

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญตาราง	(11)
สารบัญภาพ	(13)
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
คำถามของการวิจัย	4
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
สมมติฐานของการวิจัย	5
ขอบเขตของการวิจัย	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>9</b>
การเรียนรู้แบบร่วมมือ	9
การเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือแบบกลุ่มช่วยรายบุคคล	24
การเรียนรู้แบบกลุ่มร่วมมือแบ่งกลุ่มผลสัมฤทธิ์	35
ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน	46
พฤติกรรมการทำงานกลุ่ม	54
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการตลาด พุทธศักราช 2546	61
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องการจัดการเรียนแบบร่วมมือแบบกลุ่มช่วยรายบุคคล	65

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนแบบร่วมมือแบบแบ่งกลุ่มผลสัมฤทธิ์	70
<b>บทที่ 3</b> วิธีดำเนินการวิจัย	<b>75</b>
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	75
รูปแบบการวิจัย	76
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	77
การเก็บรวบรวมข้อมูล	85
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	89
<b>บทที่ 4</b> ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	<b>93</b>
ตอนที่ 1 เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาหลักการตลาดของ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงชั้นปีที่ 1 ที่เรียน โดยการเรียนรู้แบบร่วมมือแบบกลุ่มช่วยรายบุคคล (TAI) กับ ที่เรียน โดยกลุ่มที่เรียนแบบร่วมมือแบ่งกลุ่มผลสัมฤทธิ์ (STAD)	94
ตอนที่ 2 เปรียบเทียบพฤติกรรมการทำงานกลุ่มในการเรียนวิชาหลัก การตลาดของนักศึกษาประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงระดับชั้น ปีที่ 1 ที่เรียน โดยการเรียนรู้แบบร่วมมือแบบกลุ่มช่วยรายบุคคล (TAI) กับที่เรียน โดยกลุ่มที่เรียนแบบร่วมมือแบ่งกลุ่ม ผลสัมฤทธิ์ (STAD)	95
<b>บทที่ 5</b> สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	<b>97</b>
สรุปผลการวิจัย	97
อภิปรายผล	98
ข้อเสนอแนะ	100

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>103</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>111</b>
ภาคผนวก ก	115
รายนามผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจเครื่องมือวิจัย	
หนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง	117
ภาคผนวก ข	125
ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของแบบทดสอบหลังเรียน	
ค่าความยากง่าย (p) และค่าอำนาจจำแนก (r) ของข้อสอบ	
วัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชา	127
ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของแบบวัดพฤติกรรม	
การทำงานกลุ่ม	128
ภาคผนวก ค	131
แผนการจัดการเรียนรู้โดยรูปแบบร่วมมือกลุ่มช่วยราย	
บุคคล (TAI)	
แผนการจัดการเรียนรู้โดยรูปแบบกลุ่มร่วมมือแบ่งกลุ่ม	
ผลสัมฤทธิ์ (STAD)	195
ภาคผนวก ง	257
แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ เรื่อง ความรู้พื้นฐานด้าน	
การตลาด	
เฉลยข้อสอบวัดผลสัมฤทธิ์ เรื่อง ความรู้พื้นฐานด้าน	
การตลาด	263
แบบประเมินพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม	265
<b>ประวัติผู้วิจัย</b>	<b>267</b>

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
3.1	แสดงรูปแบบการวิจัย	76
3.2	รายละเอียดของแผนการจัดการเรียนรู้	78
3.3	แสดงลักษณะของแบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน	81
3.4	แสดงความหมายของค่าความยากง่าย(p)ของข้อสอบ	90
3.5	แสดงความหมายของค่าอำนาจจำแนก(x)ของข้อสอบ	91
4.1	แสดงผลการเปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ยผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาหลักการตลาด ที่เรียน โดยการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือแบบกลุ่มช่วยรายบุคคลกับที่เรียน โดยกลุ่มที่เรียนแบบร่วมมือแบ่งกลุ่มผลสัมฤทธิ์	94
4.2	แสดงผลการเปรียบเทียบ ค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการทำงานกลุ่มทางการเรียน วิชาหลักการตลาด ที่เรียน โดยการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือแบบกลุ่มช่วย รายบุคคลกับที่เรียน โดยกลุ่มที่เรียนแบบร่วมมือแบ่งกลุ่มผลสัมฤทธิ์	95

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	7
2.1	ขั้นตอนการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือกลุ่มช่วยรายบุคคล	34
2.2	ขั้นตอนการจัดการเรียนรู้แบบแบ่งกลุ่มผลสัมฤทธิ์	46
3.1	แสดงขั้นตอนโครงสร้างแบบแผนการวิจัย	77
3.2	แสดงขั้นตอนการสร้างแบบแผนการสอนการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือกลุ่มช่วยรายบุคคลและการจัดการเรียนรู้แบบแบ่งกลุ่มผลสัมฤทธิ์	79
3.3	แสดงขั้นตอนการสร้างแบบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาหลักการตลาด	80
3.4	แสดงขั้นตอนการสร้างแบบประเมินพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม	85
3.5	แสดงขั้นตอนการจัดการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือกลุ่มช่วยรายบุคคลและการประเมินพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม	87
3.6	แสดงขั้นตอนการจัดการจัดการเรียนรู้แบบแบ่งกลุ่มผลสัมฤทธิ์และการประเมินพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม	88