature

Independent study advisor's signatures 1).....2).....