บทคัดย่อ

การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความต้องการของผู้เข้าชมเว็บไซต์พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์สร้างธุรกิจ OTOP 3-5 ดาว 2) หาแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์สําหรับธุรกิจ OTOP 3-5 ดาว และ 3) พัฒนาด้านแบบเว็บไซต์พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจ OTOP 3-5 ดาว กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ บุคคลทั่วไปที่เข้าชมเว็บไซต์พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจ OTOP 3-5 ดาว จำนวน 400 ราย ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบสะดวกเลือกโดยไม่อายความน่าจะเป็น เครื่องมือที่ใช้ประกอบด้วย 1) แบบบัตรเคราะห์มาตรฐานของด้านแบบเว็บไซต์พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 2) แบบสอบถามความต้องการของผู้เข้าชมเว็บไซต์พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ค่าความเชื่อมั่นได้เท่ากับ 0.90 สถิติที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า

1. ความต้องการของผู้เข้าชมเว็บไซต์ด้านเนื้อหาและด้านรูปแบบเว็บไซต์อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35

2. แนวทางการพัฒนาด้านแบบเว็บไซต์แстольอันดับ ด้านเนื้อหาเว็บไซต์ ประกอบด้วยข้อมูลพื้นฐาน ข้อมูลระบบการขายสินค้าของเว็บไซต์พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และข้อมูลกระบวนการทํางาน ด้านรูปแบบเว็บไซต์ ประกอบด้วย ด้านข้อมูล ด้านตัวอักษรและการใช้สี ด้านภาพประกอบ และด้านการจัดรูปแบบ

3. การพัฒนาด้านแบบเว็บไซต์พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับธุรกิจ OTOP 3-5 ดาว มีผู้เกี่ยวข้องกับระบบ 3 กลุ่ม คือ ผู้เข้าชมระบบ สมาชิก และผู้ดูแลระบบ โดยระบบประกอบด้วย 7 กระบวนการหลัก คือ เข้าระบบ ข้อมูลหลัก แคลลงล็อกอินสินค้า ตรวจสอบสินค้า บริหารข่าวสาร ลงทะเบียนสมาชิก และเริ่มต้น

คำสำคัญ: การพัฒนาด้านแบบเว็บไซต์/เว็บไซต์พานิชย์อิเล็กทรอนิกส์/ธุรกิจ OTOP 3-5 ดาว
Research Title: Development of Electronic Commerce Website Prototype for OTOP 3 to 5 Stars Business

Researcher: Anna Payupat
Asst.Prof.Dr.Taskeow Srisod
Tachakorn Wongkumchais

Institution: Dhonburi Rajabhat University
Year: 2015

Abstract

The purposes of this research were 1) to study users’ requirements specification of electronic commerce website, 2) to find guideline for electronic commerce website development, and 3) to develop an electronic commerce website prototype for OTOP 3 to 5 stars business. The sample was 400 general users who visited the developed website. The samples were selected by convenience sampling from non probability. The research instruments consisted of 1) a standard analysis form of electronic commerce website prototype, and 2) a questionnaire on users’ requirements of electronic commerce website and reliability test at 0.90. Data was statistically analyzed in percentage, mean, and standard deviation.

The findings were as follows:

1. The users’ requirements specification towards website content and format were rated at high level with the average of 4.35

2. The guideline for electronic commerce website was divided to website content aspect, which consisted of basic information, sales system information of electronic ecommerce website and website operating procedure, and website format aspect, which consisted of information, text and colors, illustration, and format management.

3. There are 3 groups involved in developing the electronic commerce website prototype for OTOP 3 to 5 stars business that are website visitors, members, and system administrator. The system consisted of 7 main procedures, which are login, information, catalogue, basket, news, new account registration, and weblog.
Keywords: Website prototype development/ Electronic commerce website/ OTOP 3 to 5 stars business