

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลความหมาย จึงกำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อทางสถิติที่ใช้ ดังนี้

#### สัญลักษณ์และอักษรย่อทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

n	หมายถึง จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม
$\chi^2$	หมายถึง การทดสอบไค - สแควร์ ( Chi-Square test )
*	หมายถึง ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
**	หมายถึง ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

การศึกษาในครั้งนี้ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของพนักงานมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลการถือบัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 3 วิเคราะห์พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 4 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม

จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และข้อมูลการถือบัตรเครดิต

## ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
1. ชาย	70	41.18
2. หญิง	100	58.82
<b>รวม</b>	<b>170</b>	<b>100.00</b>
<b>อายุ</b>		
1. ต่ำกว่า 30 ปี	78	45.88
2. 30 – 45 ปี	66	38.82
3. มากกว่า 45 ปี	26	15.29
<b>รวม</b>	<b>170</b>	<b>100.00</b>
<b>ระดับการศึกษา</b>		
1. ต่ำกว่าปริญญาตรี	4	2.36
2. ปริญญาตรี	117	68.82
3. สูงกว่าปริญญาตรี	49	28.82
<b>รวม</b>	<b>170</b>	<b>100.00</b>
<b>สถานภาพสมรส</b>		
1. โสด	120	70.59
2. สมรส	45	26.47
3. หม้าย / หย่าร้าง	5	2.94
<b>รวม</b>	<b>170</b>	<b>100.00</b>
<b>รายได้เฉลี่ยต่อเดือน</b>		
1. ต่ำกว่า 10,000 บาท	2	1.17
2. 10,000 – 20,000 บาท	99	58.24
3. 20,001 – 30,000 บาท	51	30.00
4. มากกว่า 30,000 บาท	18	10.59
<b>รวม</b>	<b>170</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.1 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 58.82 อายุต่ำกว่า 30 ปี ร้อยละ 45.88 รองลงมา อายุ 30 – 45 ปี ร้อยละ 38.82 และน้อยที่สุดอายุมากกว่า 45 ปี ร้อยละ 15.29 ศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 68.82 รองลงมา ระดับสูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 28.82 สถานภาพโสด ร้อยละ 70.59 รองลงมา สมรส ร้อยละ 26.47 น้อยที่สุด หม้าย / หย่าร้าง ร้อยละ 2.90 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท ร้อยละ 58.24 รองลงมา 20,001 – 30,000 บาท ร้อยละ 30.00 และน้อยที่สุด ต่ำกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 1.20

## ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลการถือบัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลการถือบัตรเครดิต

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
<b>จำนวนบัตรเครดิตที่ถือครอง</b>		
1. 1 ใบ	64	37.65
2. 1 – 3 ใบ	82	48.23
3. 4 – 5 ใบ	16	9.41
4. มากกว่า 5 ใบ	8	4.71
<b>รวม</b>	<b>170</b>	<b>100.00</b>
<b>ระยะเวลาที่ถือครองบัตรเครดิต</b>		
1. น้อยกว่า 1 ปี	14	8.23
2. 1 – 2 ปี	57	33.53
3. 3 – 5 ปี	56	32.94
3. มากกว่า 5 ปี	43	25.30
<b>รวม</b>	<b>170</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลการถือบัตรเครดิต ( ต่อ )

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
<b>วงเงินบัตรเครดิต</b>		
1. 15,000 – 20,000 บาท	12	7.06
2. 20,001 – 35,000 บาท	49	28.82
3. 35,001 – 50,000 บาท	64	37.65
4. มากกว่า 50,000 บาท	45	26.47
<b>รวม</b>	<b>170</b>	<b>100.00</b>
<b>ประเภทของบัตรเครดิต</b>		
1. วีซ่าการ์ด ( Visa Card )	93	54.70
2. มาสเตอร์การ์ด ( Master Card )	77	45.30
<b>รวม</b>	<b>170</b>	<b>100.00</b>
<b>ความเพียงพอของวงเงินบัตรเครดิต</b>		
1. เพียงพอ	148	87.06
2. ไม่เพียงพอ	22	12.94
<b>รวม</b>	<b>170</b>	<b>100.00</b>
<b>จำนวนครั้งของการใช้บัตรเครดิตต่อเดือน</b>		
1. 1 – 3 ครั้ง	65	38.23
2. 4 – 6 ครั้ง	62	36.47
3. มากกว่า 6 ครั้ง	43	25.30
<b>รวม</b>	<b>170</b>	<b>100.00</b>
<b>จำนวนเงินของการใช้บัตรเครดิตต่อเดือน</b>		
1. ไม่เกิน 3,000 บาท	39	22.94
2. 3,000 – 10,000 บาท	78	45.88
3. มากกว่า 10,000 บาท	53	31.18
<b>รวม</b>	<b>170</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.2 ผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อมูลการถือบัตรเครดิต รายการต่าง ๆ ดังนี้

1. จำนวนบัตรเครดิตที่ถือครอง ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการใช้บัตรเครดิตที่ถือครอง จำนวน 2 – 3 ใบ ร้อยละ 48.23 รองลงมา 1 ใบ ร้อยละ 37.65 และน้อยที่สุด มากกว่า 5 ใบ ร้อยละ 4.71
2. ระยะเวลาที่ถือครองบัตรเครดิต ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ถือครองบัตรเครดิต เป็นระยะเวลา 1 – 2 ปี ร้อยละ 33.53 รองลงมาคือ 3 – 5 ปี ร้อยละ 32.94 และน้อยที่สุด น้อยกว่า 1 ปี ร้อยละ 8.23
3. วงเงินบัตรเครดิต ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวงเงินที่ผู้ถือบัตรเครดิตได้รับ จำนวน 35,001 – 50,000 บาท ร้อยละ 37.65 รองลงมา จำนวน 20,001 – 35,000 บาท ร้อยละ 28.82 และน้อยที่สุด 15,000 – 20,000 บาท ร้อยละ 7.06
4. ประเภทของบัตรเครดิต ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บัตรเครดิตประเภทวีซ่า การ์ด ( Visa Card ) ร้อยละ 54.70 และประเภทมาสเตอร์การ์ด ( Master Card ) ร้อยละ 45.30
5. ความเพียงพอของวงเงินบัตรเครดิต ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เห็นว่าวงเงินที่ได้รับมีความเพียงพอ ร้อยละ 87.06 และเห็นว่าไม่เพียงพอ ร้อยละ 12.94
6. จำนวนครั้งของการใช้บัตรเครดิตต่อเดือน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการใช้บัตรเครดิตเดือนละ 1 – 3 ครั้ง ร้อยละ 38.23 รองลงมา เดือนละ 4 – 6 ครั้ง ร้อยละ 36.47 และน้อยที่สุด เดือนละ มากกว่า 6 ครั้ง ร้อยละ 25.30
7. จำนวนเงินของการใช้บัตรเครดิตต่อเดือน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่าย ผ่านการใช้บัตรเครดิต เดือนละ 3,000 – 10,000 บาท ร้อยละ 45.88 รองลงมา มากกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 31.18 และน้อยที่สุด เดือนละไม่เกิน 3,000 บาท ร้อยละ 22.94

### ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
<b>บัตรเครดิตธนาคารที่ผู้ใช้ถือครองอยู่</b>		
1. ธนาคารกสิกรไทย	99	58.23
2. ธนาคารไทยพาณิชย์	22	12.94
3. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา	17	10.00
4. ธนาคารทหารไทย	14	8.24
5. อื่น ๆ	18	10.59
<b>รวม</b>	<b>170</b>	<b>100.00</b>
<b>กลยุทธ์การส่งเสริมทางการตลาด</b>		
1. ฟรีค่าธรรมเนียมรายปีตลอดชีพ	144	28.80
2. ได้รับของที่ระลึกเมื่อสมัครบัตรเครดิต	98	19.60
3. มีการสะสมคะแนนเพื่อของรางวัล	71	14.20
4. ได้รับเงินคืนทุก ๆ ยอดการใช้จ่าย	46	9.20
5. สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ เช่น ใช้เป็นส่วนลดตามร้านค้าต่าง ๆ		
ที่เข้าร่วมรายการกับบัตรเครดิต การคุ้มครองอุบัติเหตุ เป็นต้น	79	15.80
6. สามารถผ่อนชำระคืนในอัตราขั้นต่ำ 5-10 % ของยอดการใช้จ่าย	62	12.40
<b>รวม</b>	<b>500</b>	<b>100.00</b>
<b>การวางแผนการชำระหนี้</b>		
1. มีการวางแผนทุกครั้ง	67	39.41
2. มีการวางแผนเป็นบางครั้ง	68	40.00
3. ไม่มีการวางแผน	35	20.59
<b>รวม</b>	<b>170</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม ( ต่อ )

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
<b>วิธีการชำระหนี้</b>		
1. ชำระยกชั้นต่ำ	34	20.00
2. ชำระบางส่วน	49	28.82
3. ชำระตามยอดเต็มจำนวน	81	47.65
4. อื่น ๆ	6	3.53
<b>รวม</b>	<b>170</b>	<b>100.00</b>
<b>การชำระหนี้ตามวันที่กำหนด</b>		
1. ทันทันทีที่ได้รับใบแจ้งยอดการชำระ	25	14.71
2. ชำระก่อนวันครบกำหนด	21	12.35
3. ชำระ ณ วันที่ครบกำหนด	112	65.88
4. ชำระหลังวันที่ครบกำหนด	12	7.06
<b>รวม</b>	<b>170</b>	<b>100.00</b>
<b>การค้างชำระหนี้</b>		
1. เคย	93	54.71
2. ไม่เคย	77	45.29
<b>รวม</b>	<b>170</b>	<b>100.00</b>
<b>ประเภทสินค้าและบริการที่มีการใช้บัตรเครดิต</b>		
1. อาหารและเครื่องดื่มตามร้านอาหาร	111	23.47
2. สินค้าอุปโภคและบริโภคตามซูเปอร์มาร์เก็ต	108	22.83
3. สินค้าออนไลน์	49	10.36
4. จองตั๋วเครื่องบิน / ตั๋วเดินทางต่าง ๆ	22	4.65
5. น้ำมันรถยนต์	91	19.24
6. เครื่องใช้ไฟฟ้า	32	6.77
7. ชำระค่าบริการ เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ ค่าเบี้ยประกัน	35	7.40
8. เบิกถอนเงินสด	25	5.29
<b>รวม</b>	<b>473</b>	<b>100.00</b>

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม ( ต่อ )

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
<b>เหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต</b>		
1. สะดวก ปลอดภัย ไม่ต้องพกเงินสดมาก	104	21.58
2. ใช้ซื้อสินค้าและบริการก่อน แล้วชำระเงินเมื่อเรียกเก็บ	75	15.56
3. สามารถผ่อนชำระค่าใช้จ่ายได้	93	19.29
4. สามารถถอนเงินจากตู้ ATM เพื่อใช้ในยามฉุกเฉิน	45	9.34
5. ใช้เป็นส่วนลดตามร้านค้าต่าง ๆ ที่เข้าร่วมรายการกับบัตรเครดิต	74	15.35
6. สะสมแต้มเพื่อแลกของรางวัลที่พึงพอใจ	63	13.07
7. ได้รับเงินคืนทุก ๆ ยอดการใช้จ่าย	28	5.81
<b>รวม</b>	<b>482</b>	<b>100.00</b>
<b>ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้บัตรเครดิต</b>		
1. ตนเอง	86	50.59
2. สามี / ภรรยา	20	11.76
3. พนักงานร้านค้า / พนักงานธนาคาร	49	28.82
4. อื่น ๆ	15	8.82
<b>รวม</b>	<b>170</b>	<b>100.00</b>
<b>โอกาสในการใช้บัตรเครดิต</b>		
1. ทุกครั้งที่ซื้อสินค้าและบริการที่ร้านค้ารับบัตรเครดิต	74	43.53
2. เป็นบางครั้งซื้อสินค้าและบริการที่มีราคาสูง	53	31.18
3. เมื่อไม่มีเงินสดเพียงพอต่อการชำระค่าสินค้าและบริการ	32	18.82
4. ช่วงเทศกาลที่มีการลดราคาหรือสามารถผ่อนสินค้าเมื่อชำระผ่านบัตรเครดิต	11	6.47
<b>รวม</b>	<b>170</b>	<b>100.00</b>



ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม ( ต่อ )

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
<b>Where: ช่องทางที่มีการใช้บัตรเครดิต</b>		
1. ห้างสรรพสินค้า / ซูเปอร์มาร์เก็ต	122	41.78
2. ภัตตาคาร / ร้านอาหาร	38	13.01
3. สถานีบริการน้ำมัน	44	15.07
4. ร้านค้าทั่วไป	56	19.18
5. โรงแรม	9	3.08
6. อินเทอร์เน็ต	16	5.48
7. หักบัญชีอัตโนมัติ ( ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าประกันภัย ฯลฯ )	7	2.40
<b>รวม</b>	<b>292</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.3 ผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิต รายการต่าง ๆ ดังนี้

1. บัตรเครดิตธนาคารที่ใช้ถือครองอยู่ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ถือครองบัตรเครดิตของธนาคารกสิกรไทย ร้อยละ 58.23 รองลงมาคือ ธนาคารไทยพาณิชย์ ร้อยละ 12.94 และน้อยที่สุด ธนาคารทหารไทย ร้อยละ 8.24

2. กลยุทธ์การส่งเสริมทางการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตัดสินใจใช้บัตรเครดิตเมื่อทราบว่าบัตรเครดิตนั้นฟรีค่าธรรมเนียมรายปีตลอดชีพ ร้อยละ 28.80 รองลงมา ได้รับของที่ระลึกเมื่อสมัครบัตรเครดิต ร้อยละ 19.60 และน้อยที่สุดได้รับเงินคืนทุก ๆ ยอดการใช้จ่าย ร้อยละ 5.81

3. การวางแผนการชำระหนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการวางแผนการชำระหนี้เป็นบางครั้ง ร้อยละ 40.00 รองลงมา มีการวางแผนชำระหนี้ทุกครั้ง ร้อยละ 39.41 และน้อยที่สุดไม่มีการวางแผน ร้อยละ 20.59

4. วิธีการชำระหนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการชำระหนี้ตามยอดเต็มจำนวน ร้อยละ 47.65 รองลงมา มีการชำระหนี้บางส่วน ร้อยละ 28.82 และน้อยที่สุด อื่น ๆ ร้อยละ 3.53

5. การชำระหนี้ตามวันที่กำหนด ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการชำระหนี้ ณ วันที่ครบกำหนด ร้อยละ 65.88 รองลงมา มีการชำระหนี้ทันทีที่ได้รับใบแจ้งยอดการชำระ ร้อยละ 14.71 และน้อยที่สุด ชำระหลังวันครบกำหนด ร้อยละ 7.06

6. การค้างชำระหนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยค้างชำระหนี้บัตรเครดิต ร้อยละ 54.71 และไม่เคย ร้อยละ 45.29

7. ประเภทสินค้าและบริการที่มีการใช้บัตรเครดิต ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ใช้บัตรเครดิตเพื่อซื้ออาหารและเครื่องดื่มตามร้านอาหาร ร้อยละ 23.47 รองลงมา เพื่อซื้อสินค้าอุปโภคและบริโภคตามซูเปอร์มาร์เก็ต ร้อยละ 22.83 และน้อยที่สุด จองตั๋วเครื่องบิน / ตั๋วเดินทางต่าง ๆ ร้อยละ 4.65

8. เหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บัตรเครดิตเพราะเหตุผลในด้านความสะดวก ปลอดภัย ไม่ต้องพกเงินสดมาก ร้อยละ 21.58 รองลงมาคือ สามารถผ่อนชำระค่าใช้จ่ายได้ ร้อยละ 19.29 และน้อยที่สุด ได้รับเงินคืนทุก ๆ ยอดการใช้จ่าย ร้อยละ 5.81

9. ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้บัตรเครดิต ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตัดสินใจใช้บัตรเครดิตได้ด้วยตนเอง ร้อยละ 50.59 รองลงมา พนักงานร้านค้า / พนักงานธนาคาร ร้อยละ 28.82 และน้อยที่สุด อื่น ๆ ร้อยละ 8.82

10. โอกาสในการใช้บัตรเครดิต ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้บัตรเครดิตในการซื้อสินค้าและบริการที่ร้านค้ารับบัตรเครดิตทุกครั้ง ร้อยละ 43.53 รองลงมา เป็นบางครั้งที่ซื้อสินค้าและบริการที่มีราคาสูง ร้อยละ 31.18 และน้อยที่สุด ช่วงเทศกาลที่มีการลดราคาหรือสามารถผ่อนสินค้าเมื่อชำระผ่านบัตรเครดิต ร้อยละ 6.47

11. ช่องทางที่มีการใช้บัตรเครดิต ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการใช้บัตรเครดิตที่ห้างสรรพสินค้า / ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้อยละ 41.78 รองลงมา ร้านค้าทั่วไป ร้อยละ 19.18 และน้อยที่สุด หักบัญชีอัตโนมัติ ( ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าประกันภัย ฯลฯ ) ร้อยละ 2.40

ส่วนที่ 4 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนก

ตามปัจจัยส่วนบุคคลและข้อมูลการถือบัตรเครดิต

ตารางที่ 4.4 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

รายการ	เพศ		รวม	$\chi^2$
	ชาย	หญิง		
<b>1. บัตรเครดิตธนาคารที่ใช้ถือครองอยู่</b>				
ธนาคารกสิกรไทย	39 (55.71)	60 (60.00)	99 (58.23)	0.311
ธนาคารไทยพาณิชย์	10 (14.28)	12 (12.00)	22 (12.94)	0.191
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา	8 (11.43)	9 (9.00)	17 (10.00)	0.270
ธนาคารทหารไทย	6 (8.57)	8 (8.00)	14 (8.23)	0.018
อื่น ๆ	7 (10.00)	11 (11.00)	18 (10.59)	0.043
<b>รวม</b>	<b>70 (100.00)</b>	<b>100 (100.00)</b>	<b>170 (100.00)</b>	<b>0.594</b>
<b>2. กลยุทธ์การส่งเสริมทางการตลาด</b>				
ฟรีค่าธรรมเนียมรายปีตลอดชีพ	61 (30.65)	83 (27.57)	144 (28.80)	0.546
ได้รับของที่ระลึกเมื่อสมัครบัตรเครดิต	35 (17.59)	63 (20.93)	98 (19.60)	2.850
มีการสะสมคะแนนเพื่อของรางวัล	27 (13.57)	44 (14.62)	71 (14.20)	0.499
ได้รับเงินคืนทุก ๆ ยอดการใช้จ่าย	19 (9.54)	27 (8.97)	46 (9.20)	0.000

ตารางที่ 4.4 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ (ต่อ)

รายการ	เพศ		รวม	$\chi^2$
	ชาย	หญิง		
สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ เช่น ใช้เป็นส่วนลดตามร้านค้าต่าง ๆ ที่เข้าร่วมรายการกับบัตรเครดิต การคุ้มครองอุบัติเหตุ เป็นต้น	30 (15.08)	49 (16.27)	79 (15.80)	0.625
สามารถผ่อนชำระคืนในอัตราขั้นต่ำ 5 - 10 % ของยอดการใช้จ่าย	27 (13.56)	35 (11.63)	62 (12.40)	0.227
<b>รวม</b>	<b>199</b> <b>(100.00)</b>	<b>301</b> <b>(100.00)</b>	<b>500</b> <b>(100.00)</b>	<b>3.138</b>
<b>3. การวางแผนการชำระหนี้</b>				
มีการวางแผนทุกครั้ง	27 (38.57)	40 (40.00)	67 (39.41)	0.035
มีการวางแผนเป็นบางครั้ง	29 (41.43)	39 (39.00)	68 (40.00)	0.101
ไม่มีการวางแผน	14 (20.00)	21 (21.00)	35 (20.59)	0.025
<b>รวม</b>	<b>70</b> <b>(100.00)</b>	<b>100</b> <b>(100.00)</b>	<b>170</b> <b>(100.00)</b>	<b>0.102</b>
<b>4. วิธีการชำระหนี้</b>				
ชำระยอดขั้นต่ำ	13 (18.57)	21 (21.00)	34 (20.00)	0.152
ชำระบางส่วน	20 (28.57)	29 (29.00)	49 (28.82)	0.004
ชำระตามยอดเต็มจำนวน	35 (50.00)	46 (46.00)	81 (47.65)	0.264
อื่น ๆ	2 (2.86)	4 (4.00)	6 (3.53)	0.158

ตารางที่ 4.4 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ (ต่อ)

รายการ	เพศ		รวม	$\chi^2$
	ชาย	หญิง		
รวม	70 (100.00)	100 (100.00)	170 (100.00)	0.415
5. การชำระหนี้ตามวันที่กำหนด				
ทันทีที่ได้รับใบแจ้งยอดการชำระ	14 (20.00)	11 (11.00)	25 (14.71)	2.659
ชำระก่อนวันครบกำหนด	9 (12.85)	12 (12.00)	21 (12.35)	0.028
ชำระ ณ วันที่ครบกำหนด	40 (57.14)	72 (72.00)	112 (65.88)	4.044*
ชำระหลังวันครบกำหนด	7 (10.00)	5 (5.00)	12 (7.06)	1.569
รวม	70 (100.00)	100 (100.00)	170 (100.00)	5.130
6. การค้างชำระหนี้				
เคย	37 (52.86)	56 (56.00)	93 (54.71)	0.164
ไม่เคย	33 (47.14)	44 (44.00)	77 (45.29)	0.164
รวม	70 (100.00)	100 (100.00)	170 (100.00)	0.164
7. ประเภทสินค้าและบริการที่มีการใช้บัตรเครดิต				
อาหาร และเครื่องดื่มตามร้านอาหาร	45 (23.31)	66 (23.57)	111 (23.47)	0.053
สินค้าอุปโภค และบริโภคตามซูเปอร์มาร์เก็ต	40 (20.73)	68 (24.29)	108 (22.83)	2.095

ตารางที่ 4.4 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ (ต่อ)

รายการ	เพศ		รวม	$\chi^2$
	ชาย	หญิง		
สินค้าออนไลน์	18 (9.32)	31 (11.07)	49 (10.36)	0.561
จองตั๋วเครื่องบิน / ตั๋วเดินทางต่าง ๆ	10 (5.18)	12 (4.29)	22 (4.65)	0.191
น้ำมันรถยนต์	37 (19.17)	54 (19.28)	91 (19.24)	0.022
เครื่องใช้ไฟฟ้า	17 (8.80)	15 (5.35)	32 (6.77)	2.324
ชำระค่าบริการ เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ ค่าเบี้ยประกัน	14 (7.25)	21 (7.50)	35 (7.40)	0.025
เบิกถอนเงินสด	12 (6.21)	13 (4.64)	25 (5.29)	0.563
<b>รวม</b>	<b>193</b> <b>(100.00)</b>	<b>280</b> <b>(100.00)</b>	<b>473</b> <b>(100.00)</b>	<b>14.377**</b>
<b>8. เหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต</b>				
สะดวก ปลอดภัย ไม่ต้องพกเงินสดมาก	38 (19.38)	66 (23.08)	104 (21.58)	2.379
ใช้ซื้อสินค้าและบริการก่อน แล้วชำระเงินเมื่อเรียกเก็บ	30 (15.31)	45 (15.73)	75 (15.56)	0.077
สามารถผ่อนชำระค่าใช้จ่ายได้	36 (18.37)	57 (19.93)	93 (19.29)	0.516
สามารถถอนเงินจากตู้ ATM เพื่อใช้ในยามฉุกเฉิน	20 (10.20)	25 (8.74)	45 (9.33)	0.270
ใช้เป็นส่วนลด ตามร้านค้าต่าง ๆ ที่เข้าร่วมรายการ กับบัตรเครดิต	31 (15.82)	43 (15.03)	74 (15.35)	0.028

ตารางที่ 4.4 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ (ต่อ)

รายการ	เพศ		รวม	$\chi^2$
	ชาย	หญิง		
สะสมแต้มเพื่อแลกของรางวัลที่พึงพอใจ	27 (13.78)	36 (12.58)	63 (13.07)	0.117
ได้รับเงินคืนทุก ๆ ยอดการใช้จ่าย	14 (7.14)	14 (4.90)	28 (5.80)	1.077
รวม	196 (100.00)	286 (100.00)	482 (100.00)	1.411
<b>9. ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้บัตรเครดิต</b>				
ตนเอง	36 (51.43)	50 (50.00)	86 (50.59)	0.034
สามี / ภรรยา	10 (14.29)	10 (10.00)	20 (11.76)	0.729
พนักงานร้านค้า / พนักงานธนาคาร	17 (24.29)	32 (32.00)	49 (28.82)	1.194
อื่น ๆ	7 (10.00)	8 (8.00)	15 (8.82)	0.205
รวม	70 (100.00)	100 (100.00)	170 (100.00)	1.696
<b>10. โอกาสในการใช้บัตรเครดิต</b>				
ทุกครั้งที่ต้องซื้อสินค้าและบริการที่ร้านค้ารับบัตรเครดิต	30 (42.86)	44 (44.00)	74 (43.53)	0.022
เป็นบางครั้งที่ต้องซื้อสินค้าและบริการที่มีราคาสูง	19 (27.14)	34 (34.00)	53 (31.18)	0.902
เมื่อไม่มีเงินสดเพียงพอต่อการชำระค่าสินค้าและบริการ	15 (21.43)	17 (17.00)	32 (18.82)	0.529
ช่วงเทศกาลที่มีการลดราคา หรือสามารถผ่อนสินค้าเมื่อชำระผ่านบัตรเครดิต	6 (8.57)	5 (5.00)	11 (6.47)	0.868

ตารางที่ 4.4 (ต่อ) การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

รายการ	เพศ		รวม	$\chi^2$
	ชาย	หญิง		
รวม	70 (100.00)	100 (100.00)	170 (100.00)	1.874
11. ช่องทางที่มีการใช้บัตรเครดิต				
ห้างสรรพสินค้า / ซูเปอร์มาร์เก็ต	49 (42.61)	73 (41.24)	122 (41.78)	0.183
ภัตตาคาร / ร้านอาหาร	15 (13.04)	23 (13.00)	38 (13.01)	0.059
สถานีบริการน้ำมัน	19 (16.52)	25 (14.12)	44 (15.07)	0.099
ร้านค้าทั่วไป	21 (18.26)	35 (19.77)	56 (19.18)	0.466
โรงแรม	3 (2.61)	6 (3.39)	9 (3.08)	0.241
อินเทอร์เน็ต	7 (6.08)	9 (5.08)	16 (5.48)	0.048
หักบัญชีอัตโนมัติ ( ค่าเช่า ค่าไฟฟ้า ค่าประกันภัย ฯลฯ )	1 (0.87)	6 (3.39)	7 (2.40)	2.180
รวม	115 (100.00)	177 (100.00)	292 (100.00)	6.346

\*  $P > 0.05$

\*\*  $P > 0.01$

จากตารางที่ 4.4 ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศแตกต่างกัน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย และเพศหญิง มีพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 1 รายการ คือ ประเภทสินค้าและบริการที่ใช้บัตรเครดิต โดยรวม



แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 1 รายการ คือ การชำระหนี้ตามวันที่กำหนด รายการชำระ ณ วันที่ครบกำหนด

ตารางที่ 4.5 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

รายการ	อายุ			รวม	$\chi^2$
	ต่ำกว่า 30 ปี	30 – 45 ปี	มากกว่า 45 ปี		
<b>1. บัตรเครดิตธนาคารที่ใช้ถือครองอยู่</b>					
ธนาคารกสิกรไทย	44 (56.41)	37 (56.06)	18 (69.23)	99 (58.23)	1.528
ธนาคารไทยพาณิชย์	9 (11.54)	10 (15.15)	3 (11.54)	22 (12.94)	0.468
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา	10 (12.82)	4 (6.06)	3 (11.54)	17 (10.00)	1.896
ธนาคารทหารไทย	7 (8.97)	6 (9.09)	1 (3.85)	14 (8.23)	0.783
อื่นๆ	8 (10.26)	9 (13.64)	1 (3.85)	18 (10.59)	1.905
<b>รวม</b>	<b>78</b> <b>(100.00)</b>	<b>66</b> <b>(100.00)</b>	<b>26</b> <b>(100.00)</b>	<b>170</b> <b>(100.00)</b>	<b>5.174</b>
<b>2. กลยุทธ์การส่งเสริมทางการตลาด</b>					
ฟรีค่าธรรมเนียมรายปีตลอดชีพ	64 (28.07)	54 (28.42)	26 (31.71)	144 (28.80)	4.824
ได้รับของที่ระลึกเมื่อสมัครบัตรเครดิต	44 (19.30)	39 (20.53)	15 (18.29)	98 (19.60)	0.053
มีการสะสมคะแนนเพื่อของรางวัล	34 (14.91)	24 (12.63)	13 (15.85)	71 (14.20)	0.287
ได้รับเงินคืนทุก ๆ ยอดการใช้จ่าย	21 (9.21)	18 (9.47)	7 (8.54)	46 (9.20)	3.525

ตารางที่ 4.5 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ (ต่อ)

รายการ	อายุ			รวม	$\chi^2$
	ต่ำกว่า 30 ปี	30 – 45 ปี	มากกว่า 45 ปี		
สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ เช่น ใช้เป็นส่วนลดตามร้านค้าต่างๆที่เข้าร่วมรายการกับบัตรเครดิต การคุ้มครองอุบัติเหตุ เป็นต้น	31 (13.60)	33 (17.37)	15 (18.29)	79 (15.80)	3.633
สามารถผ่อนชำระคืนในอัตราขั้นต่ำ 5 - 10 % ของยอดการใช้จ่าย	34 (14.91)	22 (11.58)	6 (7.32)	62 (12.40)	5.516
<b>รวม</b>	<b>228</b> <b>(100.00)</b>	<b>190</b> <b>(100.00)</b>	<b>82</b> <b>(100.00)</b>	<b>500</b> <b>(100.00)</b>	<b>18.441*</b>
<b>3. การวางแผนการชำระหนี้</b>					
มีการวางแผนทุกครั้ง	25 (32.05)	27 (40.91)	15 (57.69)	67 (39.41)	5.470
มีการวางแผนเป็นบางครั้ง	33 (42.31)	25 (37.88)	10 (38.46)	68 (40.00)	0.322
ไม่มีการวางแผน	20 (25.64)	14 (21.21)	1 (3.85)	35 (20.59)	5.691
<b>รวม</b>	<b>78</b> <b>(100.00)</b>	<b>66</b> <b>(100.00)</b>	<b>26</b> <b>(100.00)</b>	<b>170</b> <b>(100.00)</b>	<b>8.027</b>
<b>4. วิธีการชำระหนี้</b>					
ชำระยอดขั้นต่ำ	17 (21.79)	17 (25.76)	-	34 (20.00)	8.024*
ชำระบางส่วน	25 (32.05)	21 (31.82)	3 (11.54)	49 (28.82)	4.471
ชำระตามยอดเต็มจำนวน	31 (39.74)	27 (40.91)	23 (88.56)	81 (47.65)	20.517**

ตารางที่ 4.5 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ (ต่อ)

รายการ	อายุ			รวม	$\chi^2$
	ต่ำกว่า 30 ปี	30 – 45 ปี	มากกว่า 45 ปี		
อื่นๆ	5 (6.41)	1 (1.52)	-	6 (3.53)	3.639
<b>รวม</b>	<b>78</b> <b>(100.00)</b>	<b>66</b> <b>(100.00)</b>	<b>26</b> <b>(100.00)</b>	<b>170</b> <b>(100.00)</b>	<b>23.854**</b>
<b>5. การชำระหนี้ตามวันที่กำหนด</b>					
ทันทีที่ได้รับใบแจ้งยอดการชำระ	12 (15.38)	11 (16.67)	2 (7.69)	25 (14.71)	1.251
ชำระก่อนวันครบกำหนด	9 (11.54)	7 (10.61)	5 (19.23)	21 (12.35)	1.370
ชำระ ณ วันที่ครบกำหนด	53 (67.95)	40 (60.61)	19 (73.08)	112 (65.88)	1.564
ชำระหลังวันครบกำหนด	4 (5.13)	8 (12.12)	-	12 (7.06)	4.996
<b>รวม</b>	<b>78</b> <b>(100.00)</b>	<b>66</b> <b>(100.00)</b>	<b>26</b> <b>(100.00)</b>	<b>170</b> <b>(100.00)</b>	<b>7.444</b>
<b>6. การค้างชำระหนี้</b>					
เคย	45 (57.69)	36 (54.55)	12 (46.15)	93 (54.7)	1.049
ไม่เคย	33 (42.31)	30 (45.55)	14 (53.85)	77 (45.3)	1.049
<b>รวม</b>	<b>78</b> <b>(100.00)</b>	<b>66</b> <b>(100.00)</b>	<b>26</b> <b>(100.00)</b>	<b>170</b> <b>(100.00)</b>	<b>1.049</b>

ตารางที่ 4.5 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ (ต่อ)

รายการ	อายุ			รวม	$\chi^2$
	ต่ำกว่า 30 ปี	30 – 45 ปี	มากกว่า 45 ปี		
<b>7. ประเภทสินค้าและบริการที่มีการใช้บัตรเครดิต</b>					
อาหารและเครื่องดื่มตามร้านอาหาร	44 (21.36)	49 (26.78)	18 (21.43)	111 (23.47)	5.226
สินค้าอุปโภค และบริโภคตามซูเปอร์มาร์เก็ต	48 (23.30)	39 (21.31)	21 (25.00)	108 (22.83)	4.030
สินค้าออนไลน์	26 (12.62)	19 (10.38)	4 (4.76)	49 (10.36)	3.062
จองตั๋วเครื่องบิน/ตั๋วเดินทางต่างๆ	14 (6.80)	5 (2.73)	3 (3.57)	22 (4.65)	3.468
น้ำมันรถยนต์	29 (14.08)	42 (22.95)	20 (23.81)	91 (19.24)	16.812**
เครื่องใช้ไฟฟ้า	14 (6.80)	12 (6.56)	6 (7.14)	32 (6.77)	0.365
ชำระค่าบริการ เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ ค่าเบี้ยประกัน	12 (5.83)	15 (8.20)	8 (9.52)	35 (7.40)	3.125
เบิกถอนเงินสด	19 (9.22)	2 (1.09)	4 (4.76)	25 (5.29)	12.977**
<b>รวม</b>	<b>206</b> <b>(100.00)</b>	<b>183</b> <b>(100.00)</b>	<b>84</b> <b>(100.00)</b>	<b>473</b> <b>(100.00)</b>	<b>14.442</b>
<b>8. เหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต</b>					
สะดวก ปลอดภัย ไม่ต้องพกเงินสดมาก	41 (19.25)	44 (23.40)	19 (23.46)	104 (21.58)	4.824

ตารางที่ 4.5 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ (ต่อ)

รายการ	อายุ			รวม	$\chi^2$
	ต่ำกว่า 30 ปี	30 – 45 ปี	มากกว่า 45 ปี		
ใช้ซื้อสินค้าและบริการก่อนแล้วชำระ เงินเมื่อเรียกเก็บ	34 (15.96)	29 (15.43)	12 (14.81)	75 (15.56)	0.053
สามารถผ่อนชำระค่าใช้จ่ายได้	43 (20.19)	37 (19.68)	13 (16.05)	93 (19.29)	0.287
สามารถถอนเงินจากตู้ ATM เพื่อใช้ใน ยามฉุกเฉิน	23 (10.80)	19 (10.11)	3 (3.70)	45 (9.33)	3.525
ใช้เป็นส่วนลด ตามร้านค้าต่างๆ ที่เข้า ร่วมรายการกับบัตรเครดิต	28 (13.15)	32 (17.02)	14 (17.28)	74 (15.35)	3.633
สะสมแต้มเพื่อแลกของรางวัลที่พึงพอใจ	31 (14.55)	20 (10.64)	12 (14.81)	63 (13.07)	2.455
ได้รับเงินคืนทุก ๆ ยอดการใช้จ่าย	13 (6.10)	7 (3.72)	8 (9.87)	28 (5.80)	5.516
<b>รวม</b>	<b>213</b> <b>(100.00)</b>	<b>188</b> <b>(100.00)</b>	<b>81</b> <b>(100.00)</b>	<b>482</b> <b>(100.00)</b>	<b>18.441*</b>
<b>9. ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้บัตร เครดิต ตนเอง</b>	40 (51.28)	32 (48.48)	14 (53.85)	86 (50.59)	0.242
สามี/ ภรรยา	1 (1.28)	9 (13.64)	10 (38.46)	20 (11.76)	26.331**
พนักงานร้านค้า/ พนักงานธนาคาร	26 (33.33)	21 (31.82)	2 (7.69)	49 (28.82)	6.721*
อื่น ๆ	11 (14.10)	4 (6.06)	-	15 (8.82)	5.844
<b>รวม</b>	<b>78</b> <b>(100.00)</b>	<b>66</b> <b>(100.00)</b>	<b>26</b> <b>(100.00)</b>	<b>170</b> <b>(100.00)</b>	<b>33.465**</b>

ตารางที่ 4.5 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ (ต่อ)

รายการ	อายุ			รวม	$\chi^2$
	ต่ำกว่า 30 ปี	30 – 45 ปี	มากกว่า 45 ปี		
<b>10. โอกาสในการใช้บัตรเครดิต</b>					
ทุกครั้งที่ต้องสินค้าและบริการที่ร้านค้า รับบัตรเครดิต	25 (32.05)	30 (45.45)	19 (73.08)	74 (43.53)	13.514**
เป็นบางครั้งที่ต้องสินค้าและบริการที่มี ราคาสูง	27 (34.62)	22 (33.33)	4 (15.38)	53 (31.18)	3.595
เมื่อไม่มีเงินสดเพียงพอต่อการชำระค่า สินค้าและบริการ	18 (23.08)	12 (18.18)	2 (7.69)	32 (18.82)	3.050
ช่วงเทศกาลที่มีการลดราคา หรือ สามารถผ่อนสินค้าเมื่อชำระผ่านบัตร เครดิต	8 (10.26)	2 (3.03)	1 (3.85)	11 (6.47)	3.434
<b>รวม</b>	<b>78</b> <b>(100.00)</b>	<b>66</b> <b>(100.00)</b>	<b>26</b> <b>(100.00)</b>	<b>170</b> <b>(100.00)</b>	<b>15.793**</b>
<b>11. ช่องทางที่มีการใช้บัตรเครดิต</b>					
ห้างสรรพสินค้า / ซูเปอร์มาร์เก็ต	57 (44.19)	45 (38.46)	20 (43.48)	122 (41.78)	0.826
ภัตตาคาร / ร้านอาหาร	15 (11.63)	19 (16.24)	4 (8.70)	38 (13.01)	2.740
สถานีบริการน้ำมัน	15 (11.63)	21 (17.95)	8 (17.39)	44 (15.07)	3.335
ร้านค้าทั่วไป	24 (18.60)	23 (19.66)	9 (19.57)	56 (19.18)	0.308
โรงแรม	6 (4.65)	2 (1.71)	1 (2.17)	9 (3.08)	1.678
อินเทอร์เน็ต	9 (6.98)	5 (4.27)	2 (4.34)	16 (5.48)	0.765

ตารางที่ 4.5 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ (ต่อ)

รายการ	อายุ			รวม	$\chi^2$
	ต่ำกว่า 30 ปี	30 – 45 ปี	มากกว่า 45 ปี		
หักบัญชีอัตโนมัติ ( คำน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าประกัน ภัย ฯลฯ )	3 (2.33)	2 (1.71)	2 (4.34)	7 (2.40)	1.054
<b>รวม</b>	<b>129</b> <b>(100.00)</b>	<b>117</b> <b>(100.00)</b>	<b>46</b> <b>(100.00)</b>	<b>292</b> <b>(100.00)</b>	<b>3.201</b>

\* P > 0.05

\*\* P > 0.01

จากตารางที่ 4.5 ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุแตกต่างกัน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 8 รายการ คือ

1. วิธีการชำระหนี้ โดยรวม
2. วิธีการชำระหนี้ รายการการชำระยอดเต็มจำนวน
3. ประเภทสินค้าและบริการที่ใช้บัตรเครดิต รายการน้ำมันรถยนต์
4. ประเภทสินค้าและบริการที่ใช้บัตรเครดิต รายการเบิกถอนเงินสด
5. ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้บัตรเครดิต โดยรวม
6. ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้บัตรเครดิต รายการสามี / ภรรยา
7. โอกาสในการใช้บัตรเครดิต โดยรวม
8. โอกาสในการใช้บัตรเครดิต รายการทุกครั้งที่ซื้อสินค้าและบริการที่ร้านค้ารับบัตร

เครดิต

และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 3 รายการ คือ

1. กลยุทธ์การส่งเสริมทางการตลาด โดยรวม
2. วิธีการชำระหนี้ รายการชำระยอดขั้นต่ำ
3. เหตุผลในการใช้บัตรเครดิต โดยรวม

ตารางที่ 4.6 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

รายการ	ระดับการศึกษา			รวม	$\chi^2$
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี		
<b>1. บัตรเครดิตธนาคารที่ใช้ถือครองอยู่</b>					
ธนาคารกสิกรไทย	2 (50.00)	71 (60.68)	26 (53.06)	99 (58.23)	0.939
ธนาคารไทยพาณิชย์	1 (25.00)	14 (11.97)	7 (14.29)	22 (12.94)	0.694
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา	1 (25.00)	10 (8.55)	6 (12.24)	17 (10.00)	1.549
ธนาคารทหารไทย	-	8 (6.84)	6 (12.24)	14 (8.23)	1.704
อื่น ๆ	-	14 (11.97)	4 (8.16)	18 (10.59)	1.013
<b>รวม</b>	<b>4 (100.00)</b>	<b>117 (100.00)</b>	<b>49 (100.00)</b>	<b>170 (100.00)</b>	<b>4.859</b>
<b>2. กลยุทธ์การส่งเสริมทางการตลาด</b>					
ฟรีค่าธรรมเนียมรายปีตลอดชีพ	4 (50.00)	98 (28.16)	42 (29.17)	144 (28.80)	0.841
ได้รับของที่ระลึกเมื่อสมัครบัตรเครดิต	1 (12.50)	69 (19.83)	28 (19.44)	98 (19.60)	1.836
มีการสะสมคะแนนเพื่อของรางวัล	-	51 (14.66)	20 (13.89)	71 (14.20)	3.047
ได้รับเงินคืนทุก ๆ ยอดการใช้จ่าย	1 (12.50)	29 (8.33)	16 (11.11)	46 (9.20)	1.092



ตารางที่ 4.6 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา (ต่อ)

รายการ	ระดับการศึกษา			รวม	$\chi^2$
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี		
สิทธิประโยชน์ที่ได้รับเช่นใช้เป็นส่วนลดตามร้านค้าต่าง ๆ ที่เข้าร่วมรายการกับบัตรเครดิต การคุ้มครองอุบัติเหตุ เป็นต้น	1 (12.50)	52 (14.94)	26 (18.06)	79 (15.80)	1.790
สามารถผ่อนชำระคืนในอัตราขั้นต่ำ 5-10 % ของยอดการใช้จ่าย	1 (12.50)	49 (14.08)	12 (8.33)	62 (12.40)	4.741
<b>รวม</b>	<b>8</b> <b>(100.00)</b>	<b>348</b> <b>(100.00)</b>	<b>144</b> <b>(100.00)</b>	<b>500</b> <b>(100.00)</b>	<b>16.359</b>
<b>3. การวางแผนการชำระหนี้</b>					
มีการวางแผนทุกครั้ง	3 (75.00)	39 (33.33)	25 (51.02)	67 (39.41)	6.697*
มีการวางแผนเป็นบางครั้ง	1 (25.00)	49 (41.88)	18 (36.73)	68 (40.00)	0.765
ไม่มีการวางแผน	-	29 (24.79)	6 (12.24)	35 (20.59)	4.385
<b>รวม</b>	<b>4</b> <b>(100.00)</b>	<b>117</b> <b>(100.00)</b>	<b>49</b> <b>(100.00)</b>	<b>170</b> <b>(100.00)</b>	<b>7.999</b>
<b>4. วิธีการชำระหนี้</b>					
ชำระยอดขั้นต่ำ	1 (25.00)	26 (22.22)	7 (14.29)	34 (20.00)	1.424
ชำระบางส่วน	1 (25.00)	39 (33.33)	9 (18.37)	49 (28.82)	3.800
ชำระตามยอดเต็มจำนวน	2 (50.00)	47 (40.17)	32 (65.30)	81 (47.65)	8.756*

ตารางที่ 4.6 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา (ต่อ)

รายการ	ระดับการศึกษา			รวม	$\chi^2$
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี		
อื่นๆ	-	5 (4.27)	1 (2.04)	6 (3.53)	0.655
<b>รวม</b>	<b>4</b> <b>(100.00)</b>	<b>117</b> <b>(100.00)</b>	<b>49</b> <b>(100.00)</b>	<b>170</b> <b>(100.00)</b>	<b>9.060</b>
<b>5. การชำระหนี้ตามวันที่กำหนด</b>					
ทันทีที่ได้รับใบแจ้งยอดการชำระ	3 (75.00)	14 (11.97)	8 (16.33)	25 (14.71)	12.396**
ชำระก่อนวันครบกำหนด	1 (25.00)	11 (9.40)	9 (18.37)	21 (12.35)	3.169
ชำระ ณ วันที่ครบกำหนด	-	83 (70.94)	29 (59.18)	112 (65.88)	10.034**
ชำระหลังวันครบกำหนด	-	9 (7.69)	3 (6.12)	12 (7.06)	0.441
<b>รวม</b>	<b>4</b> <b>(100.00)</b>	<b>117</b> <b>(100.00)</b>	<b>49</b> <b>(100.00)</b>	<b>170</b> <b>(100.00)</b>	<b>17.184**</b>
<b>6. การค้างชำระหนี้</b>					
เคย	1 (25.00)	73 (62.39)	19 (38.78)	93 (54.71)	9.233*
ไม่เคย	3 (75.00)	44 (37.61)	30 (61.22)	77 (45.29)	9.233*
<b>รวม</b>	<b>4</b> <b>(100.00)</b>	<b>117</b> <b>(100.00)</b>	<b>49</b> <b>(100.00)</b>	<b>170</b> <b>(100.00)</b>	<b>9.233*</b>

ตารางที่ 4.6 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา(ต่อ)

รายการ	ระดับการศึกษา			รวม	$\chi^2$
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี		
<b>7. ประเภทสินค้าและบริการที่มีการใช้บัตรเครดิต</b>					
อาหารและเครื่องดื่มตามร้านอาหาร	1 (14.28)	72 (22.71)	38 (25.50)	111 (23.47)	6.843*
สินค้าอุปโภค และบริโภคตามซูเปอร์มาร์เก็ต	1 (14.28)	70 (22.08)	37 (24.83)	108 (22.83)	6.290*
สินค้าออนไลน์	-	40 (12.62)	9 (6.04)	49 (10.36)	5.872
จองตั๋วเครื่องบิน / ตั๋วเดินทางต่าง ๆ	3 (42.86)	12 (3.79)	7 (4.70)	22 (4.65)	14.501**
น้ำมันรถยนต์	-	66 (20.82)	25 (16.78)	91 (19.24)	5.122
เครื่องใช้ไฟฟ้า	1 (14.28)	16 (5.05)	15 (10.07)	32 (6.77)	6.586*
ชำระค่าบริการ เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ ค่าเบี้ยประกัน	1 (14.28)	20 (6.31)	14 (9.40)	35 (7.40)	2.831
เบิกถอนเงินสด	-	21 (6.62)	4 (2.68)	25 (5.29)	3.343
<b>รวม</b>	<b>7</b> <b>(100.00)</b>	<b>317</b> <b>(100.00)</b>	<b>149</b> <b>(100.00)</b>	<b>473</b> <b>(100.00)</b>	<b>28.581**</b>
<b>8. เหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต</b>					
สะดวก ปลอดภัย ไม่ต้องพกเงินสดมาก	2 (25.00)	69 (21.04)	33 (22.60)	104 (21.58)	1.235

ตารางที่ 4.6 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา (ต่อ)

รายการ	ระดับการศึกษา			รวม	$\chi^2$
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี		
ใช้ซื้อสินค้าและบริการก่อนแล้วชำระเงินเมื่อเรียกเก็บ	1 (12.50)	54 (16.46)	20 (13.70)	75 (15.56)	1.006
สามารถผ่อนชำระค่าใช้จ่ายได้	2 (25.00)	68 (20.73)	23 (15.75)	93 (19.29)	1.779
สามารถถอนเงินจากตู้ ATM เพื่อใช้ในยามฉุกเฉิน	-	37 (11.28)	8 (5.48)	45 (9.33)	5.627
ใช้เป็นส่วนลด ตามร้านค้าต่าง ๆ ที่เข้าร่วมรายการกับบัตรเครดิต	2 (25.00)	42 (12.80)	30 (20.55)	74 (15.35)	9.082*
สะสมแต้มเพื่อแลกของรางวัลที่พึงพอใจ	1 (12.50)	43 (13.11)	19 (13.01)	63 (13.07)	0.316
ได้รับเงินคืนทุก ๆ ยอดการใช้จ่าย	-	15 (4.57)	13 (8.90)	28 (5.80)	5.526
<b>รวม</b>	<b>8</b> <b>(100.00)</b>	<b>328</b> <b>(100.00)</b>	<b>146</b> <b>(100.00)</b>	<b>482</b> <b>(100.00)</b>	<b>10.060</b>
<b>9. ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้บัตรเครดิต</b>					
ตนเอง	3 (75.00)	55 (47.01)	28 (57.14)	86 (50.59)	2.396
สามี/ภรรยา	-	8 (6.84)	12 (24.48)	20 (11.76)	10.235**
พนักงานร้านค้า/พนักงานธนาคาร	1 (25.00)	44 (37.61)	4 (8.16)	49 (28.82)	14.623**
อื่นๆ	-	10 (8.55)	5 (10.20)	15 (8.82)	0.514
<b>รวม</b>	<b>4</b> <b>(100.00)</b>	<b>117</b> <b>(100.00)</b>	<b>49</b> <b>(100.00)</b>	<b>170</b> <b>(100.00)</b>	<b>21.690**</b>

ตารางที่ 4.6 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา(ต่อ)

รายการ	ระดับการศึกษา			รวม	$\chi^2$
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี		
<b>10. โอกาสในการใช้บัตรเครดิต</b>					
ทุกครั้งที่ต้องซื้อสินค้าและบริการที่ร้านค้ารับบัตรเครดิต	-	49 (41.88)	25 (51.02)	74 (43.53)	4.331
เป็นบางครั้งที่ต้องซื้อสินค้าและบริการที่มีราคาสูง	-	40 (34.19)	13 (26.53)	53 (31.18)	2.799
เมื่อไม่มีเงินสดเพียงพอต่อการชำระค่าสินค้าและบริการ	1 (25.00)	22 (18.80)	9 (18.37)	32 (18.82)	0.107
ช่วงเทศกาลที่มีการลดราคา หรือสามารถผ่อนสินค้าเมื่อชำระผ่านบัตรเครดิต	3 (75.00)	6 (5.13)	2 (4.08)	11 (6.47)	31.850**
<b>รวม</b>	<b>4 (100.00)</b>	<b>117 (100.00)</b>	<b>49 (100.00)</b>	<b>170 (100.00)</b>	<b>34.249**</b>
<b>11. ช่องทางที่มีการใช้บัตรเครดิต</b>					
ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต	4 (100.00)	82 (39.81)	36 (43.90)	122 (41.78)	1.807
ภัตตาคาร / ร้านอาหาร	-	26 (12.62)	12 (14.63)	38 (13.01)	1.282
สถานีบริการน้ำมัน	-	34 (16.50)	10 (12.20)	44 (15.07)	2.778
ร้านค้าทั่วไป	-	40 (19.42)	16 (19.51)	56 (19.18)	2.049
โรงแรม	-	6 (2.91)	3 (3.66)	9 (3.08)	0.297
อินเทอร์เน็ต	-	13 (6.31)	3 (3.66)	16 (5.48)	1.434

ตารางที่ 4.6 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา(ต่อ)

รายการ	ระดับการศึกษา			รวม	$\chi^2$
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี		
หักบัญชีอัตโนมัติ ( ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าประกันภัย ฯลฯ )	-	5 (2.43)	2 (2.44)	7 (2.40)	0.179
<b>รวม</b>	<b>4</b> <b>(100.00)</b>	<b>206</b> <b>(100.00)</b>	<b>82</b> <b>(100.00)</b>	<b>292</b> <b>(100.00)</b>	<b>7.246</b>

\* P > 0.05

\*\* P > 0.01

จากตารางที่ 4.6 ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 10 รายการ คือ

1. การชำระหนี้ตามวันที่กำหนด โดยรวม
2. การชำระหนี้ตามวันที่กำหนด รายการทันทีที่ได้รับใบแจ้งยอดการชำระ
3. การชำระหนี้ตามวันที่กำหนด รายการชำระ ณ วันที่ครบกำหนด
4. ประเภทสินค้าและบริการที่ใช้บัตรเครดิต โดยรวม
5. ประเภทสินค้าและบริการที่ใช้บัตรเครดิต รายการจองตั๋วเครื่องบิน/ตั๋วเดินทางต่างๆ
6. ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้บัตรเครดิต โดยรวม
7. ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้บัตรเครดิต รายการสามี/ภรรยา
8. ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้บัตรเครดิต รายการพนักงานร้านค้า/พนักงานธนาคาร
9. โอกาสในการใช้บัตรเครดิต โดยรวม
10. โอกาสในการใช้บัตรเครดิต รายการช่วงเทศกาลที่มีการลดราคา หรือสามารถผ่อนสินค้า

เมื่อชำระผ่านบัตรเครดิต

และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 7 รายการ คือ

1. การวางแผนการชำระหนี้ รายการมีการวางแผนทุกครั้ง
2. วิธีการชำระหนี้ รายการชำระตามยอดเต็มจำนวน
3. การค้างชำระหนี้
4. ประเภทสินค้าและบริการที่ใช้บัตรเครดิต รายการอาหารและเครื่องดื่มตามร้านอาหาร
5. ประเภทสินค้าและบริการที่ใช้บัตรเครดิต รายการสินค้าอุปโภคและบริโภคตามซูเปอร์

มาร์เก็ต

6. ประเภทสินค้าและบริการที่ใช้บัตรเครดิต รายการเครื่องใช้ไฟฟ้า
7. เหตุผลในการใช้บัตรเครดิต รายการใช้เป็นส่วนลด ตามร้านค้าต่าง ๆ ที่เข้าร่วมรายการ

กับบัตรเครดิต

ตารางที่ 4.7 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม

สถานภาพสมรส

รายการ	สถานภาพสมรส			รวม	$\chi^2$
	โสด	สมรส	หม้าย / หย่าร้าง		
<b>1. บัตรเครดิตธนาคารที่ใช้ถือครองอยู่</b>					
ธนาคารกสิกรไทย	68 (56.67)	26 (57.78)	5 (100.00)	99 (58.23)	3.711
ธนาคารไทยพาณิชย์	15 (12.50)	7 (15.56)	-	22 (12.94)	1.037
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา	13 (10.83)	4 (8.89)	-	17 (10.00)	0.710
ธนาคารทหารไทย	11 (9.17)	3 (6.67)	-	14 (8.23)	0.733
อื่น ๆ	13 (10.83)	5 (11.11)	-	18 (10.59)	0.613
<b>รวม</b>	<b>120 (100.00)</b>	<b>45 (100.00)</b>	<b>5 (100.00)</b>	<b>170 (100.00)</b>	<b>4.312</b>
<b>2. กลยุทธ์การส่งเสริมทางการตลาด</b>					
ฟรีค่าธรรมเนียมรายปีตลอดชีพ	98 (28.49)	42 (29.58)	4 (28.57)	144 (28.80)	3.527
ได้รับของที่ระลึกเมื่อสมัครบัตรเครดิต	67 (19.48)	28 (19.72)	3 (21.43)	98 (19.60)	0.559
มีการสะสมคะแนนเพื่อของรางวัล	50 (14.53)	20 (14.08)	1 (7.14)	71 (14.20)	1.107
ได้รับเงินคืนทุกอย่างลดการใช้จ่าย	33 (9.59)	11 (7.75)	2 (14.28)	46 (9.20)	0.592
สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ เช่น ใช้เป็นส่วนลดตามร้านค้าต่างๆที่เข้าร่วมรายการกับบัตรเครดิต การคุ้มครองอุบัติเหตุ เป็นต้น	49 (14.24)	28 (19.72)	2 (14.28)	79 (15.80)	6.106*



ตารางที่ 4.7 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม  
สถานภาพสมรส (ต่อ)

รายการ	สถานภาพสมรส			รวม	$\chi^2$
	โสด	สมรส	หม้าย / หย่าร้าง		
สามารถผ่อนชำระคืนในอัตราขั้นต่ำ 5 - 10 % ของยอดการใช้จ่าย	47 (13.66)	13 (9.15)	2 (14.29)	62 (12.40)	1.520
<b>รวม</b>	<b>344</b> <b>(100.00)</b>	<b>142</b> <b>(100.00)</b>	<b>14</b> <b>(100.00)</b>	<b>500</b> <b>(100.00)</b>	<b>9.289</b>
<b>3. การวางแผนการชำระหนี้</b>					
มีการวางแผนทุกครั้ง	40 (33.33)	24 (53.33)	3 (60.00)	67 (39.41)	6.397*
มีการวางแผนเป็นบางครั้ง	52 (43.33)	14 (31.11)	2 (40.00)	68 (40.00)	2.037
ไม่มีการวางแผน	28 (23.33)	7 (15.56)	-	35 (20.59)	2.547
<b>รวม</b>	<b>120</b> <b>(100.00)</b>	<b>45</b> <b>(100.00)</b>	<b>5</b> <b>(100.00)</b>	<b>170</b> <b>(100.00)</b>	<b>7.120</b>
<b>4. วิธีการชำระหนี้</b>					
ชำระยอดขั้นต่ำ	29 (24.17)	4 (8.89)	1 (20.00)	34 (20.00)	4.774
ชำระบางส่วน	40 (33.33)	9 (20.00)	-	49 (28.82)	4.922
ชำระตามยอดเต็มจำนวน	46 (38.33)	31 (68.89)	4 (80.00)	81 (47.65)	14.411**
อื่น ๆ	5 (4.17)	1 (2.22)	-	6 (3.53)	0.552
<b>รวม</b>	<b>120</b> <b>(100.00)</b>	<b>45</b> <b>(100.00)</b>	<b>5</b> <b>(100.00)</b>	<b>170</b> <b>(100.00)</b>	<b>15.400*</b>

ตารางที่ 4.7 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส (ต่อ)

รายการ	สถานภาพสมรส			รวม	$\chi^2$
	โสด	สมรส	หม้าย / หย่าร้าง		
<b>5. การชำระหนี้ตามวันที่กำหนด</b>					
ทันทีที่ได้รับใบแจ้งยอดการชำระ	20 (16.67)	4 (8.89)	1 (20.00)	25 (14.71)	1.693
ชำระก่อนวันครบกำหนด	15 (12.50)	6 (13.33)	-	21 (12.35)	0.747
ชำระ ณ วันที่ครบกำหนด	75 (62.50)	33 (73.33)	4 (80.00)	112 (65.88)	2.166
ชำระหลังวันครบกำหนด	10 (8.33)	2 (4.44)	-	12 (7.06)	1.146
<b>รวม</b>	<b>120</b> <b>(100.00)</b>	<b>45</b> <b>(100.00)</b>	<b>5</b> <b>(100.00)</b>	<b>170</b> <b>(100.00)</b>	<b>3.903</b>
<b>6. การค้างชำระหนี้</b>					
เคย	67 (55.83)	22 (48.89)	4 (80.00)	93 (54.71)	1.967
ไม่เคย	53 (44.17)	23 (51.11)	1 (20.00)	77 (45.29)	1.967
<b>รวม</b>	<b>120</b> <b>(100.00)</b>	<b>45</b> <b>(100.00)</b>	<b>5</b> <b>(100.00)</b>	<b>170</b> <b>(100.00)</b>	<b>1.967</b>
<b>7. ประเภทสินค้าและบริการที่มีการใช้บัตรเครดิต</b>					
อาหารและเครื่องดื่มตามร้านอาหาร	77 (24.06)	33 (23.40)	1 (8.33)	111 (23.47)	5.877
สินค้าอุปโภค และบริโภคตามซูเปอร์มาร์เก็ต	69 (21.56)	35 (24.82)	4 (3.33)	108 (22.83)	6.411*

ตารางที่ 4.7 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส (ต่อ)

รายการ	สถานภาพสมรส			รวม	$\chi^2$
	โสด	สมรส	หม้าย / หย่าร้าง		
สินค้าออนไลน์	41 (12.81)	8 (5.67)	-	49 (10.36)	6.371*
จองตั๋วเครื่องบิน / ตั๋วเดินทางต่างๆ	18 (5.63)	4 (2.84)	-	22 (4.65)	1.851
น้ำมันรถยนต์	52 (16.25)	37 (26.24)	2 (1.67)	91 (19.24)	20.276**
เครื่องใช้ไฟฟ้า	22 (6.88)	8 (5.67)	2 (1.67)	32 (6.77)	1.518
ชำระค่าบริการ เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ ค่าเบี้ยประกัน	20 (6.25)	13 (9.22)	2 (1.67)	35 (7.40)	4.178
เบิกถอนเงินสด	21 (6.56)	3 (2.13)	1 (0.83)	25 (5.29)	3.177
<b>รวม</b>	<b>320</b> <b>(100.00)</b>	<b>141</b> <b>(100.00)</b>	<b>12</b> <b>(100.00)</b>	<b>473</b> <b>(100.00)</b>	<b>13.861</b>
<b>8. เหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต</b>					
สะดวก ปลอดภัย ไม่ต้องพกเงินสดมาก	72 (21.88)	29 (20.57)	3 (2.50)	104 (21.58)	0.275
ใช้ซื้อสินค้าและบริการก่อนแล้วชำระเงินเมื่อเรียกเก็บ	49 (14.89)	25 (17.73)	1 (0.83)	75 (15.56)	4.093
สามารถผ่อนชำระค่าใช้จ่ายได้	66 (20.06)	24 (17.02)	3 (2.50)	93 (19.29)	0.095
สามารถถอนเงินจากตู้ ATM เพื่อใช้ในยามฉุกเฉิน	37 (11.25)	7 (4.96)	1 (0.83)	45 (9.33)	4.036

ตารางที่ 4.7 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส (ต่อ)

รายการ	สถานภาพสมรส			รวม	$\chi^2$
	โสด	สมรส	หม้าย / หย่าร้าง		
ใช้เป็นส่วนลด ตามร้านค้าต่าง ๆ ที่เข้าร่วมรายการกับบัตรเครดิต	47 (14.28)	25 (17.73)	2 (1.67)	74 (15.35)	3.602
สะสมแต้มเพื่อแลกของรางวัลที่พึงพอใจ	40 (12.16)	21 (14.89)	2 (1.67)	63 (13.07)	2.513
ได้รับเงินคืนทุก ๆ ยอดการใช้จ่าย	18 (5.47)	10 (7.09)	-	28 (5.80)	2.257
<b>รวม</b>	<b>329</b> <b>(100.00)</b>	<b>141</b> <b>(100.00)</b>	<b>12</b> <b>(100.00)</b>	<b>482</b> <b>(100.00)</b>	<b>13.020</b>
<b>9. ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้บัตรเครดิตตนเอง</b>					
สามี / ภรรยา	-	20 (44.44)	-	20 (11.76)	62.963**
พนักงานร้านค้า / พนักงานธนาคาร	42 (35.00)	6 (13.33)	1 (20.00)	49 (28.82)	7.684*
อื่น ๆ	15 (12.50)	-	-	15 (8.82)	6.855*
<b>รวม</b>	<b>120</b> <b>(100.00)</b>	<b>45</b> <b>(100.00)</b>	<b>5</b> <b>(100.00)</b>	<b>170</b> <b>(100.00)</b>	<b>68.839**</b>
<b>10. โอกาสในการใช้บัตรเครดิต</b>					
ทุกครั้งที่ซื้อสินค้าและบริการที่ร้านค้ารับบัตรเครดิต	43 (35.83)	27 (60.00)	4 (80.00)	74 (43.53)	10.563**

ตารางที่ 4.7 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส (ต่อ)

รายการ	สถานภาพสมรส			รวม	$\chi^2$
	โสด	สมรส	หม้าย / หย่าร้าง		
เป็นบางครั้งซื้อสินค้าและบริการที่มีราคาสูง	42 (35.00)	10 (22.22)	1 (20.00)	53 (31.18)	2.790
เมื่อไม่มีเงินสดเพียงพอต่อการชำระค่าสินค้าและบริการ	27 (22.50)	5 (11.11)	-	32 (18.82)	3.973
ช่วงเทศกาลที่มีการลดราคา หรือสามารถผ่อนสินค้าเมื่อชำระผ่านบัตรเครดิต	8 (6.67)	3 (6.67)	-	11 (6.47)	0.356
<b>รวม</b>	<b>120</b> <b>(100.00)</b>	<b>45</b> <b>(100.00)</b>	<b>5</b> <b>(100.00)</b>	<b>170</b> <b>(100.00)</b>	<b>11.444</b>
<b>11. ช่องทางที่มีการใช้บัตรเครดิต</b>					
ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต	86 (41.34)	31 (41.89)	5 (50.00)	122 (41.78)	2.151
ภัตตาคาร / ร้านอาหาร	26 (12.50)	12 (16.22)	-	38 (13.01)	1.954
สถานีบริการน้ำมัน	31 (14.90)	11 (14.86)	2 (20.00)	44 (15.07)	0.568
ร้านค้าทั่วไป	41 (19.71)	13 (17.57)	2 (20.00)	56 (19.18)	0.529
โรงแรม	6 (2.88)	3 (4.05)	-	9 (3.08)	0.469
อินเทอร์เน็ต	14 (6.73)	2 (2.70)	-	16 (5.48)	2.537

ตารางที่ 4.7 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส (ต่อ)

รายการ	สถานภาพสมรส			รวม	$\chi^2$
	โสด	สมรส	หม้าย / หย่าร้าง		
หักบัญชีอัตโนมัติ ( คำน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าประกันภัย ฯลฯ )	4 (1.92)	2 (2.70)	1 (10.00)	7 (2.40)	3.394
รวม	208 (100.00)	74 (100.00)	10 (100.00)	292 (100.00)	3.198

\* P > 0.05 , \*\* P > 0.01

จากตารางที่ 4.7 ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 5 รายการ คือ

1. วิธีการชำระหนี้ รายการชำระตามยอดเต็มจำนวน
2. ประเภทสินค้าและบริการที่ใช้บัตรเครดิต รายการน้ำมันรถยนต์
3. ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้บัตรเครดิต โดยรวม
4. ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้บัตรเครดิต รายการสามี / ภรรยา
5. โอกาสในการใช้บัตรเครดิต รายการทุกครั้งที่ซื้อสินค้าและบริการที่ร้านค้ารับบัตรเครดิต และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 7 รายการ คือ

1. กลยุทธ์การส่งเสริมทางการตลาด รายการสิทธิประโยชน์ที่ได้รับ เช่น ใช้เป็นส่วนลดตามร้านค้าต่าง ๆ ที่เข้าร่วมรายการกับบัตรเครดิต การคุ้มครองอุบัติเหตุ เป็นต้น

2. การวางแผนการชำระหนี้ รายการมีการวางแผนทุกครั้ง
3. วิธีการชำระหนี้ โดยรวม
4. ประเภทสินค้าและบริการที่ใช้บัตรเครดิต รายการสินค้าอุปโภคและบริโภคตามซูเปอร์มาร์เก็ต
5. ประเภทสินค้าและบริการที่ใช้บัตรเครดิต รายการสินค้าออนไลน์
6. ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้บัตรเครดิต รายการพนักงานร้านค้า/พนักงานธนาคาร
7. ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้บัตรเครดิต รายการอื่นๆ

ตารางที่ 4.8 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายการ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				รวม	$\chi^2$
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 – 20,000 บาท	20,001 – 30,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาท		
<b>1. บัตรเครดิตธนาคารที่ผู้ใช้ถืออยู่</b>						
ธนาคารกสิกรไทย	1 (50.00)	63 (63.64)	29 (56.86)	6 (33.33)	99 (58.23)	5.872
ธนาคารไทยพาณิชย์	-	14 (14.14)	3 (5.88)	5 (27.78)	22 (12.94)	6.196
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา	1 (50.00)	9 (9.09)	2 (3.92)	5 (27.78)	17 (10.00)	12.061**
ธนาคารทหารไทย	-	7 (7.07)	6 (11.76)	1 (5.56)	14 (8.23)	1.369
อื่น ๆ	-	6 (6.06)	11 (21.57)	1 (5.56)	18 (10.59)	9.357*
<b>รวม</b>	<b>2</b> <b>(100.00)</b>	<b>99</b> <b>(100.00)</b>	<b>51</b> <b>(100.00)</b>	<b>18</b> <b>(100.00)</b>	<b>170</b> <b>(100.00)</b>	<b>28.324**</b>
<b>2. กลยุทธ์การส่งเสริมทาง</b>						
การตลาด พรีค่าธรรมเนียมรายปีตลอดชีพ	2 (100.00)	85 (29.82)	39 (25.66)	18 (29.51)	144 (28.80)	6.383
ได้รับของที่ระลึกเมื่อสมัคร บัตรเครดิต	-	55 (19.30)	34 (22.37)	9 (14.75)	98 (19.60)	5.030
มีการสะสมคะแนนเพื่อ ของรางวัล	-	38 (13.33)	23 (15.13)	10 (16.39)	71 (14.20)	3.540
ได้รับเงินคืนทุก ๆ ยอดการ ใช้จ่าย	-	25 (8.77)	12 (7.89)	9 (14.75)	46 (9.20)	6.027

ตารางที่ 4.8 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้  
เฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

รายการ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				รวม	$\chi^2$
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 – 20,000 บาท	20,001 – 30,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาท		
สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ เช่น ใช้เป็นส่วนลดตามร้านค้า ต่าง ๆ ที่เข้าร่วมรายการกับบัตร เครดิต การคุ้มครองอุบัติเหตุ เป็นต้น	-	37 (12.98)	30 (19.74)	12 (19.67)	79 (15.80)	11.110*
สามารถผ่อนชำระคืนในอัตรา ขั้นต่ำ 5-10% ของยอดการใช้จ่าย	-	45 (15.79)	14 (9.21)	3 (4.92)	62 (12.40)	9.434*
<b>รวม</b>	<b>2</b> <b>(100.00)</b>	<b>285</b> <b>(100.00)</b>	<b>152</b> <b>(100.00)</b>	<b>61</b> <b>(100.00)</b>	<b>500</b> <b>(100.00)</b>	<b>41.063**</b>
<b>3. การวางแผนการชำระหนี้</b> มีการวางแผนทุกครั้ง	1 (50.00)	34 (34.34)	21 (41.18)	11 (61.11)	67 (39.41)	4.775
มีการวางแผนเป็นบางครั้ง	1 (50.00)	41 (41.41)	20 (39.22)	6 (33.33)	68 (40.00)	0.512
ไม่มีการวางแผน	-	24 (24.24)	10 (19.61)	1 (5.56)	35 (20.59)	3.845
<b>รวม</b>	<b>2</b> <b>(100.00)</b>	<b>99</b> <b>(100.00)</b>	<b>51</b> <b>(100.00)</b>	<b>18</b> <b>(100.00)</b>	<b>170</b> <b>(100.00)</b>	<b>6.254</b>
<b>4. วิธีการชำระหนี้</b> ชำระยอดขั้นต่ำ	-	24 (24.24)	10 (19.61)	-	34 (20.00)	6.119
ชำระบางส่วน	-	36 (36.36)	11 (21.57)	2 (11.11)	49 (28.82)	7.614



ตารางที่ 4.8 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้  
เฉลี่ยต่อเดือน ( ต่อ )

รายการ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				รวม	$\chi^2$
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาท		
ชำระตามยอดเต็มจำนวน	2 (100.00)	35 (35.35)	28 (54.90)	16 (88.99)	81 (47.65)	21.545**
อื่นๆ	-	4 (4.04)	2 (3.92)	-	6 (3.53)	0.831
<b>รวม</b>	<b>2</b> <b>(100.00)</b>	<b>99</b> <b>(100.00)</b>	<b>51</b> <b>(100.00)</b>	<b>18</b> <b>(100.00)</b>	<b>170</b> <b>(100.00)</b>	<b>22.395**</b>
<b>5. การชำระหนี้ตามวันที่กำหนด</b>						
ทันทีที่ได้รับใบแจ้งยอด	2 (100.00)	13 (13.13)	9 (17.65)	1 (5.56)	25 (14.71)	13.349**
ชำระก่อนวันครบกำหนด	-	9 (9.09)	6 (11.76)	6 (33.33)	21 (12.35)	8.589*
ชำระ ณ วันที่ครบกำหนด	-	68 (68.68)	33 (64.71)	11 (61.11)	112 (65.88)	4.422
ชำระหลังวันครบกำหนด	-	9 (9.09)	3 (5.88)	-	12 (7.06)	2.250
<b>รวม</b>	<b>2</b> <b>(100.00)</b>	<b>99</b> <b>(100.00)</b>	<b>51</b> <b>(100.00)</b>	<b>18</b> <b>(100.00)</b>	<b>170</b> <b>(100.00)</b>	<b>22.514**</b>
<b>6. การค้างชำระหนี้</b>						
เคย	-	65 (65.65)	25 (49.02)	3 (16.67)	93 (54.71)	18.384**
ไม่เคย	2 (100.00)	34 (34.34)	26 (50.98)	15 (83.33)	77 (45.29)	18.384**
<b>รวม</b>	<b>2</b> <b>(100.00)</b>	<b>99</b> <b>(100.00)</b>	<b>51</b> <b>(100.00)</b>	<b>18</b> <b>(100.00)</b>	<b>170</b> <b>(100.00)</b>	<b>18.384**</b>

ตารางที่ 4.8 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

รายการ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				รวม	$\chi^2$
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาท		
7. ประเภทสินค้าและบริการที่ มีการใช้บัตรเครดิต อาหารและเครื่องดื่มตาม ร้านอาหาร	-	57 (21.84)	39 (26.71)	15 (23.81)	111 (23.47)	11.761**
สินค้าอุปโภค และบริโภค ตามซูเปอร์มาร์เก็ต	1 (33.33)	54 (20.69)	36 (24.66)	17 (26.98)	108 (22.83)	12.128**
สินค้าออนไลน์	-	38 (14.56)	9 (6.16)	2 (3.17)	49 (10.36)	11.078*
จองตั๋วเครื่องบิน / ตั๋วเดินทางต่าง ๆ	1 (33.33)	14 (5.36)	5 (3.42)	2 (3.17)	22 (4.65)	3.064
น้ำมันรถยนต์	-	46 (17.62)	29 (19.86)	16 (25.40)	91 (19.24)	13.565**
เครื่องใช้ไฟฟ้า	1 (33.33)	15 (5.75)	12 (8.22)	4 (6.35)	32 (6.77)	3.021
ชำระค่าบริการ เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าโทรศัพท์ ค่าเบี้ยประกัน	-	17 (6.51)	11 (7.53)	7 (11.11)	35 (7.40)	4.943
เบิกถอนเงินสด	-	20 (7.66)	5 (3.42)	-	25 (5.29)	6.809
<b>รวม</b>	<b>3</b> <b>(100.00)</b>	<b>261</b> <b>(100.00)</b>	<b>146</b> <b>(100.00)</b>	<b>63</b> <b>(100.00)</b>	<b>473</b> <b>(100.00)</b>	<b>29.977**</b>

ตารางที่ 4.8 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

รายการ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				รวม	$\chi^2$
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาท		
<b>8. เหตุผลที่ใช้บัตรเครดิต</b>						
สะดวก ปลอดภัย ไม่ต้องพกเงินสดมาก	-	58 (21.48)	36 (24.00)	10 (17.24)	104 (21.58)	5.573
ใช้ซื้อสินค้าและบริการก่อนแล้วชำระเงินเมื่อเรียกเก็บ	1 (25.00)	38 (14.07)	24 (16.00)	12 (20.69)	75 (15.56)	5.239
สามารถผ่อนชำระค่าใช้จ่ายได้	2 (50.00)	57 (21.11)	30 (20.00)	4 (6.90)	93 (19.29)	9.999*
สามารถถอนเงินจากตู้ ATM เพื่อใช้ในยามฉุกเฉิน	-	33 (12.22)	12 (8.00)	-	45 (9.33)	9.822*
ใช้เป็นส่วนลด ตามร้านค้าต่าง ๆ ที่เข้าร่วมรายการกับบัตรเครดิต	-	36 (13.33)	24 (16.00)	14 (24.14)	74 (15.35)	12.457**
สะสมแต้มเพื่อแลกของรางวัลที่พึงพอใจ	1 (25.00)	35 (12.96)	16 (10.67)	11 (18.97)	63 (13.07)	5.438
ได้รับเงินคืนทุก ๆ ยอดการใช้จ่าย	-	13 (4.81)	8 (5.33)	7 (12.07)	28 (5.80)	7.795
<b>รวม</b>	<b>4 (100.00)</b>	<b>270 (100.00)</b>	<b>150 (100.00)</b>	<b>58 (100.00)</b>	<b>482 (100.00)</b>	<b>32.443**</b>
<b>9. ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ</b>						
ตนเอง	1 (50.00)	46 (46.46)	29 (56.86)	10 (55.56)	86 (50.59)	1.655

ตารางที่ 4.8 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้  
เฉลี่ยต่อเดือน (ต่อ)

รายการ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				รวม	$\chi^2$
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 -20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาท		
สามี / ภรรยา	-	2 (2.02)	10 (19.61)	8 (44.44)	20 (11.76)	30.863**
พนักงานร้านค้า / พนักงานธนาคาร	1 (50.00)	38 (38.38)	10 (19.61)	-	49 (28.82)	14.248**
อื่น ๆ	-	13 (13.13)	2 (3.92)	-	15 (8.82)	5.742
<b>รวม</b>	<b>2 (100.00)</b>	<b>99 (100.00)</b>	<b>51 (100.00)</b>	<b>18 (100.00)</b>	<b>170 (100.00)</b>	<b>43.427**</b>
<b>10. โอกาสในการใช้บัตร เครดิต</b> ทุกครั้งที่ซื้อสินค้าและ บริการที่ร้านค้ารับ บัตรเครดิต	-	34 (34.34)	26 (50.98)	14 (77.78)	74 (43.53)	14.681**
เป็นบางครั้งที่ซื้อสินค้าและ บริการที่มีราคาสูง	-	37 (37.37)	14 (27.45)	2 (11.11)	53 (31.18)	6.385
เมื่อ ไม่มีเงินสดเพียงพอต่อ การชำระค่าสินค้าและบริการ	1 (50.00)	23 (23.23)	7 (13.73)	1 (5.56)	32 (18.82)	5.473
ช่วงเทศกาลที่มีการลดราคา หรือสามารถผ่อนสินค้า เมื่อชำระผ่านบัตรเครดิต	1 (50.00)	5 (5.05)	4 (7.84)	1 (5.56)	11 (6.47)	6.775
<b>รวม</b>	<b>2 (100.00)</b>	<b>99 (100.00)</b>	<b>51 (100.00)</b>	<b>18 (100.00)</b>	<b>170 (100.00)</b>	<b>23.465**</b>

ตารางที่ 4.8 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้  
เฉลี่ยต่อเดือน ( ต่อ )

รายการ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน				รวม	$\chi^2$
	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 – 20,000 บาท	20,001 – 30,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาท		
<b>11. ช่องทางที่มีการใช้บัตร เครดิต</b>						
ห้างสรรพสินค้า / ซูเปอร์มาร์เก็ต	2 (100.00)	72 (40.00)	38 (44.71)	10 (40.00)	122 (41.78)	3.356
ภัตตาคาร / ร้านอาหาร	-	22 (12.22)	13 (15.29)	3 (12.00)	38 (13.01)	1.201
สถานบริการน้ำมัน	-	28 (15.56)	11 (12.94)	5 (20.00)	44 (15.07)	1.524
ร้านค้าทั่วไป	-	37 (20.56)	14 (16.47)	5 (20.00)	56 (19.18)	2.776
โรงแรม	-	5 (2.78)	3 (3.53)	1 (4.00)	9 (3.08)	0.161
อินเทอร์เน็ต	-	13 (7.22)	3 (3.53)	-	16 (5.48)	4.430
หักบัญชีอัตโนมัติ ( ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าประกันภัย ฯลฯ )	-	3 (1.67)	3 (3.53)	1 (4.00)	7 (2.40)	0.879
<b>รวม</b>	<b>2</b> <b>(100.00)</b>	<b>180</b> <b>(100.00)</b>	<b>85</b> <b>(100.00)</b>	<b>25</b> <b>(100.00)</b>	<b>292</b> <b>(100.00)</b>	<b>21.945**</b>

\* P > 0.05

\*\* P > 0.01

จากตารางที่ 4.8 ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 จำนวน 20 รายการ คือ

1. บัตรเครดิตธนาคารที่ใช้ถือครองอยู่ โดยรวม
2. บัตรเครดิตธนาคารที่ใช้ถือครองอยู่ รายการธนาคารกรุงศรีอยุธยา
3. กลยุทธ์การส่งเสริมทางการตลาด โดยรวม
4. วิธีการชำระหนี้ โดยรวม
5. วิธีการชำระหนี้ รายการชำระตามยอดเต็มจำนวน
6. การชำระหนี้ตามวันที่กำหนด โดยรวม
7. การชำระหนี้ตามวันที่กำหนด รายการทันทีที่ได้รับใบแจ้งยอดการชำระ
8. การค้างชำระหนี้
9. ประเภทสินค้าและบริการที่ใช้บัตรเครดิต โดยรวม
10. ประเภทสินค้าและบริการที่ใช้บัตรเครดิต รายการอาหารและเครื่องดื่มตามร้านอาหาร
11. ประเภทสินค้าและบริการที่ใช้บัตรเครดิต รายการสินค้าอุปโภคและบริโภคตาม

ซูเปอร์มาร์เก็ต

12. ประเภทสินค้าและบริการที่ใช้บัตรเครดิต รายการน้ำมันรถยนต์
13. เหตุผลในการใช้บัตรเครดิต โดยรวม
14. เหตุผลในการใช้บัตรเครดิต รายการใช้เป็นส่วนลด ตามร้านค้าต่าง ๆ ที่เข้าร่วมรายการ

กับบัตรเครดิต

15. ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้บัตรเครดิต โดยรวม
16. ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้บัตรเครดิต รายการสามี/ภรรยา
17. ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้บัตรเครดิต รายการพนักงานร้านค้า/พนักงานธนาคาร
18. โอกาสในการใช้บัตรเครดิต โดยรวม
19. โอกาสในการใช้บัตรเครดิต รายการทุกครั้งที่ซื้อสินค้าและบริการที่ร้านค้ารับบัตร

เครดิต

20. ช่องทางที่มีการใช้บัตรเครดิต โดยรวม

และแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 7 รายการ คือ

1. บัตรเครดิตธนาคารที่ผู้ใช้ถือครองอยู่ รายการอื่นๆ
2. กลยุทธ์การส่งเสริมทางการตลาด รายการสิทธิประโยชน์ที่ได้รับ เช่น ใช้เป็นส่วนลดตามร้านค้าต่าง ๆ ที่เข้าร่วมรายการกับบัตรเครดิต การคุ้มครองอุบัติเหตุ เป็นต้น
3. กลยุทธ์การส่งเสริมทางการตลาด รายการสามารถผ่อนชำระคืนในอัตราขั้นต่ำ 5-10 % ของยอดการใช้จ่าย
4. การชำระหนี้ตามวันที่กำหนด รายการชำระก่อนวันครบกำหนด
5. ประเภทสินค้าและบริการที่ใช้บัตรเครดิต รายการสินค้าออนไลน์
6. เหตุผลในการใช้บัตรเครดิต รายการสามารถผ่อนชำระค่าใช้จ่ายได้
7. เหตุผลในการใช้บัตรเครดิต รายการสามารถถอนเงินจากตู้ ATM เพื่อใช้ในยามฉุกเฉิน

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี