

ชื่อวิทยานิพนธ์	การพัฒนาตลาดนัดชนบุรี สนามหลวง 2 เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	
ผู้วิจัย	นายศุภศักดิ์ ชื่นศิริ	ปีการศึกษา 2547
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	สาขา ไทยศึกษา
ผู้ควบคุม	1. รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาพร มากแจ้ง 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดาราวดี สุกมลสันต์	

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางกายภาพของตลาดนัดชนบุรี สนามหลวง 2 และพื้นที่ใกล้เคียง ในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ศึกษาศักยภาพของตลาดนัดชนบุรี สนามหลวง 2 และพื้นที่ใกล้เคียงในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และศึกษาแนวทางการพัฒนาตลาดนัดชนบุรี สนามหลวง 2 ในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

ผลการวิจัยปรากฏ ดังนี้

1. ลักษณะทางกายภาพของตลาดนัดชนบุรี ตั้งอยู่บนถนนพุทธมณฑลสาย 3 มีพื้นที่ 110 ไร่ มีแผงขายสินค้าประมาณ 4,000 แผงค้า สินค้าที่ขายแยกเป็น 3 ประเภท คือ สินค้าที่ค้าขายประจำวัน สินค้าที่ค้าขายประจำเสาร์ – อาทิตย์ และสินค้าที่ค้าขายแบบหมุนเวียน

2. ศักยภาพของตลาดนัดชนบุรี พบว่า การเข้าถึงตลาดนัดชนบุรีได้ง่ายมี 2 ทาง คือ ทางรถยนต์และทางเรือ สิ่งที่อำนวยความสะดวกสถานที่จอดรถสะดวกสบาย การรักษาความปลอดภัย มีป้ายบอกเส้นทางที่ชัดเจน มีการจัดกิจกรรมให้แก่ประชาชนทั่วไป ได้แก่ การประมูลของหลุดจำนำ การสอนตัดผม เป็นต้น สินค้าอื่นๆ มีสินค้าการเกษตรจากภูมิภาคต่างๆ และสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ามาจำหน่าย

3. แนวทางการพัฒนาบริเวณตลาดนัดชนบุรีและบริเวณใกล้เคียง พบว่า ต้องการให้จัดกิจกรรมที่แสดงถึงวัฒนธรรม ควรมีการพัฒนาแม่น้ำลำคลองให้สวยงาม และส่งเสริมให้ผู้ขายพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพมาตรฐาน แนวทางการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ต้องการส่งเสริมพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา จัดทำรายการแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียง และจัดงานประเพณีต่างๆ

4. ลักษณะทางกายภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมบริเวณใกล้เคียง พบว่า ตลาดนัดชนบุรี ตั้งอยู่ระหว่างกรุงเทพมหานครกับนครปฐม เมื่อนักท่องเที่ยวมาแวะชมตลาดนัดชนบุรีแล้วสามารถไปเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัดนครปฐมได้สะดวกรวดเร็ว

นโยบายการพัฒนาของตลาดนัดชนบุรี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม มีการจัดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมด้วยการจัดล่องเรือชมสวนจากบริเวณหน้าตลาดนัดชนบุรี เชื่อมโยงกับคลองมหาสวัสดิ์และพื้นที่ใกล้เคียง ปัจจุบันตลาดนัดชนบุรี มีกิจกรรมการส่งเสริมวัฒนธรรมอยู่แล้ว เป็นต้นว่า การจัดล่องเรือชมสวนกล้วยไม้ แสดงสินค้า OTOP เป็นต้น

5. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในตลาดนัดชนบุรี กลุ่มผู้ซื้อสินค้า พบว่าลักษณะและพฤติกรรมของผู้ซื้อสินค้า มาเพื่อซื้ออาหารสด และอาหารสำเร็จ วิธีการเดินทางมาที่ตลาดนัดชนบุรี คือมาด้วยรถยนต์ส่วนตัว ความบ่อยครั้งที่เดินทางมาตลาดนัดชนบุรี คือมาทุกวัน การรู้จักตลาดนัดชนบุรี คือญาติแนะนำ เหตุผลที่เลือกมา คือมีของให้เลือกหลากหลาย กิจกรรมที่เข้าร่วม คือการเล่นกีฬา ปัญหาที่พบในตลาดนัดชนบุรี คือไม่มีที่นั่งพัก และเห็นว่าควรมีการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม สิ่งที่ต้องการให้ปรับปรุง คือ ถนน เส้นทางคมนาคม และกลุ่มผู้ขาย พบว่าลักษณะพฤติกรรมการขายสินค้า คือมีร้านค้าอยู่ในตลาดนัดชนบุรี การขายสินค้าทั้งการขายปลีกและขายส่ง การรู้จักตลาดนัดชนบุรีเพราะญาติแนะนำมา ระยะเวลาขายสินค้าในตลาดนัดชนบุรี คือมากกว่า 2 ปี ความคาดหวังในตลาดนัดชนบุรี คือต้องการขายต่อไป กิจกรรมที่เข้าร่วมในตลาดนัดชนบุรี เป็นกิจกรรมศาสนา เช่น การตักบาตร ปัญหาที่พบในตลาดนัดชนบุรี คือห้องน้ำไม่สะดวก และเห็นว่าควรมีการพัฒนาคลองสวนในบริเวณใกล้เคียงให้เป็นแหล่งพักผ่อน การปรับปรุงพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว ต้องการให้ปรับปรุงถนน เส้นทางคมนาคม

ข้อเสนอแนะในการพัฒนาตลาดนัดชนบุรี สนามหลวง 2 ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม คือ ควรมีการจัดตั้งคณะกรรมการดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยว ควรมีการจัดตั้งประเภทกลุ่มผู้ค้าเพิ่มขึ้น ควรมีการประชาสัมพันธ์และให้ความรู้ในเรื่องการท่องเที่ยวต่อชุมชนหน่วยงานของรัฐ ควรมีการจัดวางแผนการตลาด และวิเคราะห์แผน เพื่อให้เกิดความชัดเจน ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อตลาดกลุ่มเป้าหมาย และควรมีการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่ใกล้เคียงทั้งการท่องเที่ยวแบบเต็มวันและแบบครึ่งวัน

Thesis Title: The Development of Dhonburi Bazaar Sanamluang 2 into a Cultural Tourist Attraction
Researcher: Mr. Suphasak Chinsiri Academic year 2004
Degree: Master of Arts in Thai Studies
Thesis advisors: 1. Assoc. Prof. Dr. Supaporn Makchang
 2. Asst. Prof. Darawadi Sukamonsan

ABSTRACT

The objectives of the research entitled "The Development of Dhonburi Bazaar Sanamluang 2 into a Cultural Tourist Attraction" are 1) To study the location of Dhonburi bazaar Sanamluang 2 and adjunct areas in order to develop them into a cultural tourist attraction. 2) To study the capabilities of Dhonburi bazaar Sanamluang 2 and adjunct areas as the cultural tourist attraction 3) To study the plan to develop Dhonburi bazaar Sanamluang 2 into a cultural tourist attraction.

The results of the research can be divided into five areas :

1. The Location of Dhonburi bazaar: Dhonburi bazaar is located on Buddhamonthon 3 Road, near Thawiwatthana Canal. The areas of bazaar cover the 52.38 acres with the 4,000 stalls in it .The products sold in the bazaar are divided into three groups; Daily sale products, Saturday-Sunday sale products and Rotated sale products.

2. The capabilities of Dhonburi bazaar: There are two ways to reach Dhonburi bazaar; by car and boat. The facilities provided by Dhonburi bazaar are the convenient car park, security guard, clear-cut rout signboards, zone of particular products and useful activities such as product auction including some professional courses such as Barber Training, Sweet Making, including Batik and Grass Painting. The products sold in the bazaar are agricultural and local products.

3. Developing plan of Dhonburi bazaar and adjunct areas: The needs for developing Dhonburi bazaar are on the organizing the cultural program to attract tourists, beautifying the canal, promoting community culture, encouraging the sellers to develop their products into the standard norm. It is also found that there are the needs for zoning of products, promoting One Tambon One Product, encouraging people to participate in the development and management of tourist attraction in adjunct areas including organizing traditions.

4. The location of tourist attraction in adjunct areas: Dhonburi bazaar is located between Bangkok and Nakhonpathom province. As the matter of fact, tourists, after visiting the Dhonburi bazaar can easily visit the cultural tourist place in Nakhonpathom province.

The policy to develop Dhonburi bazaar into cultural attraction are garden sightseeing by boat from Dhonburi bazaar to Mahasawas canal and nearby places. However, garden sightseeing and OTOP fair are promoted at the bazaar nowadays.

5. Buyers' opinions on the activities and the performances of Dhonburi bazaar: Most buyers come to Dhonburi bazaar to buy raw foods and ready-made foods and they come daily. They know Dhonburi bazaar from thier relatives. Varieties of products and activities organized by Dhonburi bazaar especially sports attracts the buyers to come to the bazaar. However, the buyers still face the problem of insufficient of seats in Dhonburi bazaar. They also suggest that the road to the bazaar should be repaired and improved.

According to the sellers, most sellers have their stalls in the bazaar, sell their products through retailing and wholesaling, and know the bazaar from their relatives. They have sold their products for more than two years and expect to continue doing this.

The activities participated by the sellers are the religious activities like offering food to monks in the morning, but they face the problem of inconvenient toilets and they also suggest to improve the road and the transportation to the bazaar.

Suggestions for developing Dhonburi Sanam Luang 2 to be a cultural tourist attraction are 1) There should be a committee to run the plan of the development 2) Increase more sellers 3) Promote or inform about this tourist attraction to the community 4) Plan for marketing and analyze the plan in order to suit the target group 5) To connect this tourist attraction with others nearby both one-day-tour and half-day tour.