

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ลักษณะทางกายภาพของตลาดนัดธนบุรี สนามหลวง 2 และพื้นที่ใกล้เคียง ในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ศึกษาศักยภาพของตลาดนัดธนบุรี สนามหลวง 2 และพื้นที่ใกล้เคียงในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ศึกษาแนวทางการพัฒนาตลาดนัดธนบุรี สนามหลวง 2 ในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการวิจัยดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ

1. ผู้ซื้อสินค้าในตลาดนัดธนบุรี สนามหลวง 2 โดยเฉลี่ยจำนวน 500 คนต่อวัน
2. ผู้ขายสินค้าในตลาดนัดธนบุรี สนามหลวง 2 มีจำนวน 450 แผง จากแผงร้านค้า 4,000

แผง

3. บุคคลที่เข้ามาเกี่ยวข้อง จำนวน 20 คน ได้แก่
 - 3.1 เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 6 คน
 - 3.2 ผู้นำชุมชน จำนวน 6 คน
 - 3.3 เจ้าของสวนบริเวณใกล้เคียง จำนวน 8 คน

กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ได้กลุ่มตัวอย่างดังนี้

1. ผู้ซื้อสินค้า จำนวน 500 คนต่อวัน สุ่มกลุ่มตัวอย่างอย่างง่าย โดยใช้ระยะเวลา 5 วัน ตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันศุกร์ ประชากรทั้งสิ้นประมาณ 2,500 คน ถ้าขนาดกลุ่มตัวอย่างมีจำนวนเป็นพัน ควรใช้กลุ่มตัวอย่างอย่างน้อยร้อยละ 15 (บุญชม ศรีสะอาด, 2543: 40) ได้ผู้ซื้อสินค้า จำนวน 40 คนต่อวัน ใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 200 คน

2. ผู้ขายสินค้า จำนวน 450 แผง เลือกแบบเจาะจงจากแผงขายสินค้า 10 ประเภทๆ ละ 20 คน ใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 200 คน

ตารางที่ 1 แสดงกลุ่มตัวอย่างตามประเภทสินค้าที่ขายในตลาดนัดชนบุรี

| ประเภทสินค้า | จำนวน/คน |
|-------------------------------------|------------|
| 1. อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า | 20 |
| 2. เบ็ดเตล็ด เช่น เทปเพลง กีฟซอพ | 20 |
| 3. เสื้อผ้า เครื่องหนัง | 20 |
| 4. เครื่องแก้ว พลาสติก เซรามิก | 20 |
| 5. ต้นไม้ ของตกแต่งสวน | 20 |
| 6. ปลาสวยงาม สัตว์เลี้ยง | 20 |
| 7. พระเครื่อง | 20 |
| 8. ร้านอาหารสำเร็จรูป อาหารคาว-หวาน | 20 |
| 9. ตลาดสด ผัก ผลไม้ | 20 |
| 10. หัตถกรรมพื้นบ้าน | 20 |
| รวม | 200 |

ที่มา : ตลาดนัดชนบุรี สนามหลวง 2 25 มกราคม 2544

3. บุคคลที่เกี่ยวข้องในชุมชน เลือกแบบเจาะจง ได้จำนวน 10 คน ได้แก่
 - 3.1 เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 3 คน
 - 3.2 ผู้นำชุมชน จำนวน 3 คน
 - 3.3 เจ้าของสวนบริเวณใกล้เคียง จำนวน 4 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ โดยมีการรวบรวมข้อมูลดังนี้

1. เชิงคุณภาพ เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล จากบุคคลที่เกี่ยวข้องในชุมชน
 - 1.1 เก็บรวบรวมข้อมูลลักษณะทางกายภาพของตลาดนัดชนบุรี สนามหลวง 2 และพื้นที่ใกล้เคียง ได้แก่ สภาพพื้นที่ เส้นทางคมนาคม และระบบสาธารณูปโภคต่างๆ
 - 1.2 การสังเกต เป็นการเข้าไปสังเกตภาวะของตลาดนัดชนบุรี สนามหลวง 2 ในแต่ละวัน เพื่อสำรวจถึงกิจกรรมที่ใช้บนพื้นที่ในแต่ละวัน พร้อมทั้งจดบันทึกข้อมูลสิ่งที่พบเห็น

2. เจริญปริมาณ ใช้แบบสัมภาษณ์ เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล จากผู้ใช้บริการและผู้ขายสินค้า แบบสัมภาษณ์มีจำนวน 3 ชุด ดังนี้

ชุดที่ 1 เป็นแบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นของบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือกลุ่มผู้นำในตลาดนัดชนบุรี สนามหลวง 2 และพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียง

1. ลักษณะทางกายภาพของตลาดนัดชนบุรี สนามหลวง 2 ได้แก่ สภาพพื้นที่และการจัดแบ่งบริเวณสินค้า

2. สักยภาพของตลาดนัดชนบุรี สนามหลวง 2 ได้แก่ การเข้าถึงได้ง่าย สิ่งอำนวยความสะดวก ภูมิปัญญา สิ่งดึงดูด และความสามารถรองรับพื้นที่

3. แนวทางการพัฒนาตลาดนัดชนบุรี สนามหลวง 2 ได้แก่ แนวทางการพัฒนาบริเวณตลาดนัด และแนวความคิดการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

4. ลักษณะทางกายภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมบริเวณใกล้เคียง แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมบริเวณใกล้เคียง และแหล่งท่องเที่ยวทางประเพณีและวัฒนธรรม

5. นโยบายของตลาดนัดชนบุรีเกี่ยวกับการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นนโยบายของผู้บริหารตลาดนัดชนบุรี มีการจัดการอย่างไร

ชุดที่ 2 เป็นแบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้มาใช้บริการตลาดนัดชนบุรี สนามหลวง 2 ลักษณะเป็นแบบให้เติมข้อความ และกำหนดให้เลือกตอบ แบ่งเป็น 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ วุฒิการศึกษา อายุ สถานภาพ อาชีพ เขตที่อยู่

ตอนที่ 2 ลักษณะการดำเนินกิจกรรมของผู้มาใช้บริการตลาดนัดชนบุรี สนามหลวง 2 ได้แก่ การรู้จักลักษณะการเดินทาง ความถี่ในการเดินทาง วัตถุประสงค์ที่มา เวลาที่มา การมีส่วนร่วมในกิจกรรม และปัญหาที่ประสบในการเดินทางมาที่ตลาดนัดชนบุรี สนามหลวง 2

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และสิ่งที่ต้องปรับปรุง

ชุดที่ 3 แบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้ขายสินค้าหรืออยู่ที่ตลาดนัดชนบุรี สนามหลวง 2 ลักษณะเป็นแบบให้เติมข้อความ และกำหนดให้เลือกตอบ แบ่งเป็น 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ วุฒิการศึกษา อายุ สถานภาพ อาชีพ เขตที่อยู่

ตอนที่ 2 ลักษณะการดำเนินกิจกรรมหรือการค้าที่ตลาดนัดชนบุรี ได้แก่ เวลาที่ทำกิจกรรม/ค้าขาย ประเภทสินค้าที่ขาย รูปแบบการขาย แหล่งผลิตสินค้าที่ขาย การรู้จัก การร่วมกิจกรรม ระยะเวลาที่ขายในตลาดนัดชนบุรี และปัญหาที่ประสบในการเดินทางมาที่ตลาดนัดชนบุรี สนามหลวง 2

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และสิ่งที่ต้องปรับปรุง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. สำรวจพื้นที่ต่างๆ ภายในตลาด รวมไปถึงพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อกำหนดแผน ดำเนินงานเป็นขั้นตอน
2. การสัมภาษณ์ นำแบบสัมภาษณ์ไปเก็บข้อมูลนั้น เป็นการนัดหมายและดำเนินการโดยตนเองและทีมงาน
3. การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลตลาดสนามหลวง 2 ในด้านต่างๆ นั้น ได้ใช้วิธีการบันทึกภาพภายในตลาด และบริเวณต่างๆ ที่ประกอบกิจกรรมที่แตกต่างกันไป
4. นำแบบสัมภาษณ์ทำการตรวจสอบ เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลที่ได้ พร้อมสรุปประเด็นต่างๆ

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. นำข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากเอกสารต่างๆ มาวิเคราะห์และสังเคราะห์ เพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหา และขอบเขตที่กำหนด
2. นำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากการสัมภาษณ์ และสังเกตมาจัดหมวดหมู่ วิเคราะห์ตามขอบเขตเนื้อหา
3. นำข้อมูลจากข้อ 1 และข้อ 2 มาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ และเก็บข้อมูลในส่วนที่ไม่สมบูรณ์ ตามขอบเขตเนื้อหาเพิ่มเติม
4. นำข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์หาค่าความถี่ และร้อยละ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์