

ชื่อวิทยานิพนธ์ แนวทางเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาตลาดน้ำวัดไทร แขวงบางขุนเทียน
เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ผู้วิจัย นางสาวศศิภา ตรียศลานนท์ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย
ราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา (1) อาจารย์ ดร.สุทิดิ ชัดติยะ (2) ผศ.ฐศุภแก้ว ศรีสศ (3) รศ.ไพบูรณ์ วงษ์ทองดี
ปีการศึกษา 2548 จำนวนหน้า 111 หน้า ISBN 974-15-2865-5 คำสำคัญ การมีส่วนร่วม การท่องเที่ยว
ตลาดน้ำ

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาแนวทางเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น ในการพัฒนา
ตลาดน้ำวัดไทร แขวงบางขุนเทียน เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร (2) ศึกษาแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่าง
ยั่งยืน และ (3) ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาตลาดน้ำวัดไทร การเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย 2 วิธี ได้แก่
การสัมภาษณ์ เจ้าหน้าที่รัฐ จำนวน 2 คน และการสนทนากลุ่ม จำนวน 2 กลุ่ม โดยการเลือกผู้นำท้องถิ่น จำนวน
10 คน และประชาชนทั่วไป จำนวน 10 คน วิเคราะห์ข้อมูล ด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา โดยการตีความข้อมูล
สร้างข้อสรุป และเปรียบเทียบข้อมูล

ผลการวิจัยพบว่า (1) แนวทางเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาตลาดน้ำวัดไทร
จะต้องเกิดจากความร่วมมือระหว่าง ประชาชน เจ้าหน้าที่ของรัฐ ผู้นำท้องถิ่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใน
ผลประโยชน์ ในขั้นตอนการค้นหาคำปรึกษา การตัดสินใจ การดำเนินการ การประเมินผล และการรับผลประโยชน์ที่
เกิดขึ้น โดยมุ่งพัฒนาและฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ วิถีชีวิต การสร้างจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมร่วมกัน
ในชุมชน มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และการออกกฎข้อบังคับของท้องถิ่น ซึ่ง
โครงการและกิจกรรมต้องมาจากความต้องการของชุมชน (2) แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ต้อง
มุ่งเน้นการอนุรักษ์และรักษาทรัพยากรให้คงไว้ยาวนานที่สุด ผู้เกี่ยวข้องทั้งหมดร่วมมือกันเป็นภาคีเครือข่ายและรัฐให้การ
สนับสนุน เน้นการพัฒนาที่ต่อเนื่อง และมีการวิจัยติดตามประเมินผล (3) ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาตลาดน้ำ
วัดไทร พบว่ายังมีความคิดเห็นไม่ตรงกันในเรื่องการเปิดประตูน้ำ ประชาชนในท้องถิ่นให้ความร่วมมือในการอนุรักษ์
สิ่งแวดล้อมน้อย มีการย้ายเข้ามาของคนต่างถิ่นมากขึ้นทำให้ความผูกพันของคนในชุมชนน้อยลง จึงเป็นเหตุให้ขาด
ความจริงใจในการแก้ปัญหาต่าง ๆ มีน้ำเน่าเสียในคลอง ประชาชนขาดจิตสำนึกในการรักษาความสะอาด คลองมี
สภาพคับแคบไม่สามารถขยายได้ รวมถึงขาดการสนับสนุนอย่างจริงจังและต่อเนื่องจากผู้เกี่ยวข้อง

Thesis Title Guidelines to Promote Community Involvement in Developing Wat Sai Floating Market in Chomthong District Bangkok to Promote Sustainable Tourism

Researcher Miss. Atipa Traidalanun. Master of Arts (Social Sciences for Development). Dhonburi Rajabhate University. Thesis advisors: (1) Dr. Suthiti Khattiya (2) Asst. Prof. Taskeow Srisod (3) Assoc. Prof. Paiboon Vongtongdee, Academic year 2005. 111 pp. ISBN 974-15-2865-5

Keywords: participation, tourism, floating market.

Abstract

The purposes of this research were: (1) to find out appropriate guidelines to promote community involvement in developing Wat Sai floating market. (2) to study guidelines for promotion sustainable tourism. (3) problem and obstacles of Wat Sai floating market development. Data was collected from 2 methods: interviews 2 government officials and 2 focus groups of 10 community leaders and 10 community residents. The data was analysed and synthesized through conclusion interpretation and comparison of data.

The results were (1) Guidelines to promote community involvement in developing Wat Sai Floating Market should come from cooperation among community residents, government officials, community leaders and stakeholders in identifying problems, decision – making, implementation, evaluation and obtaining benefits on principles to develop and to rehabilitate natural environments, community lifestyles, to create the spirit of environment conservation, to promote tourism, to produce mass media and to establish local regulations and rules to protect natural environment. All project and activities should come from the true needs of the community. (2) As for promoting sustainable tourism, what should be emphasized is to conserve nature as long as possible. All concerned parties should work together in terms of networks and should be continuously supported by government sector and follow – up study and evaluation should also be done. (3) As for problems and obstacles of Wat Sai floating market it was found that people's opinion about closing and opening water gates still in conflict, people in community provided less cooperation in environment conservation, there were a lot of people migrating from other communities, there fore, relationship among community residents seemed rather weak. Thus, there was no sincerity in problem solving. It was also found that the canal was polluted because the residents had no spirit to keep it clean. The canal was also narrow and difficult to widen. Community lacked of supports from concerned people.