

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลการเรียนรู้จากสื่อวิทยุโทรทัศน์และการนำไปใช้ประโยชน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเรียนรู้จากสื่อวิทยุโทรทัศน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และศึกษาการนำการเรียนรู้จากสื่อวิทยุโทรทัศน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ไปใช้ประโยชน์ โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์เป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 การเปิดรับสารเพื่อการเรียนรู้จากสื่อวิทยุโทรทัศน์

ส่วนที่ 3 การนำไปใช้ประโยชน์จากการรับชมวิทยุโทรทัศน์

ส่วนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ทั้งนี้ผู้วิจัยได้วิเคราะห์จากแบบสอบถามที่ให้นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จากทุกคณะและทุกชั้นปี ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 430 คน เป็นผู้กรอกแบบสอบถาม ดังนี้

สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม แสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 430 คน จำแนกตามเพศ อายุ ชั้นปีที่ศึกษา คณะที่ศึกษา ดังตาราง 1

ตาราง 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	154	35.80
หญิง	276	64.20
<b>รวม</b>	<b>430</b>	<b>100.00</b>
<b>อายุ</b>		
18-20 ปี	307	71.40
มากกว่า 20 ปี	123	28.60
<b>รวม</b>	<b>430</b>	<b>100.00</b>

ตาราง 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>ชั้นปีที่ศึกษา</b>		
ชั้นปีที่ 1	288	66.98
ชั้นปีที่ 2	64	14.88
ชั้นปีที่ 3	78	18.14
ชั้นปีที่ 4	-	-
<b>รวม</b>	<b>430</b>	<b>100.00</b>
<b>คณะ</b>		
ครุศาสตร์	136	31.63
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	35	8.14
วิทยาการจัดการ	186	43.25
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	73	16.98
<b>รวม</b>	<b>430</b>	<b>100.00</b>

จากตาราง 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 430 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มี จำนวน 276 คน คิดเป็นร้อยละ 64.20 ส่วนเพศชายมีจำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 35.80

ส่วนช่วงอายุนั้นอยู่ในช่วงอายุ 18-20 ปี จำนวน 307 คน คิดเป็นร้อยละ 71.40 และมากกว่า 20 ปี จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 28.60

ชั้นปีที่ศึกษา แบ่งเป็นปี 1 จำนวน 288 คน คิดเป็นร้อยละ 66.98 ชั้นปีที่ 2 จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 14.88 ชั้นปีที่ 3 จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 18.14

คณะที่ศึกษาแบ่งเป็น คณะครุศาสตร์ จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 31.63 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.14 คณะวิทยาการจัดการจำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 43.25 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 16.98

ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 430 คน เกี่ยวกับที่พักอาศัยปัจจุบัน และค่าใช้จ่ายส่วนตัวที่ได้รับจากผู้ปกครอง (นอกเหนือจากค่าที่พักและการเรียน) แสดงดังตาราง 2

ตาราง 2 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>ที่พักอาศัยปัจจุบัน</b>		
บ้านของบิดามารดา	191	44.42
บ้านญาติ	45	10.46
หอพัก	153	35.59
ห้อง/ คอนโดเช่า	37	8.60
อื่นๆ (ระบุ) บ้านเช่า	4	0.93
<b>รวม</b>	<b>430</b>	<b>100.00</b>
<b>ค่าใช้จ่ายส่วนตัวที่ได้รับจากผู้ปกครอง</b>		
น้อยกว่า 5,000 บาท	245	56.98
5,000 – 10,000 บาท	159	36.98
10,000 บาทขึ้นไป	26	6.04
<b>รวม</b>	<b>430</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 2 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนทั้งหมด 430 คน เกี่ยวกับที่พักอาศัยปัจจุบัน ปรากฏว่า พักอาศัยกับบิดามารดา จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 44.42 พักอาศัยบ้านญาติ จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 10.46 พักในหอพักจำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 35.59 พักในห้อง/ คอนโดเช่า จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 8.60 นอกจากนี้มีที่พักอาศัยในบ้านเช่าจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 0.93

จะเห็นได้ว่า นักศึกษาพักบ้านบิดามารดาเป็นจำนวนสูงสุด รองลงมา ได้แก่ พักในหอพัก มีเป็นส่วนน้อยที่พักในคอนโดเช่า หรือบ้านเช่า

ส่วนค่าใช้จ่ายส่วนตัวที่ได้รับจากผู้ปกครอง (นอกเหนือจากค่าที่พักและการเรียน) ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนทั้งหมด 430 คน นั้น ได้รับค่าใช้จ่ายน้อยกว่า 5,000 บาท จำนวน 245 คน คิดเป็นร้อยละ 56.98 ได้รับค่าใช้จ่าย 5,000 – 10,000 บาท จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 36.98 และได้รับค่าใช้จ่าย 10,000 บาทขึ้นไป จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.04

นอกเหนือจากค่าที่พักและการเรียน นักศึกษาส่วนใหญ่ได้รับค่าใช้จ่ายน้อยกว่า 5,000 บาท ต่อเดือน ถ้าเป็นนักศึกษาที่พักบ้านของบิดามารดา จำนวน 191 คน และที่พักบ้านญาติ จำนวน 54 คน รวมเป็นร้อยละ 54.88 ก็อาจไม่เดือดร้อน เพราะมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางและค่าอาหารกลางวัน เท่านั้น แต่ถ้าเป็นนักศึกษาที่พักห้อง/ คอนโดเช่า หรือบ้านเช่าอีก จำนวน 194 คน รวมเป็นร้อยละ 40.12 นักศึกษาอาจอยู่ในภาวะขาดสน ต้องประหยัดการใช้จ่ายอย่างที่สุด เพราะต้องรับผิดชอบ ค่าอาหาร 3 มื้อ และอาจมีค่าพาหนะเดินทาง กรณีพักห่างจากมหาวิทยาลัย ไม่สามารถเดินมาเรียน ได้

ดังนั้นนักศึกษาที่ได้รับค่าใช้จ่ายประจำเดือนเกิน 5,000 บาท ถึง 10,000 บาท จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 36.98 ค่าใช้จ่ายส่วนตัวได้ดีพอประมาณ และมีเพียง 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.04 ที่ได้รับค่าใช้จ่ายถึงเดือนละ 10,000 บาทขึ้นไป ถือเป็นกลุ่มที่สามารถใช้จ่ายได้อย่างฟุ่มเฟือย

## ส่วนที่ 2 การเปิดรับสารเพื่อการเรียนรู้จากสื่อวิทยุโทรทัศน์

ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 430 คน เกี่ยวกับสถานที่รับชมโทรทัศน์และจำนวนชั่วโมงที่รับชมในแต่ละวัน ดังตาราง 3

ตาราง 3 แสดงจำนวนร้อยละของสถานที่รับชมโทรทัศน์จำนวนวันที่รับชมในแต่ละสัปดาห์ และจำนวนชั่วโมงที่รับชมในแต่ละวัน

ตาราง 3 สถานที่รับชมและความถี่ในการรับชมโทรทัศน์

สถานที่รับชมโทรทัศน์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>ที่พักอาศัยปัจจุบัน</b>		
โทรทัศน์ส่วนตัวในห้องพัก	239	55.58
โทรทัศน์รวมในบ้านพัก	81	18.84
โทรทัศน์ส่วนรวมในหอพัก	10	2.33
อื่นๆ โทรทัศน์, ในมหาวิทยาลัย, และ Internet	100	23.25
<b>รวม</b>	<b>430</b>	<b>100.00</b>

ตาราง 3 สถานที่รับชมโทรทัศน์ (ต่อ)

สถานที่รับชมโทรทัศน์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
วันที่รับชมในแต่ละสัปดาห์		
ทุกวัน	212	49.30
5-6 วัน	26	6.05
3-4 วัน	52	12.09
1-2 วัน	34	7.91
ไม่แน่นอน	106	24.65
รวม	430	100.00
จำนวนชั่วโมงที่รับชมในแต่ละวัน		
น้อยกว่า 2 ชั่วโมง	114	26.50
2-3 ชั่วโมง	175	40.70
4-5 ชั่วโมง	102	23.70
มากกว่า 6 ชั่วโมง	39	9.10
รวม	430	100.00

จากตารางที่ 3 สถานที่รับชมโทรทัศน์ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 430 คน ผลปรากฏว่า ชมโทรทัศน์ส่วนตัวในห้องพัก จำนวน 239 คน คิดเป็นร้อยละ 55.58 ชมโทรทัศน์รวมในบ้านพัก จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 18.84 ชมโทรทัศน์ส่วนรวมในหอพัก จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.33 ส่วนที่รับชมโทรทัศน์จากที่อื่นๆ โทรทัศน์, ในมหาวิทยาลัย, Internet จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 23.25

จากตารางจะเห็นได้ว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ มีเครื่องรับโทรทัศน์ส่วนตัวในห้องพักของตนเอง ถึง 239 คน ซึ่งเปิดโอกาสให้ชมโทรทัศน์รายการต่างๆ ตามที่ตนเองต้องการรับชมได้อย่างสะดวก แต่ก็มีเป็นจำนวนไม่น้อย ที่ต้องรับชมจากเครื่องรับโทรทัศน์ในมหาวิทยาลัย ด้วยพนักในหอพัก ซึ่งอาจไม่สะดวกในการรับชม หรือเป็นหอพักที่ไม่มีเครื่องรับโทรทัศน์ส่วนรวมไว้ให้บริการ และอีกส่วนหนึ่ง ก็มักชมโทรทัศน์ทางอินเทอร์เน็ต หรือโทรทัศน์มือถือ ซึ่งเป็นการรับชมรายการต่างๆ ย้อนหลัง

การชมโทรทัศน์จำนวนวันที่รับชมในแต่ละสัปดาห์ ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่าง รับชมทุกวัน จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 49.30 รับชม 5-6 วัน จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.05 รับชม 3-4 วัน จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 12.09 รับชม 1-2 วัน จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 7.91 และรับชมไม่แน่นอน จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 24.65

การรับชมโทรทัศน์ในหนึ่งสัปดาห์นั้น รับชมทุกวันเป็นจำนวนสูงสุด จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 49.30 รองลงมาคือ รับชมไม่แน่นอน ตามแต่สะดวกจำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 24.65 นอกนั้นก็รับชม 3-4 วัน รวม 52 คน คิดเป็นร้อยละ 12.09 รับชม 1-2 วัน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 7.91

ส่วนจำนวนชั่วโมงที่รับชมในแต่ละวัน รับชมน้อยกว่า 12 ชั่วโมง 112 คน คิดเป็นร้อยละ 26.50 รับชม 2-3 ชั่วโมง จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 40.70 รับชม 4-5 ชั่วโมง จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 23.70 และรับชมมากกว่า 6 ชั่วโมง จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.10

สถิติในการรับชมโทรทัศน์ในแต่ละวันของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่รับชม 2-3 ชั่วโมง น่าจะเป็นตั้งแต่ช่วงข่าวประจำวันจนจบละครหลังข่าว นอกจากนั้นก็รับชมวันละไม่ถึง 2 ชั่วโมงบ้าง วันละ 4-5 ชั่วโมง แต่ก็มีบ้างที่รับชมมากกว่า 6 ชั่วโมง แต่เป็นจำนวนที่น้อย เพราะทำให้นอนดึกเกินไป แม้จะเริ่มรับชมตั้งแต่ตอนเย็นก็ตาม และอาจทำให้ไม่มีเวลาทบทวนบทเรียนและทำการบ้าน

ตาราง 4 เรียงลำดับค่านิยมการรับชมโทรทัศน์ช่องต่างๆ ของกลุ่มตัวอย่าง ที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 430 คน จำแนกตามสถานีโทรทัศน์ช่อง 3, 5, 7, 9, 11, TPBS

ตาราง 4 ความนิยมการรับชมโทรทัศน์ช่องต่างๆ

ความนิยมการรับชมโทรทัศน์ช่องต่างๆ												
อันดับ	ช่อง 3		ช่อง 5		ช่อง 7		ช่อง 9		ช่อง 11		ช่อง TPBS	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	247	63.70	5	1.20	111	25.82	11	2.50	1	0.20	4	0.90
2	111	25.80	53	12.30	192	44.60	38	8.80	3	0.70	2	0.50
3	17	3.90	127	29.50	106	24.60	151	38.10	5	1.20	7	1.60
4	12	2.810	129	30.00	20	4.60	131	30.50	19	4.40	12	2.80
5	1	0.20	42	9.80	6	1.40	19	4.40	228	53.0	51	11.90
6	3	0.70	2	2.30	4	0.90	12	2.80	51	11.90	237	55.10

จากตาราง 4 เรียงลำดับความนิยมการรับชมโทรทัศน์ช่องต่างๆของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 430 คน ผลปรากฏว่าในช่องอันดับ 1 นั้น ช่อง 3 ได้รับความนิยมในการรับชมสูงสุด 274 คน คิดเป็นร้อยละ 63.70 ส่วนช่อง 7 ได้รับความนิยมในการรับชมเป็นอันดับ 2 ถึง 111 คน คิดเป็นร้อยละ 25.80 ถ้าจากตารางอันดับ 2 จะเห็นว่าช่อง 7 ได้รับความนิยมในการรับชมถึง 192 คนคิดเป็นร้อยละ 44.60 สอดคล้องกับช่องอันดับ 1

จากตารางในช่องอันดับ 3 จะเห็นว่าช่อง 9 ได้รับความนิยมในการรับชม 151 คน คิดเป็นร้อยละ 35.10 สอดคล้องกับช่องอันดับ 1

จากตารางในช่องอันดับ 4 จะเห็นว่า ช่อง 9 และช่อง 5 ได้รับความนิยมในการรับชมใกล้เคียงกันมาก คือ 131 คน คิดเป็นร้อยละ 30.50 และช่อง 5 จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00

จากตารางในช่องอันดับ 5 จะเห็นว่า ช่อง 11 ได้รับความนิยมในการรับชม 228 คน คิดเป็นร้อยละ 53.00 และในช่องอันดับ 6 นั้น ช่อง TPBS ได้รับความนิยมในการรับชมถึง 237 คน คิดเป็นร้อยละ 55.10

จากตารางสรุปได้ว่า การเรียงลำดับความนิยมการรับชมโทรทัศน์ช่องต่าง ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 430 คน นั้น มีความนิยมรับชมโทรทัศน์ช่องต่างๆ เป็นลำดับดังนี้

อันดับ 1 สถานีโทรทัศน์ช่อง 3

อันดับ 2 สถานีโทรทัศน์ช่อง 7

อันดับ 3 สถานีโทรทัศน์ช่อง 9

อันดับ 4 สถานีโทรทัศน์ช่อง 5

อันดับ 5 สถานีโทรทัศน์ช่อง 11

อันดับ 6 สถานีโทรทัศน์ช่อง TPBS

แต่ถ้าดูรายละเอียดจะเห็นว่า ความนิยมสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 และช่อง 5 ได้รับความนิยมในอันดับที่ใกล้เคียงกันมาก สถานีโทรทัศน์ช่อง 11 และ สถานีโทรทัศน์ช่อง TPBS ก็ได้รับความนิยมอันดับใกล้เคียงกันมากเช่นเดียวกัน

ตาราง 5 การเปิดรับชมโทรทัศน์ประเภทรายการต่างๆ

การเปิดรับชมโทรทัศน์ประเภทรายการต่างๆ							
ที่	ประเภทรายการ	สม่ำเสมอ	ร้อยละ	บางครั้ง	ร้อยละ	ไม่เคย	ร้อยละ
1	รายการข่าว/	137	31.90	269	62.50	4	0.90
2	รายการความรู้และสารคดี	99	23.00	299	69.50	16	3.70
3	รายการถ่ายทอดสด	76	17.70	310	72.10	21	4.90
4	รายการนิตยสาร/ วาไรตี้	159	37.00	229	53.20	28	6.50
5	รายการละคร	232	54.00	172	40.00	19	4.40
6	รายการดนตรี/ เพลง	226	52.60	206	48.00	14	3.20
7	รายการเกมโชว์/ ตอบปัญหา	165	38.40	243	56.50	16	3.70
8	รายการสนทนา	29	6.70	214	49.80	49	11.40

จากตาราง 5 การเปิดรับชมโทรทัศน์ประเภทรายการต่างๆ ของกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 430 คน นั้น รายการที่ชมสม่ำเสมอสูงสุดคือ รายการละคร รับชมสม่ำเสมอถึง 232 คน คิดเป็นร้อยละ 54.00 รองลงมาคือ รายการดนตรีและเพลง 226 คน คิดเป็นร้อยละ 52.60 รายการที่ชมสม่ำเสมอเป็นอันดับสาม คือ รายการเกมโชว์และตอบปัญหา 165 คน คิดเป็นร้อยละ 38.40 อันดับี่ 4 คือ รายการนิตยสารและวาไรตี้ 159 คน คิดเป็นร้อยละ 37.00 ส่วนอันดับ 5 คือ รายการข่าว คิดเป็นร้อยละ 31.90

ตารางที่แสดงการรับชมเป็นบางครั้งนั้น อันดับ 1 คือ รายการถ่ายทอดสด จำนวน 310 คน คิดเป็นร้อยละ 72.10 อันดับ 2 คือ รายการความรู้และสารคดี จำนวน 299 คน คิดเป็นร้อยละ 69.50 อันดับ 3 คือ รายการข่าว จำนวน 269 คน คิดเป็นร้อยละ 62.50 อันดับ 4 คือ รายการเกมโชว์และตอบปัญหา จำนวน 243 คน คิดเป็นร้อยละ 56.50 อันดับ 5 คือ รายการนิตยสารและวาไรตี้ จำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 53.20 อันดับ 6 คือ รายการสนทนา จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 49.80 อันดับ 7 คือ รายการดนตรี และเพลง จำนวน 206 คิดเป็นร้อยละ 48.00 อันดับ 8 คือ รายการละคร จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00

ตารางส่วนที่แสดงว่าไม่เคยรับชมรายการนั้น อันดับ 1 คือ รายการสนทนา จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 11.40 อันดับ 2 คือ รายการนิตยสารและวาไรตี้ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 6.50 อันดับ 3 คือ รายการถ่ายทอดสด จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 4.90 อันดับ 4 คือ รายการละคร จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.40 อันดับ 5 คือ รายการความรู้/ สารคดี และรายการเกมโชว์/ตอบปัญหา จำนวน 16 คน เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 3.70 อันดับ 6 รายการดนตรีและเพลง จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.20 อันดับสุดท้าย อันดับ 7 คือ รายการข่าว จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 0.90

จากตารางสรุปได้ว่า การเปิดรับชมโทรทัศน์ประเภทรายการต่างๆ นั้น รายการที่ได้รับชมอย่างสม่ำเสมอ เรียงลำดับได้ดังนี้

- อันดับ 1 รายการละคร
- อันดับ 2 รายการดนตรี/ เพลง
- อันดับ 3 รายการเกมโชว์/ ตอบปัญหา
- อันดับ 4 รายการนิตยสาร/ วาไรตี้
- อันดับ 5 รายการข่าว
- อันดับ 6 รายการความรู้และสารคดี
- อันดับ 7 รายการถ่ายทอดสด
- อันดับ 8 รายการสนทนา



เมื่อดูจากตารางด้านการรับชมเป็นบางครั้ง ปรากฏว่า อันดับที่ 1 รายการถ่ายทอดสด ด้วยรายการถ่ายทอดสดมักเป็นรายการกีฬานัดสำคัญ เช่น รายการแข่งขันฟุตบอล รายการถ่ายทอดสดเกี่ยวกับกิจกรรมต่างๆ ทั้งทางสังคม วัฒนธรรม ประเพณี ซึ่งไม่ได้มีรายการนั้นตลอด และแสดงว่าเมื่อมีรายการถ่ายทอดสด ผู้ตอบแบบสอบถามก็รับชมเป็นต้นดับ 1 อันดับที่ 2 รายการความรู้ สารคดี การที่ผู้ตอบแบบสอบถามรับชมบางครั้งเป็นอันดับ 2 ก็แสดงว่ายังสนใจในรายการที่เกี่ยวกับความรู้และเรื่องราวต่างๆ ที่น่าสนใจในชีวิต อันดับที่ 3 รายการข่าว ผู้ตอบแบบสอบถามรับชมเป็นบางครั้ง เป็นอันดับ 3 ก็แสดงว่ายังมีความสนใจในข่าวสารความเป็นไปของสังคม ประจำวัน แต่อาจจะติดขัดที่เวลารับชม เพราะข่าวหลายสถานีเริ่มนำเสนอตั้งแต่ 19.00 น. เศษ อาจเป็นช่วงเวลาที่ยังไม่พร้อมในการรับชมในบางวัน อันดับที่ 4 ตามลำดับเช่นเดิม แสดงว่านิยมรับชมในอัตราที่ใกล้เคียงกันมาก ส่วนรายการที่มีผู้ไม่เคยรับชมมากที่สุด ได้แก่ รายการสนทนา อาจเป็นด้วยเชื่อกันในรายการ หัวข้อหรือประเด็นที่สนทนา ไม่เป็นที่น่าสนใจสำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม

### ส่วนที่ 3 การนำไปใช้ประโยชน์จากการรับชมวิทยุโทรทัศน์

ตาราง 6 การนำไปใช้ประโยชน์จากการรับชมโทรทัศน์ประเภทรายการต่างๆ จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 430 คน

การนำไปใช้ประโยชน์จากการรับชมโทรทัศน์ประเภทรายการต่างๆ			
ที่	การตัดสินใจเลือกในการรับชมโทรทัศน์	สม่ำเสมอ	ร้อยละ
1	เพื่อความบันเทิง สนุกสนาน	158	36.70
2	เพื่อการเรียนรู้ในสิ่งที่สนใจและเป็นประโยชน์	106	24.70
3	เพื่อพัฒนาตนเองในด้านต่างๆ	74	17.20
4	เพื่อลดความเบื่อและเหงา	36	8.40
5	เพื่อฆ่าเวลา	27	6.30
6	เพื่อติดตามความเป็นไปของสังคมของโลก	20	4.60
7	เพื่อเก็บข้อมูลไว้พูดคุยกับผู้อื่น	15	3.50
8	เพื่อให้สัมปัญหาในชีวิตจริง	11	2.60
9	เพื่อเป็นแนวในการประกอบอาชีพ	9	2.10

จากตาราง 6 การนำไปใช้ประโยชน์จากการรับชมโทรทัศน์ประเภทรายการต่างๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 430 คน นั้น อันดับ 1 เพื่อความบันเทิง 158 คน คิดเป็นร้อยละ 36.70 อันดับ 2 เพื่อการเรียนรู้ในสิ่งที่สนใจและเป็นประโยชน์ 106 คน คิดเป็นร้อยละ 24.70 อันดับ 3 เพื่อพัฒนาตนเองในด้านต่างๆ 74 คน คิดเป็นร้อยละ 17.20 อันดับ 4 เพื่อลดความเบื่อและเหงา 36 คน คิดเป็นร้อยละ 8.40 อันดับ 5 เพื่อฆ่าเวลา 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.30 อันดับ 6 เพื่อติดตาม

ความเป็นไปของสังคมของโลก 20 คน คิดเป็นร้อยละ 4.60 อันดับ 7 เพื่อเก็บข้อมูลไว้พูดคุยกับผู้อื่น 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 อันดับ 8 เพื่อให้ลืมปัญหาในชีวิตจริง 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.60 และ อันดับ 9 เพื่อเป็นแนวในการประกอบอาชีพ 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.10

การตัดสินใจในการรับชมโทรทัศน์ของผู้ตอบแบบสอบถาม เรียงลำดับดังนี้

อันดับที่ 1 เพื่อความบันเทิง

อันดับที่ 2 เพื่อการเรียนรู้ในสิ่งที่สนใจและเป็นประโยชน์

อันดับที่ 3 เพื่อพัฒนาตนเองในด้านต่างๆ

อันดับที่ 4 เพื่อลดความเบื่อและเหงา

อันดับที่ 5 เพื่อฆ่าเวลา

อันดับที่ 6 เพื่อติดตามความเป็นไปของสังคมของโลก

อันดับที่ 7 เพื่อเก็บข้อมูลไว้พูดคุยกับผู้อื่น

อันดับที่ 8 เพื่อให้ลืมปัญหาในชีวิตจริง

อันดับที่ 9 เพื่อเป็นแนวในการประกอบอาชีพ

จะเห็นได้ว่า อย่างไรก็ตาม การตัดสินใจในการรับชมโทรทัศน์อันดับแรก ก็คือ เพื่อความบันเทิง ซึ่งเป็นความต้องการพื้นฐานของการรับชมโทรทัศน์ แต่ผู้ตอบแบบสอบถาม ก็ยังรับชมเพื่อการเรียนรู้ในสิ่งที่สนใจ และเป็นประโยชน์ เป็นอันดับที่ 2 ในฐานะที่ยังเป็นนักศึกษา ที่ต้องสนใจใฝ่เรียนรู้สิ่งที่เป็นประโยชน์ และนำไปใช้เพื่อพัฒนาตนเองในด้านต่างๆ เป็นอันดับที่ 3 นอกนั้นก็รับชมเพื่อเหตุผลต่างๆ ตามลำดับลงมา แต่นักศึกษาไม่ได้รับชมโทรทัศน์เพื่อเป็นแนวทางการประกอบอาชีพ เพราะผลออกมาจำนวนน้อยมาก

ตาราง 7 คำตอบเกี่ยวกับเนื้อหาที่ได้รับชมจากรายการโทรทัศน์ไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 430 คน

ที่	เนื้อหาที่ได้รับชมจากรายการโทรทัศน์ ไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	ความรู้รอบตัว	339	78.80
2	การดำเนินชีวิตประจำวัน	329	76.50
3	การศึกษา	312	72.50
4	สร้างแรงบันดาลใจ	266	61.90
5	การวางตัวในสังคม	256	59.50
6	แนวทางในการประกอบอาชีพ	196	45.60
7	การคบเพื่อน	181	42.10

จากตารางที่ 7 ผู้คำตอบเกี่ยวกับเนื้อหาที่ได้รับชมจากรายการโทรทัศน์ไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ เรียงลำดับดังต่อไปนี้ เป็น ความรู้รอบตัว 339 คน เป็นอันดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 78.80 การดำเนินชีวิตประจำวัน 329 คน คิดเป็นร้อยละ 76.50 เป็นอันดับ 2 การศึกษา 312 คน คิดเป็นร้อยละ 72.50 สร้างแรงบันดาลใจ 266 คน คิดเป็นร้อยละ 61.90 เป็นอันดับ 3 การวางตัวในสังคม 256 คน คิดเป็นร้อยละ 59.50 เป็นอันดับ 4 แนวทางในการประกอบอาชีพ 196 คิดเป็นร้อยละ 45.60 เป็นอันดับที่ 5 การคบเพื่อน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 42.10

คำตอบเกี่ยวกับเนื้อหาที่ได้รับชมรายการโทรทัศน์และนำไปใช้ประโยชน์ด้านต่างๆ 3 อันดับแรก นักศึกษาได้ใช้ประโยชน์ในด้าน ความรู้รอบตัว การดำเนินชีวิตประจำวัน และการศึกษาตามลำดับ นอกจากนั้นยังนำไปสร้างแรงบันดาลใจตามที่ตนเองปรารถนา การวางตัวในสังคม แนวทางการประกอบอาชีพ และการคบเพื่อน

จากการศึกษาโดยสนทนากลุ่ม (Focus Group) ปรากฏว่านักศึกษาอภิปรายข้อมูล การเปิดรับสารเพื่อการเรียนรู้และการนำไปใช้ประโยชน์จากการรับชมวิทยุโทรทัศน์นั้น มีความสอดคล้องกับการตอบแบบสอบถามทุกประการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำไปใช้ประโยชน์นั้น แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่า แม้การเปิดรับชมรายโทรทัศน์จะเพื่อความบันเทิง และเพื่อลดความเบื่อและความเหงา ที่ต้องพักอาศัยในหอพักเพียงลำพัง แต่นักศึกษาก็ได้นำการเรียนรู้จากสื่อวิทยุโทรทัศน์ไปใช้ในการเรียนรู้ในสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษา การดำเนินชีวิตประจำวัน การตัดสินใจ ในการเลือกแนวทางการประกอบอาชีพอีกด้วย