

ชื่อเรื่อง คุณลักษณะสำคัญที่มีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานของบริษัทหมวดธุรกิจ
อาหารและเครื่องดื่มในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ชื่อผู้วิจัย รองศาสตราจารย์วรารัตน์ เชี่ยวไพรี

ปีที่สำเร็จ 2555

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาคุณลักษณะสำคัญของบริษัท 2) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะสำคัญกับผลการดำเนินงานของบริษัท และ 3) พยากรณ์คุณลักษณะสำคัญของบริษัทที่มีความสัมพันธ์กับผลการดำเนินงานของบริษัท หมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 25 บริษัท โดยการรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากรายงานประจำปีพ.ศ.2553 และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีพ.ศ.2553 การวิเคราะห์ใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา โดยใช้สถิติ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณเส้นตรง

ผลการศึกษาพบว่า

1. คุณลักษณะสำคัญของบริษัท ได้แก่ คุณลักษณะด้านผู้บริหาร ด้านโครงสร้างการเป็นเจ้าของ ด้านการจัดการ ด้านการกำกับดูแลกิจการ และด้านการจัดการการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อสินทรัพย์ อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนสภาพคล่อง

2. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของบริษัท กับดำเนินงานของบริษัท สามารถอธิบายผลการดำเนินงานด้านกำไรสุทธิต่อยอดขายของบริษัท และด้านอัตราส่วนสภาพคล่อง โดยมีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์ (R^2) เท่ากับร้อยละ 98.40 และ 99.00 ตามลำดับ

3. สมการถดถอยพหุในการพยากรณ์คุณลักษณะของบริษัท กับอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย และอัตราส่วนสภาพคล่อง มีค่าอำนาจการทำนายร้อยละ 97.00 และ 91.90 อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

Title : Key Characteristics Relate to Corporate Performance of Food and Beverage
Business Sector in the Stock Exchange of Thailand
Researcher : Associate Professor Vararat Khewpairee
Year : 2012

Abstract

The purpose of this research were to study 1) the corporate key characteristics, 2) the relationship between key characteristics and corporate performance, and 3) the prediction of key characteristics that relate to corporate performance of Food and Beverage Business Sector (25 companies) in the Stock Exchange of Thailand. The data was collected from secondary data, by annual report 2010 and annual registration statement 2010, and analyzed by descriptive and multiple linear regression analysis. The statistical tool of descriptive analysis was frequency, percentage, mean, and standard deviation.

The results of this research are as follows:

1. The corporate key characteristics had the corporate executives; the corporate owner structure; the corporate management; the corporate governance; and the corporate financial management. The corporate performance had Net Profit Margin; Return on Asset; Return on Equity; and Current Ratio.

2. The relationship analysis between corporate key characteristics and corporate performance could explain coefficient of prediction of Net Profit Margin as 98.40% and Liquidity Ratio as 99.00%

3. The multiple regression equation could predict the relation of corporate characteristics and Net Profit Margin and Liquidity Ratio. Their power of prediction were 97.00% and 91.90% at 0.05 significant level.