

### บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องการเรียนรู้จากสื่อวิทยุโทรทัศน์และการนำไปใช้ประโยชน์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี มีรายละเอียดที่ใช้ในการศึกษา ดังนี้  
รูปแบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลเพียงครั้งเดียว (One - Shot Case Study)

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาคปกติ ตั้งแต่ชั้นปีที่ 1-4 ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ทุกสาขาวิชา คือ คณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 4,750 คน

คณะ	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
ครุศาสตร์	2,249	200
มนุษยศาสตร์	964	70
วิทยาการจัดการ	1,245	120
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	492	40
รวม	4,750	430

ที่มาข้อมูล: สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี (วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2557)

2. กลุ่มตัวอย่างได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ภาคปกติ ตั้งแต่ชั้นปีที่ 1- 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ทุกสาขาและทุกคณะ โดยแบ่งออกเป็น 2 ระยะ คือ

ระยะที่ 1 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน 430 คน แยกตามคณะ ดังตารางในหัวข้อประชากร

ระยะที่ 2 กลุ่มตัวอย่างได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ภาคปกติ ตั้งแต่ชั้นปีที่ 1- 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ปีการศึกษา 2556 จำนวน 60 คนที่ได้มาโดยการสุ่ม โดยใช้คณะ เป็นหน่วยในการสุ่มดังนี้

คณะ	ประชากร
ครุศาสตร์	15
มนุษยศาสตร์	15
วิทยาการจัดการ	15
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	15
รวม	60

### เครื่องมือรวบรวมข้อมูล

ระยะที่ 1 การศึกษาโดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม สอบถามเรื่อง เพศ อายุ ชั้นปีที่ศึกษา คณะที่ศึกษา ที่พักอาศัยปัจจุบัน ค่าใช้จ่ายส่วนตัวที่ได้รับนอกเหนือจากผู้ปกครอง (นอกเหนือจากค่าที่พักและการเรียน)

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการรับสารจากโทรทัศน์ แบ่งออกเป็น สถานที่รับชมโทรทัศน์ เวลาที่ใช้รับชมโทรทัศน์ต่อสัปดาห์ เวลาที่รับชมโทรทัศน์ต่อวัน สถานีโทรทัศน์ที่รับชมมากที่สุด ตามลำดับ พฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ ประเภทรายการต่างๆ เหตุผลในการรับชมโทรทัศน์ และการนำเนื้อหาที่ได้รับชมจากรายการโทรทัศน์ไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ (รายละเอียดในภาคผนวก)

ระยะที่ 2 การศึกษาโดยสนทนากลุ่ม (Focus Group) จัดประชุมสนทนา นักศึกษาจากทั้ง 4 คณะ คณะละ 10-15 คน ประเด็นที่ใช้ในการสนทนากลุ่มคือ

ปัจจัยภายนอก ได้แก่

- สถานที่รับชมโทรทัศน์ ที่อาจมีผลต่อการรับชม
- ช่วงเวลาที่รับชมโทรทัศน์และผลกระทบต่างๆ
- ประเภทของรายการที่สนใจ

ปัจจัยภายใน ได้แก่

- ความน่าสนใจของรายการโทรทัศน์ประเภทต่างๆ
- ประโยชน์ที่ได้รับจากรายการโทรทัศน์ประเภทต่างๆ
- การนำไปใช้ประโยชน์ที่ได้รับจากรายการโทรทัศน์ ไปใช้ในการเรียน การดำเนินชีวิตในแง่ต่างๆ

วิธีการสร้างเครื่องมือและการหาคุณภาพ มีขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษา ค้นคว้าข้อมูลจากเอกสาร ตำรา งานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้จากสื่อวิทยุโทรทัศน์และการนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อสร้างแบบสอบถาม
2. จัดทำแบบสอบถามและให้ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาตรวจสอบ
3. ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะ

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยแบ่งการเก็บรวบรวมข้อมูลออกเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่

1. การเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง โดยแบ่งออกเป็น 2 ระยะ คือ
  - ระยะที่ 1 จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน 430 คน
  - ระยะที่ 2 กลุ่มตัวอย่างได้แก่ จำนวน 60 คนที่ได้มาโดยการสุ่ม
2. การเก็บข้อมูลโดยสนทนากลุ่ม (Focus Group) เป็นการแสวงหาคุณภาพของงานวิจัยที่นอกเหนือจากการใช้แบบสอบถาม โดยนำหัวข้อในแบบสอบถามมา discuss กันอีกครั้งเพื่อให้ได้รับทราบข้อมูลที่แท้จริงเพิ่มมากขึ้น

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยนำข้อมูลจากแบบสอบถามในแต่ละข้อของแบบสอบถามทั้ง 2 ส่วน วัดค่าเป็นร้อยละ นำเสนอในรูปแบบตารางและความเรียง