

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญตาราง	(11)
สารบัญภาพ	(12)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
วิวัฒนาการของตลาดในประเทศไทย	7
วิวัฒนาการการท่องเที่ยวของประเทศไทย	20
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	25
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	30
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	34
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	34
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	36
การเก็บรวบรวมข้อมูล	38
การวิเคราะห์ข้อมูล	38

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	39
ลักษณะทางกายภาพของตลาดนัดธนบุรี สนามหลวง 2	40
ศักยภาพของตลาดนัดธนบุรี สนามหลวง 2	42
แนวทางการพัฒนาตลาดนัดธนบุรี สนามหลวง 2	60
ลักษณะทางกายภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมบริเวณใกล้เคียง	64
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในตลาดนัดธนบุรี สนามหลวง 2	71
บทที่ 5 สรุปอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	85
สรุปอภิปรายผล	85
ข้อเสนอแนะ	94
บรรณานุกรม	101
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	107
ภาคผนวก ข สถานที่ท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียงตลาดนัดธนบุรี สนามหลวง 2	115
ประวัติผู้วิจัย	131

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงกลุ่มตัวอย่างตามประเภทสินค้าที่ขายในตลาดนัดธนบุรี	36
2	แนวทางการพัฒนาตลาดนัดธนบุรี	60
3	แนวทางการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว	62
4	ข้อมูลส่วนบุคคล	71
5	จุดประสงค์ของการมาตลาดนัดธนบุรีของกลุ่มผู้มาใช้บริการ	73
6	วิธีการเดินทางมาที่ตลาดนัดธนบุรี	73
7	ความบ่อยครั้งในการเดินทางมาที่ตลาดนัดธนบุรี	74
8	การรู้จักการตลาดนัดธนบุรี	74
9	เหตุผลการเลือกมาตลาดนัดธนบุรี	75
10	กิจกรรมที่เข้าชมในตลาดนัดธนบุรี	75
11	กิจกรรมที่เข้าร่วมที่ตลาดนัดธนบุรี	76
12	ปัญหาที่พบในตลาดนัดธนบุรี	76
13	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาตลาดนัดธนบุรี เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	77
14	ความคิดเห็นในส่วนที่ต้องมีการปรับปรุงพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว	77
15	ข้อมูลส่วนบุคคล	78
16	การมีร้านขายสินค้าในตลาดนัดธนบุรี	79
17	รูปแบบการขายสินค้า	80
18	แบบของร้านค้าในตลาดนัดธนบุรี	80
19	การรู้จักการตลาดนัดธนบุรี	80
20	ระยะเวลาที่ขายสินค้าในตลาดนัดธนบุรี	81
21	การขายสินค้าต่อไป	81
22	กิจกรรมที่เข้าร่วมที่ตลาดนัดธนบุรี	82
23	ปัญหาที่พบในตลาดนัดธนบุรี	82
24	ความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาตลาดนัดธนบุรี เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม	83
25	ความคิดเห็นในส่วนที่ต้องมีการปรับปรุงพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว	84

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	แผนภูมิแสดงกรอบแนวความคิดในการศึกษา	5
2	แผนที่สังเขปที่ตั้งตลาดนัดชนบุรี สนามหลวง 2	40
3	ภาพแสดงการเดินทางด้วยรถยนต์ และเรือ	43
4	ภาพแสดงบริเวณสถานที่จอดรถ	44
5	ภาพแสดงการรักษาความปลอดภัยบริเวณทางเข้า	44
6	ภาพแสดงการป้ายบอกทางเข้าตลาดนัดชนบุรี	45
7	ภาพแสดงบริเวณปลาสวยงาม	45
8	ภาพแสดงบริเวณที่ขายสัตว์เลี้ยง	46
9	ภาพแสดงบริเวณสินค้าหัตถกรรม	47
10	ภาพแสดงบริเวณต้นไม้ อุปกรณ์ตกแต่งสวน	48
11	ภาพแสดงบริเวณของที่ระลึก เครื่องประดับ เสื้อผ้า	49
12	ภาพแสดงบริเวณร้านอาหาร	50
13	ภาพแสดงบริเวณตลาดสด	51
14	ภาพแสดงบริเวณตลาดน้ำวัดลำพญา	54
15	ภาพแสดงกิจกรรมการเขียนผ้าบาติก	55
16	ภาพแสดงการให้บริการตัดผม	56
17	ภาพแสดงกิจกรรมการทำเรซิ่น	56
18	ภาพแสดงบริเวณสวนสาธารณะ	57
19	ภาพแสดงบริเวณสภาพความเป็นชุมชนริมฝั่งคลอง	66
20	ความสัมพันธ์ตลาดนัดชนบุรีกับแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมใกล้เคียง	69
21	แสดงเส้นทางที่ 1 การท่องเที่ยวหนึ่งวัน	96
22	แสดงเส้นทางที่ 2 การท่องเที่ยวครึ่งวัน	97
23	แสดงเส้นทางที่ 3 การท่องเที่ยวครึ่งวัน	98
24	แสดงเส้นทางที่ 4 การท่องเที่ยวหนึ่งวัน	99