

		หน้า
	บทคัดย่อ	(1)
	Abstract	(2)
	กิตติกรรมประกาศ	(3)
	สารบัญ	(4)
	สารบัญตาราง	(6)
	สารบัญภาพ	(7)
บทที่ 1	บทนำ	
	ความเป็นมาและความสำคัญ	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
	ขอบเขตในการศึกษา	2
	กรอบแนวคิดในการวิจัย	2
	นิยามศัพท์เฉพาะ	3
	ประโยชน์ที่ได้รับ	3
บทที่ 2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
	ความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	4
	ความรู้ด้านการสื่อสาร	11
	องค์ประกอบของการสื่อสาร	18
	แบบจำลองการสื่อสาร	22
	ทฤษฎีการสื่อสาร	25
	ความรู้เกี่ยวกับวิทยุโทรทัศน์	28
	อิทธิพลของสื่อมวลชน	31
	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	32
บทที่ 3	วิธีดำเนินการวิจัย	
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	41
	เครื่องมือรวบรวมข้อมูล	42
	การวิเคราะห์ข้อมูล	42
	วิธีการสร้างเครื่องมือและการหาคุณภาพ	42
	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	42
	การวิเคราะห์ข้อมูล	42

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	43
- สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	43
- ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	45
การเปิดรับสารเพื่อการเรียนรู้จากสื่อวิทยุโทรทัศน์	46
- สถานที่รับชมโทรทัศน์	46
- ความนิยมการรับชมโทรทัศน์ช่องต่างๆ	48
- การเปิดรับชมโทรทัศน์ประเภทรายการต่างๆ	49
การนำไปใช้ประโยชน์จากการรับชมวิทยุโทรทัศน์	51
- การนำไปใช้ประโยชน์จากการรับชมโทรทัศน์ฯ	51
- คำตอบเกี่ยวกับเนื้อหาที่ได้รับชมจากรายการโทรทัศน์ฯ	52
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
สรุปผล	54
อภิปรายผล	56
ข้อเสนอแนะ	57
บรรณานุกรม	58
ภาคผนวก	60
- ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	61
- ภาคผนวก ข ภาพนักศึกษาจัดทำ Focus Group	65
ประวัติผู้วิจัย	68

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	40
2	ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	42
3	สถานที่รับชมโทรทัศน์	43
4	ค่านิยมการรับชมโทรทัศน์ช่องต่างๆ	45
5	พฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ประเภทรายการต่างๆ	46
6	เหตุผลในการรับชมโทรทัศน์ประเภทรายการต่างๆ	48
7	คำตอบเกี่ยวกับเนื้อหาที่ได้รับชมจากรายการโทรทัศน์ไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ	49

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	กระบวนการสื่อสาร	22
2	แบบจำลองของลาสเวลล์	22
3	แบบจำลองการสื่อสารของชแรมม์ แบบที่ 1	23
4	แบบจำลองการสื่อสารของชแรมม์ แบบที่ 2	23
5	องค์ประกอบการสื่อสาร	24