

บรรณานุกรม

- กรรณิการ์ กัณฐาทิพย์. (2555). พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ใช้บริการธนาคารกรุงไทย ในจังหวัดพะเยา. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพะเยา.
- จักรกฤษณ์ ส้าราญใจ. (27 พฤศจิกายน 2544). การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างเพื่อการวิจัย. สืบค้นเมื่อ 28 ตุลาคม 2556, จาก http://www.jakkrit.lpru.ac.th/pdf/27_11_44/9.pdf.
- นิตยาพร เสมอใจ. (2549). การบริหารการตลาด (Marketing Management). กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ณรงค์ศักดิ์ งามปัญญา. (2555). พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของลูกค้าธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย. การศึกษาอิสระหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.
- ณรากร แสงมณี. (2551). พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต กรณีศึกษา : รูปแบบการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตที่ก่อให้เกิดหนี้ และวิธีการจัดการหนี้บัตรเครดิต. งานวิจัยหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- คำรัสสิริ อุทยานานนท์. (2525). เศรษฐศาสตร์ผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : พิทักษ์อักษร.
- ทวีศักดิ์ กุศลธรรมรัตน์. (2547). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้บริโภคผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน). (2547). บัตรเครดิตสำคัญอย่างไร. วารสารบัตรเครดิตกรุงไทย.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2556). ผลงานวิจัย Payment Systems Insight. ประจำปีไตรมาสที่ 1 ประจำปี 2556.
- ธัญพงศ์ ประคองขวัญ. (2549). พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต. กรณีศึกษา. บมจ. อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี. การศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.
- บุญยง วีรกุล. (2525). มหาเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ผู้จัดการรายสัปดาห์ โดย ASTV ผู้จัดการออนไลน์. บทความบริการชุมชน. สืบค้นเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2547, จาก www.manager.co.th
- ดารา พิชะपाल. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : รุ่งเรืองสาส์น.

- พนมไพโร ชัยยะ. (2554). พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตและการชำระหนี้ของผู้ถือบัตรเครดิตของสถาบันการเงิน ในจังหวัดสกลนคร. การศึกษาค้นคว้าอิสระหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พรนิภา ชีพสวัสดิภาพ และคณะ. (2544). ทักษะคติและพฤติกรรมประชาชนที่มีต่อการประกันชีวิตกรณีศึกษา : ประชาชนในเขตจังหวัดนครปฐม. ภาคนิพนธ์ปริญญาพัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- พิมพ์วัลย์ สุวัตติกุล. (2551). ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตกรณีศึกษา พนักงานบริษัท กมลประกันภัย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่. การค้นคว้าอิสระหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ภาวิณี เหล่าพิพัฒน์ไพบูลย์. (2555). การจัดกลุ่มพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตและบัตรเครดิตเงินสดของคณาจารย์ ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- มนัสพงษ์ ด่านปาน. (2554). การศึกษาพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของประชาชน : กรณีศึกษาผู้ใช้บริการธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาบ้านบึง จังหวัดชลบุรี. งานนิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- มันจิตา สกลรัตน์ศักดิ์. (2556). พฤติกรรมการใช้บริการของผู้ถือบัตรเครดิต บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- รัชชนก กนิษฐสุต. (2537). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปลี่ยนแปลงสินค้าและบริการด้วยบัตรเครดิตของพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน). ภาคนิพนธ์ปริญญาพัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- วนันท์ เตมีศักดิ์. (2550). พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ใช้บริการธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). พฤติกรรมผู้บริโภคฉบับมาตรฐาน. กรุงเทพมหานคร : พัฒนาศึกษา.
- _____. (2541). นโยบายธุรกิจ การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สิวฤทธิ พงศกรรังศิลป์. (2547). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ท็อป จำกัด.

- ศุภกร เสรีรัตน์. (2544). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพมหานคร : เอ.อาร์.บิซิเนส.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2553). ปีที่ 16 ฉบับวันที่ 2204 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2553.
- สมจิตร ล้วนจำเจริญ. (2546). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : ไทยพัฒนาพาณิชย์.
- สมพิศ ทับยัง. (2552). **พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ถือบัตรเครดิตธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี**. การศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.
- สุดาพร กุณฑบุตร. (2549). **หลักการตลาด (สมัยใหม่)**. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2540). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : ประกายพริก.
- สุนนา อยู่โพธิ์. (2532). **ตลาดบริการ**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุรเชฐ ชีรวินิจ. (2541). **โงงสะบัด โงงสะบัด(โงงกันสะบัดกับบัตรเครดิต)**. กรุงเทพมหานคร : คอมพิวเตอร์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **การบริหารงานขาย**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Bast, John W. (1997). **Research in education**. (3rd ed.). New Delhi : Prentice-Hall.
- Bast, John W. and Kahn, James V. (1998). **Research in education**. (8th ed.). Singapore : Allyn and Bacon.
- Engel, James F.; Blackwell, Roger D.; and Miniard, Paul W. 1993. **Consumer Behavior**. Forth Worth : The Dryden Press.
- Engel, Kollat, Blackwell. (1968). **Consumer Behavior**. Forth Worth : The Dryden Press.
- Kotler, Philip. (2000). **Marketing Management**. (8th ed.). New Jersey : Prentice Hall.
- Krejcie, Robert V. and Morgan, Earyle W. (1970). **Educational and psychological measurement**. New York : MCGraw Hill.
- McCarthy, E.J. (1964). **Basic Marketing, a Managerial Approach, Homewood**. : Richard D. Irwin.
- McCarthy, E. Jerome & Perreault William D, Jr. (1990). **Basic Marketing**. (10th ed). Illinois . Ridchard D . Irwin.

Lovelock, C. H. & Wirtz, J. (2007). *Service Marketing*. (6th ed) edition. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.

Schiffman, Leon G., Kanuk, Leslie L. (1997). *Consumer Behavior : (6th ed)*. USA : Prentice-Hall.

Schiffman, Leon G., Kanuk, Leslie L. (2007). *Consumer Behavior*. Pearson Higher Education.

Solomon , M.R. (2002). *Consumer Behavior. Eagle wood eliffs.* : Prentice-Hall.

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี