

บรรณานุกรม

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2554). แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 - 2559. กรุงเทพฯ: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- เกษรา เกิดมงคล. (2546). รูปแบบการดำเนินชีวิต การแสวงหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจท่องเที่ยว และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของคนวัยทำงาน. ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จตุภัทร เบี้ยวบรรจง. (2553). พฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิรายุ อัครวิบูลย์กิจ. (2551). พฤติกรรมการท่องเที่ยวเมืองพัทยาของนักท่องเที่ยวชาวไทย. จิระนันท์ ดังคะวัชระ. (2550). การพยากรณ์ยอดขายอุตสาหกรรมแหวนโดยใช้เทคนิคการทำเหมืองข้อมูล. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2542). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2542). การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- ฉันทิช วรรณถนอม. (2552). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : วิรัตน์เอดีดูเคชั่น.
- ชาติ ประชาชื่น. (2551). ความสำคัญของการท่องเที่ยว. หนังสือพิมพ์ข่าวสด “คอลัมน์รู้ไปไม่ผิด” [Online] Available.<http://www.nachart@yahoo.com/สืบค้นเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558>.
- จิตติวัลคุ์ สอนนา .(2553). “ประเภทของการท่องเที่ยว.” [Online] Available <http://www.pat-pol.blogspot.com> สืบค้นเมื่อ 5 กุมภาพันธ์ 2558.
- ตะวันฉาย โปธิ์หอมและคณะ. (2553). การประยุกต์ใช้เทคนิคการทำเหมืองข้อมูลวิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้าร้านหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดอุบลราชธานีเพื่อวัดระดับความพึงพอใจ. รายงานการวิจัยได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
- ทศน์ วิบุตขมานนท์. (2545). พฤติกรรมการท่องเที่ยวและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการท่องเที่ยว ชายหาดบางแสนของผู้เยี่ยมเยือน.มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นภาพรรณ อรุณจันทร์. (2550). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- นิตา ชัชกุล. (2550). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิคม จารุมณี. (2536). การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: ภาคพัฒนาตำราและเอกสารวิชาการ หน่วยศึกษานิเทศก์ กรมการฝึกหัดครู.
- บุญเลิศ ตั้งจิตวัฒนา. (2543). การจัดการธุรกิจนำเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 1 เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญเลิศ ตั้งจิตวัฒนา. (2548). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: บริษัท เพรสแอนด์ ดีไซน์ จำกัด.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). มาช่วยกันส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์กันเถิด. [Online] Available <http://stit.pn.psu.ac.th/สืบค้นเมื่อ 5 กุมภาพันธ์ 2558>
- พรรณี จุฑานนท์. (2546). รูปแบบการท่องเที่ยวชุมชนบ้านนาทะเลโดยความร่วมมือของชุมชนบ้านนาทะเล ต.ชัยชุมพล อ.ลับแล จ.อุตรดิตถ์. ปรินญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันราชภัฏอุตรดิตถ์.
- มนัส สุวรรณ. (2547). แผนปฏิบัติการพัฒนาท่องเที่ยวเชิงราย พะเยา แพร่ น่าน เชียงใหม่ : โครงการศึกษาวิจัยการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ยิ่งยศ พัยคานนท์. (2550). การศึกษาพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศไทยของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ภาคสมทบ. มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร. (2554). คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี. แถลงต่อรัฐสภา วันอังคารที่ 23 สิงหาคม พ.ศ. 2554. สำนักพิมพ์คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา.
- ราชกิจจานุเบกษา. (2554). ประกาศคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เรื่อง แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555-2559. เล่ม 128 ตอนพิเศษ 67 ง, 17 มิถุนายน 2554.
- วินิจ วีรยางกูร. (2533). การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิวัฒน์ชัย บุญยศศักดิ์. (2532). ทรัพยากรการท่องเที่ยวและผลกระทบของการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: ภาคพัฒนาตำราเอกสารวิชาการหน่วยศึกษานิเทศก์.
- วิไล ตั้งจิตสมคิด และคณะ. (2555). การศึกษาโครงสร้างอาชีพอิสระด้านการท่องเที่ยวที่อยู่นอกระบบประกันสังคม. กรุงเทพฯ, สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- วิไล ตั้งจิตสมคิด และคณะ. (2555). การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนด้วยการส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนของจังหวัดในภาคตะวันออก. กองทุนเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- สมบัติ กาญจนกิจ. (2544). นันทนาการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บรรณานุกรม (ต่อ)

สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 8

(พ.ศ.2555-2559)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

แห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)

สิริกัญจน์ ปรับโตวิตโจโย. (2537). การเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวกับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว

ต่างประเทศ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เสริมพันธ์ สาริมาณ. (2544). การศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสถานที่ท่องเที่ยวและ

เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการในเขตอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี. มหาวิทยาลัยบูรพา.

สุชาติ ธโนภาณุวัฒน์. (2553). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจนำเที่ยวของนักท่องเที่ยว

ภายในประเทศ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์

อารย์ วรเชษฐกุล. (2546). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัด

นครปฐม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

อิตธีรัตน์ จันท์แสงทอง. (2548). ปัจจัยกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย:

กรณีศึกษา เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

อุบลทิพย์ ตังมั่นภูวดล. (2546). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวชายทะเลจังหวัดระยอง

ของนักท่องเที่ยวชาวไทย. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

Ada Lo, Hailin Qu, (2015). A theoretical model of the impact of a bundle of Determinants on tourists' visiting and shopping intentions: A case of mainland Chinese tourists. *Journal of Retailing and Consumer Services* 22 (2015) 231-243.

Chih-Wen Wu .(2015). Foreign tourists' intentions in visiting leisure farms. *Journal of Business Research* 68 (2015) 757-762.

Cabena, P., Hadjirian, Stadler, Verhees & Zanasi. (1997). *Discovering data Mining: from concept to implementation*. New Jersey: Prentice-Hall.

Rob, D. (1993). *Tourism*. 2Ed. Singapore: Longman Group Limited.

Marrocu, E. (2015). Micro-economic determinants of tourist expenditure: A quantile regression approach. *Journal Tourism Management* 50 (2015) 13-30.

Gonzalez, A.M. & Bello,L. (2002). The single consumer. [Electronic version]. *Journal of Advertising Research*, 42 (November-December) 77-84.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Charies R. (2000). *Tourism: Principle, Practices, and Philosophies*. Singapore: John Wiley and Sons.
- Kamber, M. (2001). *Data Mining Concepts and Techniques*. United States of America: Academic Press.
- Holloway, J.C. & Robinson, C. (1995). *Marketing for tourism* (3rd ed.). Singapore: Longman.
- Huy Quan Vu , Gang Li, Rob Low Low, Ben Haobin Ye. (2015). Exploring the travel behaviors of inbound tourists to Hong Kong using geotagged photos. *Journal Tourism Management* 46 (2015) 222-232.
- Harsseel, J. V. (1994). *Tourism: An exploration* (3rd ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Nieves, J. (2015). Management innovation in the hotel Industry. *Journal Tourism Management* 46 (2015) 51-58.
- Ashwell, J. (2015). Going bush ? Factors which influence international tourists' decisions to travel to remote Australian destinations. *Journal Tourism Management* 46 (2015) 80-83.
- Woosnam, K. M. (2015). Tourists' perceived safety through emotional solidarity with residents in two Mexico-United States border regions. *Journal Tourism Management* 46 (2015) 263-273.
- Kotler , L.R., Beatty, S.E. & Homer, P. (1986). Alternative measurement approaches to Consumer values: The list of values (LOV) and values and life style (VALS). [Electronic version]. *Journal of Consumer Research*, 13 (December):405-409
- Mill R. C. & Morrison A.M. (1992). *The tourism system: An introductory text* (2nd ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Minghui Sun, Xiaoyu, Chris Ryan .(2015). Perceiving tourist destination landscapes through Chinese eyes: The case of South Island, New Zealand. *Journal Tourism Management* 46 (2015) 582-595.
- Eid, R. (2015). The role of Islamic religiosity on the relationship between perceived value and tourist satisfaction. *Journal Tourism Management* 46 (477-488).

บรรณานุกรม (ต่อ)

เว็บไซต์ วิקיพีเดีย สารานุกรมเสรี. “การท่องเที่ยว.” <http://th.wikipedia.org>.

สืบค้นเมื่อ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558

เว็บไซต์กรมการท่องเที่ยว. “สถิติและฐานข้อมูลของนักท่องเที่ยว.”

<http://www.tourism.go.th/2010/th/content/index.php?cid=1>.

สืบค้นเมื่อ 5 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558