

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กริช สิบสนธิ์. วัฒนธรรมและพฤติกรรมกรรมการสื่อสารในองค์การ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- จิระ จินตกุล. การประชาสัมพันธ์ของกรมป่าไม้. กรุงเทพมหานคร: กรมป่าไม้, 2535.
(อัครสำเนา)
- ชมชื่น ปัตติภากร. ความสัมพันธ์ระหว่างนักประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชนในสังคมไทย. นิเทศสาร
2 (ธันวาคม 2516): 44.
- ชมพูนุท นุตาคม. การประชาสัมพันธ์ของกรมการฝึกหัดครู. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2536.
- ซูวิทย์ สิมไพบูลย์. การศึกษาเปรียบเทียบการปฏิบัติจริงและความคาดหวังในงานประชาสัมพันธ์ของ
สถานศึกษาสังกัดกรมอาชีวศึกษา ของครู - อาจารย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- เทอเรนซ์ อี. ดิล และ อลัน เอ. เคเนดี. วัฒนธรรมองค์กร. เรียบเรียงโดย กริช สิบสนธิ์,
กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2535.
- โทรศัพท์, องค์การ. เสริมสร้างองค์การด้วยงานประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร :
หน่วยสารนิเทศ กองประสานงานและประชาสัมพันธ์ทั่วไป องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย,
2536. (อัครสำเนา)
- ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- ประสานจิตต์ สิมโกลา. หลักการประชาสัมพันธ์. ภาควิชาพัฒนาการเกษตร คณะทรัพยากรธรรมชาติ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2526.
- รัศมี อิทธีวรรณพงศ์. ปัจจัยที่มีผลต่อการพิจารณาคัดเลือกข่าวประชาสัมพันธ์: การศึกษาเปรียบเทียบ
ระหว่างหนังสือพิมพ์ประเภทเพ่งคุณภาพ ประเภทประชาชนนิยม และประเภทกึ่งคุณภาพกึ่ง
ประชาชนนิยม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- รุ่งนภา นิตรปรีชา. เอกสารการสอนชุดวิชาการสำนักงานและการทำงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 14,
แบบบูรณาการ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2535.
- ลักษณา สตะเวทิน และคณะ. ทัศนคติของสื่อมวลชนและนักประชาสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกัน.
รายงานการวิจัย, 2530.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

- วิจิตร อาวะกุล. การประชาสัมพันธ์หลักและวิธีการปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2534.
- สมยศ นาวิการ. การติดต่อสื่อสารขององค์การ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์บรรณกิจ, 2527.
- _____. พฤติกรรมองค์การ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์บรรณกิจ, 2524.
- สุเทพ เดชะชีพ. คุณสมบัติและภาระหน้าที่ของนักประชาสัมพันธ์ในองค์การ. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- อารีวรรณ อัครรุ่งนรินทร์ และดวงตา พิริยานนท์. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์
พิทักษ์อักษร, 2526.
- อรุณ งามดี. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: เทพนารี, 2528.
- เอลโก เค นายาสาลมิ, มร. การประชาสัมพันธ์และการทำงานเกี่ยวกับสื่อมวลชน.
วารสารสื่อสารมวลชน 1 (พฤศจิกายน 2534 - มีนาคม 2525): 9.

ภาษาอังกฤษ

- Berlo, David K. The Process of Communication. New York: Holt, Rinehart and Winston, Inc., 1960.
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H. and Broom, Glen M. Effective Public Relations. 6 th ed. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, 1985.
- Devito, Joseph A. Human Communication : The Basic Course. 5 th ed. New York : HarperCollins Publishers Inc., 1991.
- Henry, Murray A. Exploration in Personality. New York: Science Edition, 1968.
- Littlejohn, Stephenson W. Theories of human communication. 3 rd ed. California: Wadworth Publishing Co., 1989.
- Phillip, Lewis V. Organizational Communication : The Essence of Effective Management. 3rd ed. 1987.
- Sarbin, Theodore R. Role Psychological Aspects. Internation Encycopedia of the Social Sciences. Vol 13 and 14. pp. 546-562. New York: The Macmilan Co & The Free Press, 1972.